

ENTREPRENDRE

trèsBeaujolois

REICA
Le métal a du sens

Gilles Romane perpétue un esprit fondateur familial en s'appuyant sur des valeurs d'intégrité, d'humanisme et d'exigence de qualité.

Reica est née du désir de redonner un caractère chaleureux au mobilier métallique.

Gilles Romane PDG du groupe Romane prolonge le parcours industriel de son père, Pierre Romane, fondateur de Romane SAS, leader industrielle sur le marché européen. Le groupe certifié ISO 9001 cultive une diversité d'ensembles : du véhicule industriel, aux appareils ménagers, en passant par les installations industrielles pour les secteurs de la chimie, du pétrole et de l'agro-alimentaire. Romane SAS compte 10 personnes sur plus de 8500m² d'atelier et trois fours à creuset de 50 tonnes d'acier par mois.

Nouvel
nous
appre

DOSSIER

Ces entreprises qui investissent en Beaujolais



COMPTABILITE-GESTION

- Ⓢ **Gérer la paie** : 20, 21, 27, 28 nov., 4, 5 déc.
- Ⓢ **Les déclarations sociales** : 14, 15 déc.
- Ⓢ **Etablir ses comptes de fin d'exercice** : 7, 14, 21 nov., 5 déc.

RESSOURCES HUMAINES

- Ⓢ **L'essentiel en ressources humaines** : 9, 10 nov.
- Ⓢ **La gestion administrative du personnel au quotidien** : 23, 24 nov. 7 déc.
- Ⓢ **L'essentiel en droit du travail** : 27, 28 nov.
- Ⓢ **La gestion du contrat de travail** : 18, 19 déc.
- Ⓢ **L'actualité en droit social** : 22 décembre

MANAGEMENT

- Ⓢ **Animer une équipe de travail** : 20, 21, 30 nov., 1er déc.
- Ⓢ **Manager un projet** : 4, 5, 14, 15 déc.

COMMUNICATION & DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- Ⓢ **Exercer la mission de formateur en entreprise** : 20, 21, 22, 27, 28 nov.
- Ⓢ **Optimiser son temps et ses priorités** : 23, 24 nov.
- Ⓢ **Gérer son stress** : 4, 5 déc.
- Ⓢ **Bien vivre sa retraite** : 12 décembre
- Ⓢ **Concevoir et rédiger écrits professionnels** : 6, 7 nov.

LANGUES

- Ⓢ **Formations professionnelles sur mesure, individuelles ou collectives dans l'entreprise**
- Ⓢ **Formations générales en sessions individuelles ou collectives, en journée ou soirée dans nos locaux**
- Ⓢ **Semaines intensives pour les adultes et scolaires**
- Ⓢ **Remise à niveau en français**
- Ⓢ **Français Langue Etrangère**
- Ⓢ **Préparation aux Certifications CPF : TOEIC, BULATS, BRIGHT ou Voltaire**
- Ⓢ **Accompagnement collectif et individuel dans la constitution des dossiers CPF, avec ou sans accord de l'employeur, pendant ou en dehors des heures de travail**

VENTE & RELATION CLIENT

- Ⓢ **Mener une négociation commerciale** : 6, 7, 13, 14, 30 nov.
 - Ⓢ **Transaction et négociation immobilière** : 6, 7 nov.
 - Ⓢ **Gestion immobilière et négociation des biens** : 13, 14 nov.
- Certifiez vos compétences avec le CCE
Certificat de Compétences en Entreprise !



QUALITE - HYGIENE - SECURITE

- Ⓢ **Formation des membres du CHSCT** : 6, 7, 9 nov.
- Ⓢ **Règles d'hygiène dans la restauration** : 13, 14 nov.
- Ⓢ **SST** : 18, 19 déc.
- Ⓢ **MAC SST (recyclage)** : 13 nov. / 4 déc.

INFORMATIQUE-INFOGRAPHIE

- Ⓢ **Word fonctions de base** : 4, 5 déc.
- Ⓢ **Word faux débutant** : 4, 5 déc.
- Ⓢ **Word perfectionnement** : 8, 15 déc.
- Ⓢ **Excel fonctions de base** : 23, 24 nov.
- Ⓢ **Excel faux débutants** : 9, 10 nov.
- Ⓢ **Excel - trucs et astuces** : 19 déc.
- Ⓢ **Excel - bases de données et tableaux croisés dynamiques** : 28 nov., 7 déc.
- Ⓢ **Excel - fonctions avancées** : 5 déc.
- Ⓢ **PowerPoint** : 18, 18 déc.
- Ⓢ **Outlook** : 4, 18 déc.
- Ⓢ **Photoshop** : 11, 15 déc.

Pensez à utiliser votre CPF (Compte Personnel Formation) !



COMMERCE INTERNATIONAL

- Ⓢ **L'import-export en pratique** : 16, 17 nov.
- Ⓢ **Etablir une DEB et TVA Intracommunautaire** : 14 déc.
- Ⓢ **Maîtriser les règles de TVA à l'international** : 15 déc.
- Ⓢ **La douane et l'entreprise** : 27 au 29 nov.

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

- Ⓢ **Du 18 au 22 décembre**

Réalisation :

Chambre de Commerce
et d'Industrie Beaujolais
317 Bd Gambetta - BP 70427
69654 Villefranche-sur-Saône
Cedex
Tél. : 04 74 62 73 00
Fax : 04 74 65 31 79
www.beaujolais-cci.com
cci@villefranche.cci.fr

ISSN 1951-0918

Directeur
de la publication :
Jean-Baptiste
MAISONNEUVE

Coordination de
la réalisation :
Elisabeth MEYZEN

Rédactrice en chef :
Elisabeth BALLERY

Rédaction :
Agence de presse Be-press

Photos :
Francis Mainard

Crédits photos :
Lonely Planet
Oedoria
Philippe Ruet
Prinstand
Shutterstock
Tous droits réservés.
Reproduction interdite
sauf accord de la direction
Entreprendre en Beaujolais

Montage et réalisation
du magazine :
[rougevert](http://www.rougevert.fr) - www.rougevert.fr
69400 Villefranche-sur-Saône

Flashage,
impression, façonnage :
imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue

Abonnement
8 € (4 numéros par an)
Tirage : 7000 exemplaires

4 TABLEAUX DE BORD

5 ÉDITORIAL

6 ACTUALITÉS

8 PRODUITS

10 DOSSIER

Ces entreprises
qui investissent en Beaujolais



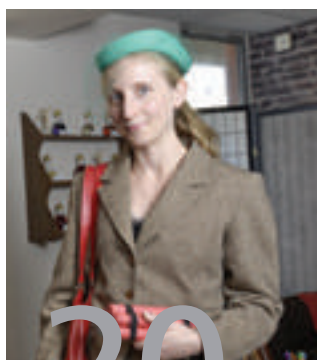
P. 10
DOSSIER

19 TOURISME

Le Savigny, une étape
authentique en Beaujolais

20 SERVICES

Intrigues à rebondissements
chez EUREKA Escape Game



P. 20
SERVICES

21 INDUSTRIE

Morancé Soudure,
le packaging performant !

22 À TABLE

La Ferme du Poulet :
la tradition revisitée !



P. 22
À TABLE

23 DOSSIER RHÔNE-ALPES
ÉCONOMIE

Pleins feux
sur les entreprises
de croissance

31 ACTUALITÉS CCI

- Salon de l'entreprise
- Une journée trèsBeaujolais
- Programme,
Boutique de Demain,
Liste des exposants...

AGENDA

16 au 18 octobre 2017

Mission CCI International Canada

17 octobre 2017

RV Experts de l'International à la CCI

19 octobre 2017

Salon de l'Entreprise à ParcExpo

19 et 26 octobre 2017

Permanence RSI à la CCI

23 au 26 octobre 2017

Mission CCI International Maroc

2 et 29 novembre 2017

RV d'experts INPI à la CCI

6 novembre 2017

RV d'experts juridiques à la CCI

13 au 24 novembre 2017

Quinzaine de l'Entrepreneuriat

14 novembre 2017

RV d'experts comptables à la CCI

21 novembre 2017

RV Experts de l'International à la CCI

24 novembre 2017

Réunion information sur les risques
chimiques des conteneurs maritimes

7 et 14 décembre 2017

Permanence RSI à la CCI

11 décembre 2017

RV d'experts juridiques à la CCI

12 décembre 2017

RV d'experts comptables à la CCI

18 au 22 décembre 2017

Stage 5 jours pour Entreprendre à la CCI

19 décembre 2017

RV Experts de l'International à la CCI

Contact CCI :

Dominique Cérutti

Tél. : 04 74 62 73 00

➔ Vous souhaitez
recevoir la **NEWSLETTER**
de la CCI Beaujolais

➔ Vous souhaitez connaître
les coordonnées
des entreprises citées
dans ce numéro

SAMEDI
18 NOV.
2017

MARATHON INTERNATIONAL du Beaujolais

LA CCI DU BEAUJOLAIS EST PARTENAIRE DU MARATHON
PARTICIPEZ AU CHALLENGE INTERENTREPRISES
en inscrivant vos équipes sur
<http://www.marathondubeaujolais.org/participer/>

Le marathon trèsBeaujolais

13KM du RHÔNE • SEMI-MARATHON • MARATHON • BEAUJOLAIS COLORS

Avec la 7^{ème} Edition du Salon de l'Entreprise, la CCI crée l'événement !

Parce qu'Entreprendre, se lancer dans cette formidable aventure de la création de son activité, décider du cap à suivre, opérer les choix stratégiques... est une belle expression de la Liberté !

Parce que l'innovation est le quotidien de tous les entrepreneurs : du changement de collection dans une boutique de prêt à porter à la recherche d'un nouvel alliage pour la réalisation de pièces automobiles en passant par l'amélioration de la productivité...

La CCI du Beaujolais vous donne rendez-vous le jeudi 19 octobre à la 7^{ème} édition du Salon de l'Entreprise à ParcExpo Villefranche sur le thème « **LIBERTE d'entreprendre ! Sur les chemins de l'innovation...** ».

Plus d'une centaine d'exposants seront présents lors de cette nouvelle édition professionnelle et conviviale riche en nouveautés comme la présentation de la Boutique de demain, mais aussi en temps forts.

Parmi ceux-ci citons :

- l'intervention du Maréchal des Logis-Chef Eric Pozzi référent régional à l'Intelligence Economique de la région de gendarmerie Rhône-Alpes sur « Escroqueries financières



et Cyber-menaces, protégez votre entreprise »

- la remise des Trophées Excellence décernés aux entreprises locales qui se sont distinguées au plan national ou international,
- le dîner-conférence avec l'intervention du professeur Jean-Pierre Pracros, chef de service à l'Hôpital-Mère-Enfant, président de l'association « Le Petit Monde » et du docteur Philippe Rebaud, spécialiste en pédiatrie à l'Hôpital Nord-Ouest. Le thème abordé sera « Les innovations au service de la pédiatrie » (sur réservation).

Nous souhaitons que ce magazine qui devient *Entreprendre trèsBeaujolais* contribue à améliorer votre connaissance de l'économie du Beaujolais et vous permette de découvrir de futurs clients ou fournisseurs potentiels. Faire en sorte que vous vous connaissiez pour créer des courants d'affaire locaux s'inscrit dans nos objectifs.

Aussi nous vous convions à visiter notre belle planète trèsBeaujolais, le jeudi 19 octobre à ParcExpo !

Jean-Baptiste Maisonneuve
Président



Un Cep d'or consacre Caméras Rouges

Caméras Rouges, l'agence de production audiovisuelle et régie publicitaire de Corcelles-en-Beaujolais, dirigée par le producteur et réalisateur Jean-Pierre Vial, a, pour ses sept ans d'activités, bénéficié d'un incroyable coup de projecteur ! Elle a en effet remporté un Cep d'Or, le 4 juin, au 24ème festival international CENOVINO de Bordeaux, qui se déroulait dans la splendide Cité du Vin, pour son film « Défend Beaujolais ».

Une production maison, réalisée par Jean-Pierre Vial pour la promotion des vins de David Large, et conçue comme un portrait utilisant les codes du blog. Le trophée est venu saluer la sensibilité du film et « sa réalisation novatrice décalée », à l'image des créations de Caméras Rouges et du viticulteur filmé. Onze films ont été récompensés parmi 112 réalisations candidates, dont 24 retenues en sélection officielle issues de 16 pays (Espagne, Afrique du Sud, Serbie, Angleterre, France...). La remise des trophées est organisée le 17 octobre au Sénat.

Nouvelle concession pour la marque au lion

Le 14 septembre dernier, la concession Peugeot de Villefranche-sur-Saône, site du groupe Nomblot (fondé en 1912 ; 400 salariés présents dans 12 concessions en France, de l'Yonne au Rhône), célébrait son inauguration après des travaux de rénovation aux nouveaux standards préconisés par le constructeur. « Les aménagements se sont déroulés en deux étapes, d'une part les abords extérieurs en 2015, puis l'intérieur des locaux cette année. Au-delà des aspects esthétiques, ils visent à faire vivre au client une nouvelle expérience, grâce à la connectivité

des espaces, aux supports digitaux proches de chaque véhicule qui permettent d'accéder à la totalité des offres et de configurer ses options », témoigne Eric Loppin, directeur de la concession. Plus de 600 invités, aussi bien particuliers qu'entreprises, étaient présents lors de la soirée, dans les 2000 m² de surface d'exposition entièrement rénovés. La concession, très bien implantée localement, commercialise chaque année 1600 véhicules neufs, 1550 véhicules d'occasion, et assure 25 000 heures en service après-vente. Elle emploie 80 personnes. ■



L'envol de Laureole, à la recherche de la « magie technologique »

Originaire de Belleville, Laurent Ferré, après une carrière menée à Nîmes et Montpellier – il a notamment été nommé vice meilleur technicien certifié Apple en France – est revenu implanter sa société Laureole, créée en 2012, à Villefranche-sur-Saône. L'entreprise est spécialisée dans les technologies de modélisation tridimensionnelle, qui revisitent totalement le champ du marketing, de la communication

et de l'événementiel. Imaginez un logo qui sort de son cadre, s'allume ou s'enflamme, pétille, ou encore un aquarium vivant, une mer en mouvement, qui viendraient animer le mur d'une salle d'attente... et vous aurez une petite idée des innovations de rupture apportées par Laureole ! Pour des tutoriels techniques diffusés sur les sites Internet des entreprises, ou des communications ciblées, SilViA®, pour Silhouette

Virtuelle Animée, s'emploie aussi à donner vie aux messages à diffuser. De nombreuses applications sont encore possibles, comme celle qui mobilise actuellement Laurent Ferré : la captation d'images 3D d'opérations chirurgicales, à des fins de formation. « Le potentiel des technologies est infini et vient réinventer le monde de la communication. C'est à la fois passionnant et exaltant », conclut le dirigeant. ■

En bref

Rhône Tourisme met en place un réseau de Greeters

Le réseau des Greeters a vu le jour dans le Rhône, depuis le 28 juin dernier. Un greeter n'est pas un guide professionnel, mais un bénévole amoureux de sa ville, de son village, de sa région. Il

répond de façon personnalisée aux attentes des visiteurs, et offre une rencontre riche en expérience, en fonction du centre d'intérêt de chacun. Six greeters, Florian, André, Dominique, Guy, Pierre, Robert, proposent déjà quatre thèmes de balade : la vie de vil-

lage, la pierre dorée, le monde agricole et s'aventurer dans la nature. Les personnes souhaitant devenir greeter peuvent à tout moment en faire la demande auprès de Rhône Tourisme, à rhonegreeters@gmail.com ou au 04 72 56 70 51. ■

La Maison du Petit Monde prend corps

Une enquête réalisée auprès de patients et médecins a révélé un vrai besoin de maison d'accueil hospitalière à Villefranche-sur-Saône. Celle-ci aurait pour vocation d'héberger de manière temporaire les familles des patients le temps de l'hospitalisation de leur proche, ou bien les patients en amont ou après une hospitalisation. L'association Le Petit Monde, créée par des pédiatres lyonnais en 1997 en vue d'améliorer la vie de l'enfant hospitalisé, porte avec l'Hôpital Nord-Ouest de Villefranche le projet de création d'une maison d'accueil en Beaujolais, sur le modèle de celle réalisée à Lyon. Le terrain est d'ores et déjà mis à disposition par l'Hôpital, et plusieurs contributions (Région, collecte Pièces Jaunes, dons et ac-



tions au profit de l'association), ont permis de réunir une partie significative du budget. D'autres demandes de financement sont en cours auprès d'acteurs économiques, dont le groupe Apicil qui soutient les projets de l'association. Elles permettront l'édification d'une maison d'accueil de 25 chambres et surfaces communes disponibles pour les patients et les familles de proche

hospitalisé. L'association poursuit sa recherche de fonds auprès d'entreprises ou de particuliers, les sommes étant déductibles à 66% dans la limite de 2/1000 du chiffre d'affaires, ou de 20% du revenu imposable. Les travaux pourraient être lancés dès septembre 2018. ■

Pour participer au projet, contact :
v.neyret@lepetitmonde.com

Les événements d'Anim conseils

Florent Sallet, originaire de Chasselay, a créé en 2010 la société Anim conseils, pour la conception, la réalisation et l'animation d'événementiels sur mesure. À l'issue d'une expérience professionnelle éclectique, notamment dans l'électronique, il propose maintenant au sein de sa société un large éventail de prestations aux organisateurs des domaines associatifs, sportifs, culturels, ainsi qu'aux entreprises, collectivités ou particuliers. Il intervient également à l'extérieur du territoire pour le compte d'agences à Lyon, Genève, Paris, qui l'emmènent parfois loin de ses bases. Anim conseils peut compter sur un réseau d'une centaine d'intervenants - techniciens son, éclairage, vidéo, ou encore artistes - pour les besoins des manifestations. De l'organisation d'une réception marquante en l'honneur d'un départ en retraite, jusqu'aux salons à forts enjeux économiques, Florent Sallet apporte à chaque fois un regard et un conseil éclairés par son professionnalisme et son savoir-faire.

Le réseau Entreprendre accélère en Beaujolais

Après la création en 2013 de l'antenne Rhône Nord Beaujolais à Anse, le réseau fondé en 1986 par André Mulliez, industriel du Nord et actuellement constitué de 14 000 dirigeants, renforce son ancrage local. Depuis septembre dernier, l'antenne est installée dans les locaux de la CCI du Beaujolais, pour un meilleur

accueil aux créateurs et repreneurs d'entreprises. « La vocation du réseau Entreprendre, véritable chaîne d'entraide entre chefs d'entreprise au travers d'un accompagnement ciblé et de l'engagement bénévole de dirigeants, est très complémentaire aux missions assurées par la CCI. Beaucoup de porteurs de projet ont le réflexe de se rendre

à la CCI. Nous bénéficierons ainsi d'une mise en relation immédiate, et ils pourront compter sur un accès facilité à nos services », confie Rémy Gardette, référent de l'antenne Rhône Nord Beaujolais et cofondateur de la société ACRT, spécialisée en téléphonie et sécurité d'entreprise. ■

En bref

Le Beaujolais à la conférence européenne des Geoparks

Le territoire, en attente de labellisation officielle, poursuit son intégration dans le réseau des Geopark en participant à la 14^{ème} conférence des UNESCO Global Geoparks, du 7 au 10 septembre, aux Açores. L'occasion de favoriser

les échanges entre les 370 participants venus des pays d'Europe, des continents américain, africain, asiatique, et d'Australie. Les six Geoparks français étaient présents, ainsi que l'aspirant Beaujolais, qui a fait l'objet d'une présentation vidéo sur sa candidature, et de trois présentations

orales. La délégation revient avec des exemples concrets d'outils mis en place par d'autres territoires, concernant les gammes de produits dérivés, les supports innovants et ludiques pour rendre la géologie attrayante, l'utilisation de la réalité virtuelle sur les sites fermés, etc. ■

Œdoria valorise les gammes de Beaujolais



La société Œdoria est née en 2009, de la fusion de deux coopératives (Liergues et Theizé), bientôt rejointes par celle de Letra en 2011 (160 récoltants ; 850 ha). Ses trois points de vente, dont celui de Liergues, inauguré en 2015, sont très performants, avec une multiplication par deux des ventes en trois ans. Parmi les « best sellers », un Beaujolais rouge cuvée vieilles vignes, puissant, généreux en bouche, à la note florale et de fruits rouges marquée. « Cette sélection

pleine de finesse et d'élégance est très appréciée par les professionnels, et chaque année retenue par les parutions spécialisées comme le Guide Hachette et La revue des vins de France. Ils reconnaissent un vin authentique, ancré sur le terroir », exprime Olivier Tisseur, directeur commercial d'Œdoria. Cet été, c'est une nouvelle cuvée en rosé, Sérénade, qui a ravi tous les suffrages. « Elle est issue du choix d'un jury féminin, composé de restauratrices, de viticultrices, de journalistes, qui a opéré une sélection parmi 8 assemblages différents. Pour une première présentation au concours national des féminales 2017, ce rosé a d'ailleurs remporté une médaille d'argent ». La stratégie de montée en gamme se poursuit, avec notamment, sur le plan de la commercialisation, des partenariats étroits avec les Maîtres cuisiniers et des chefs étoilés au niveau national. Le 8 décembre prochain, Œdoria conviera ainsi 120 à 130 d'entre eux pour une soirée d'échanges et un dîner « mets vin », préparé par le chef Olivier Degand (Hostellerie La Ferme du Poulet). Il permettra de faire découvrir les sélections de l'année en avant-première. A déguster avec modération, bien sûr ! ■

www.oedoria.com



Et si on jouait au Baby Fou ?

L'esprit joueur de Philippe Ruet a encore frappé ! À l'origine du Crazy Pong, ces tables improbables revisitant le ping-pong - de toutes formes et même de déclivités ! - l'inventeur du Beaujolais s'est cette fois attaqué au traditionnel baby foot. Plus de cages (4 à 10), plus de barres et de poignées par équipe, et donc au total plus de personnages sur le terrain (jusqu'à 58)... ce nouveau concept promet des parties endiablées ! « Il peut se pratiquer à 8 personnes, et se révèle donc idéal pour des séminaires d'entreprises, des fêtes de famille, avec une ambiance de jeu et de rire démultipliée ! », résume le dirigeant. En 2016, l'inventeur a élaboré une dizaine de modèles différents et se consacre désormais au financement, à la commercialisation et à l'industrialisation de la gamme. « À l'heure du portable et des objets numériques, il était urgent de réinventer des jeux de convivialité, y compris pour les salles de repos des entreprises. La table peut être entièrement personnalisée aux couleurs d'une société ». Le Baby Fou conçu pour trèsBeaujolais en atteste volontiers ! ■

<http://ruetphilippe.wixsite.com/>



L'imprimé « coup de cœur » est chez Printstand



En créant une boutique en ligne de vente de tissus au mètre baptisée Printstand, à Villefranche-sur-Saône, Athénaïs Raty a ravi les couturières et passionnées de Do it yourself ! Qui n'avait en effet rêvé de sélectionner ses imprimés parmi des collections volontairement limitées, toutes plus ravissantes les unes que les autres, soigneusement créées par des stylistes ? Mieux encore, d'être consulté sur les choix de tissus lancés en production, en votant sur Instagram pour ses créations préférées ? « Grâce à nos compétences d'industriel, nous pouvons nous appuyer sur des capacités infinies. Tous les mois, nous proposons une nouvelle sélection et faisons voter sur nos nouveaux modèles. Et nous avons la chance de voir nos tissus prendre vie, car les couturières partagent leurs réalisations sur les réseaux sociaux. Elles sont les meilleures conseillères au monde ! », commente Athénaïs, à l'origine du projet. Lancée en mars dernier, la boutique compte déjà 2250 abonnés, en progression permanente, et a déjà adressé plus de 300 petits coffrets précieusement emballés, person-

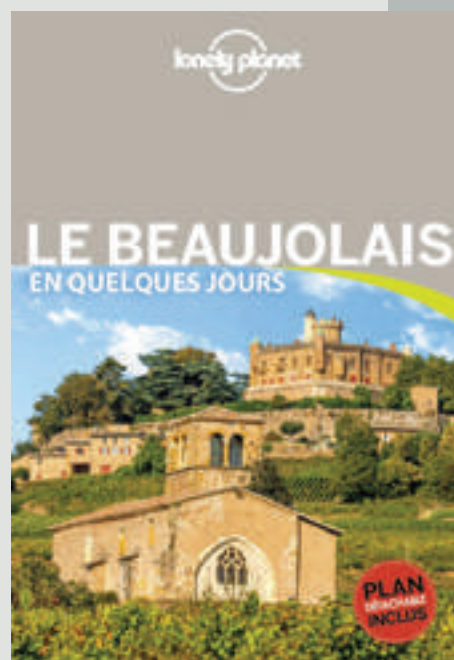
nalisés par un petit mot. « Chaque couturière doit pouvoir réceptionner sa commande comme un vrai cadeau. Le bilan à un peu plus de six mois est extrêmement satisfaisant. Il nous a ouvert les portes d'une communauté de personnes passionnées, enthousiastes, toujours positives », révèle la jeune femme de 26 ans, diplômée de l'ISTA à Mulhouse. La société se donne le temps de tirer le bilan de cette nouvelle forme de distribution et pense déjà à une traduction du site en anglais. ■

www.printstand.eu

<https://www.instagram.com/printstandfrance/>

Lonely Planet sélectionne le Beaujolais !

Le guide Lonely Planet « Le Beaujolais en quelques jours » est paru en juin dernier ! L'événement est d'importance, car il s'agit du premier guide Lonely Planet entièrement consacré à un territoire viticole. Au-delà de l'œnotourisme, il consacre une large place au patrimoine, aux curiosités, aux activités du territoire, avec de très nombreuses adresses et références. Disponible en format poche, le livre de 128 pages couvre l'ensemble du Beaujolais en quatre zones : Villefranche-sur-Saône et ses environs ; Les villages et les crus ; Les Pierres dorées ; Le Beaujolais vert. C'est Olivier Cirendini, journaliste et photographe indépendant, qui a signé l'ouvrage. Il a déjà écrit ou collaboré à plus de trente guides pour Lonely Planet (Corse, Madagascar, la Réunion, Marrakech, Québec, la Normandie, Bretagne...). Le guide est disponible à la vente en France mais aussi en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, ce qui devrait largement participer à la promotion du territoire. Il est également diffusé dans de nombreux points de vente du Beaujolais et au magasin promotionnel d'Inter Beaujolais à Villefranche-sur-Saône, où une centaine d'exemplaires disponibles pendant l'été se sont déjà vendus comme des petits pains... ■





Surfant sur une reprise nettement au rendez-vous, des entreprises de tous secteurs d'activités investissent et renforcent leur ancrage en Beaujolais. Regard sur des initiatives, dont toutes témoignent de l'attractivité de la région et parfois même, d'un attachement profond au territoire !

Ces entreprises qui investissent en Beaujolais

L'investissement industriel redémarre en France ! Après un recul de 2 points en 2015, il a connu une croissance de 5% en 2016, et une stabilisation à ce niveau en 2017, selon les statistiques de l'Insee. Plus nombreux étaient les entrepreneurs de l'industrie à prévoir une hausse de leur investissement, plutôt qu'une baisse, en 2017. A la source de ce regain, des conditions de financement devenues attractives, mais aussi des perspectives d'évolution de la demande intérieure et de la demande étrangère ressenties

comme favorables. Et si l'on considère l'ensemble de l'économie cette fois, la tendance semble tout aussi encourageante. Selon une étude d'Euler Hermes publiée en mai dernier, deux entreprises sur trois prévoient d'investir autant en 2017 qu'en 2016, et 53% des PME et ETI anticipent même un investissement « offensif ». En 2018, l'investissement devrait connaître « sa plus forte croissance depuis 2007 si la thérapie de choc est mise en place », décrypte le leader mondial de l'assurance-crédit.

Bayer, la culture de l'investissement...

Qu'en est-il en Beaujolais ? Au début de l'été, une actualité forte est venue conforter un ensemble de signaux positifs. Il s'agit de la création et de l'inauguration d'un laboratoire de haute technologie sur le site industriel Bayer, division Crop Science, de Villefranche-Limas, correspondant à un investissement de 4,5 M€. « Plus globalement, le groupe a investi 11,5 M€ en 2017, soit autant qu'en 2016. En cumulé, le groupe a engagé 72 M€ d'investissements depuis 2012 ! », retrace Michel Dhirson, directeur industriel du site. Ces montants ont principalement concerné l'amélioration des conditions de travail, d'hygiène et de sécurité sur un site classé Seveso, les protections spécifiques contenues dans les directives et recommandations du groupe, l'adaptation des outils industriels pour une meilleure réactivité à la demande, et bien sûr, la généralisation d'automatismes et de lignes robotisées, pour évoluer vers l'industrie 4.0. « Nos 11,5 M€ investis cette année étaient répartis sur une vingtaine de projets différents », résume le directeur. Ces investissements sont à la hauteur de la position stratégique du site de Villefranche-Limas au sein du groupe Bayer (115 200 salariés ; 46,8 Mds€). Car l'établissement positionné sur des produits phytosanitaires à haute valeur ajoutée est numéro un en termes de volume en Europe. « De la graine à la récolte, notre mission est d'apporter un service complet aux exploitants. Cela passe par une expertise extrêmement poussée en termes de formulation, production, stockage, flux logistiques », poursuit Michel Dhirson. Signe de cette importance, l'inauguration du 26 juin dernier accueillait, en plus de nombreuses personnalités, Dirk Backhaus, directeur industriel monde, et Brice le Corre, directeur industriel Europe pour la division Crop Science du groupe.

Un cercle vertueux : investir pour accueillir de nouveaux investissements

D'autres investissements, via de nouvelles implantations, sont en cours, comme ceux qui interviendront prochainement sur la zone d'activités Lybertec, située entre Belleville, Charentay et Saint-Georges de Reneins. Pour fixer l'emploi et permettre à terme la création d'environ 4000 postes de tous niveaux, les élus du territoire ont, dès le milieu des années 2000, planifié la réalisation d'une ZAC baptisée Lybertec, dont la société Hartmann, spécialisée dans les kits médicaux, a déjà fait son terrain d'élection. D'autres implantations, échelonnées dans le temps pour privilégier un développement qualitatif, suivront dans les prochains mois. À l'aérodrome de Villefranche-Tarare à Frontenas, c'est la même volonté de développement économique qui a prévalu lorsque la CCI a investi dans la construction d'un nouveau hangar de 800 m², pour favoriser la demande de stationnement d'avions et d'hélicoptères. Cette dynamique nouvelle sur la zone d'activités a rencontré celle de Duc Hélices, société leader des hélices aéronautiques en composites carbonés pour l'aviation légère, d'abord installée à Lentilly, et qui a construit en 2016 à Frontenas des locaux à la mesure de son envol (1400 m² au sol, 1700 m² au total). Le 24 juin dernier, l'entreprise dirigée par Vincent Duqueine et son fils (12 salariés ; CA 2016 : 1,298 M€) célébrait l'inauguration de ses installations en présence de 500 invités, dont de nombreux passionnés de l'aéronautique venus de loin en avion. Duc Hélices a saisi l'opportunité de l'événement pour lancer la nouvelle hélice Swirl-3, entièrement développée par simulation, qui associe forts rendements au décollage et en vitesse de croisière, faible consommation et réduction des nuisances sonores ! Cette société au rayon d'action international, en forte croissance, constitue un véritable atout pour le territoire. Fin 2016,



elle accueillait ainsi les élèves ingénieurs de l'École Centrale de Lyon, séduits par les expertises concentrées dans cette jeune PME de l'industrie aéronautique.

Une plate-forme aux activités complémentaires

Mais plus largement, c'est un véritable pôle économique structurant qui émerge à Frontenas, avec la venue de la société Aérotrrophy, basée à Cholet, spécialisée dans le montage d'aéronefs. Et celle de Regal Helicopters Services, la société de réparation et maintenance d'hélicoptères, créée par Julien Regal en 2014 à Lentilly. Passionné de sports mécaniques et de pilotage, et notamment de course de côte où il a longtemps œuvré comme mécanicien – dans cette discipline, il perd successivement son père en 1997, puis son frère en 2010, titré champion d'Europe – Julien se dirige alors vers la mécanique hélicoptère, tout aussi

Bayer Villefranche-Limas se dote d'un laboratoire de haute technologie

« La réactivité est foncièrement liée à la protection des cultures. Des lignes de production entières de produits phytosanitaires dépendent des conditions météo, de la prolifération ou non d'insectes, de plantes, de champignons ou bactéries, sur les zones géographiques que nous desservons. Nous devons être en mesure de répondre dans les meilleurs délais à nos marchés allemands, anglais, ukrainiens, des pays de l'Europe de l'Est et de la Méditerranée », explique Michel Dhirson, directeur industriel du site Bayer de Villefranche-Limas, division Crop Science (350 personnes ; 28 ha). Ici, 80% de la production est exportée, au travers de 10 000 commandes clients par an environ. Et pour garantir la bonne formulation des produits, le rôle des laboratoires internes est tout à fait crucial ! C'est la raison pour laquelle le groupe Bayer a investi 4,5 M€, sur deux ans, dans la création d'un laboratoire de haute technologie, inauguré en juin dernier. Construit en 12 mois, il s'étend au cœur du site dans un nouveau bâtiment de 810 m² (400 m² pour le précédent). « Sa nouvelle situation permet de gagner en efficacité entre la production et la distribution, et l'extension d'optimiser la gestion et le stockage de nombreux échantillons », poursuit Michel Dhirson. Les automates, les équipements et appareillages de pointe en font un véritable « bijou de technologie », comme le directeur industriel l'a démontré lors de la visite aux personnalités et invités présents. La vingtaine de collaborateurs du laboratoire réalisent près de 16000 analyses par an, dont 7500 analyses de matières premières et matières actives, 2000 contrôles de procédés pour le compte des unités du groupe, le contrôle qualité de 3200 produits finis, 2500 analyses pour la prévention de la contamination ou le contrôle des risques bactériens.



Saint-Jean Industries, une implantation mondiale !

En faisant l'acquisition de la société espagnole Aleaciones Ligeras Aplicadas à Valladolid en février dernier, Saint-Jean Industries a répondu à une triple opportunité. En premier lieu, le groupe de Saint-Jean d'Ardières se dote d'une nouvelle technologie de pointe développée par cette société. « Nous connaissons les points clés de leur système innovant et automatisé de production de pièces de fonderie en aluminium. Il permet une grande productivité et une qualité métallurgique élevée, et vient s'ajouter à notre portefeuille d'innovations et de solutions », analyse Maxence Pecheur, chef de projet marketing du groupe. « Par ailleurs, elle nous ouvre l'accès à de nouveaux clients, notamment l'équipementier industriel et automobile Bosch ou le fabricant de matériel agricole John Deere. Enfin, nous assurons par ce rachat la pérennité d'une entreprise en difficulté, à laquelle nous apportons nos propres débouchés ». Une cinquantaine d'emplois sont ainsi préservés, dans une usine qui pourra à son tour desservir de grands clients de Saint-Jean Industries, comme PSA Citroën à Vigo ou Renault à Valladolid. Mais plus largement, le groupe de pièces aluminium pour les moteurs, châssis, roues, vise un développement « sur les trois continents ». Déjà implanté dans l'Arkansas, aux Etats-Unis, il projette l'ouverture d'un second site vers Detroit, pour répondre à une forte demande. Mais surtout, il a enclenché toutes les démarches pour la création d'un site en Chine, dans la région de Shanghai. « La signature de contrats cadre importants avec les constructeurs automobiles suppose de pouvoir les accompagner sur toutes leurs grandes implantations mondiales. L'ouverture d'un site en Chine fin 2018 sera de nature à augmenter notre volume d'affaires sur le 1er pays constructeur automobile ! ».

complexe et rigoureuse que la course automobile. L'opportunité du nouveau hangar bâti par la CCI l'a incité à installer l'activité de sa société à Frontenas. « Cet aérodrome est extrêmement bien placé, sur un axe Nord-Sud très fréquenté en Europe, notamment par les Allemands et les Anglais. La Vallée du Rhône est quasiment pour eux un point de passage obligé. J'interviens spécifiquement sur les hélicoptères à turbines, qui sont aussi très présents dans les montagnes et le Sud de la France. Ma société à Frontenas est située à seulement 30 minutes de mon partenaire Rotor Team, basé à Annecy. Je disposerai d'une surface de 460 m² pour opérer l'entretien des machines. Cette opportunité d'implantation ne pouvait mieux tomber et permet à ma famille de rester dans la région ».

Suivre la mutation de la demande

Ce dynamisme territorial est aussi conforté par des entreprises qui, au long cours, ont su miser sur le Beaujolais. Le groupe Plattard compte parmi l'une d'elles. La société familiale de plus de 130 ans d'âge est devenue une véritable ETI de 480 personnes et 150 M€ de chiffre d'affaires, depuis ses bases de Villefranche-sur-Saône. Son pôle industrie (40% de l'activité) fournit 450 000 tonnes de produits en béton issus de ses 4 usines, 350 000 tonnes de granulats, et apporte un service de retraitement de 100 000 tonnes de déchets inertes (déchets de chantier principalement). Son pôle négoce de matériaux et produits de construction (spécialiste carrelage, sanitaire, bois, panneaux, menuiserie, matériaux du bâtiment et des travaux publics) apporte un service à haute valeur ajoutée et de proximité aux professionnels du BTP. Ce pôle est composé de 32 agences, pour 10 000 références et 355 000 m² de surface de stockage. En 2017, le groupe a lancé le déménagement de l'agence spécialisée dans les travaux publics, initialement située à Villefranche, pour ouvrir un nouvel espace à Arnas. Il saisit cette opportunité d'extension pour ajouter des gammes de produits destinées aux métiers



Edouard Plattard supervise le déménagement de la nouvelle agence d'Arnas.

du gros œuvre et de la couverture. « En nous déplaçant au Nord de Villefranche, nous avons souhaité apporter un service client supplémentaire. Beaucoup de professionnels des TP connaissent des difficultés pour traverser la ville aux heures de pointe en venant du Nord. Nous souhaitons renforcer notre maillage territorial entre Villefranche et Belleville, et ainsi offrir le maximum de service, de proximité et de réactivité en nous rapprochant des chantiers de nos clients », retrace Edouard Plattard, responsable immobilier et 6ème génération à la tête de l'entreprise. Une décision qui acte des nouvelles logiques de développement sur le territoire. « Cela fait une dizaine d'années que nous voyons la demande s'accroître au Nord », témoigne-t-il. Le groupe construit à Arnas une agence de 700 m²,

sur un terrain de 11 000 m², pour permettre une vaste superficie de stockage.

Forte croissance et technologies de pointe dans l'industrie lourde

Une autre ETI, Saint-Jean Industries, se projette à l'international depuis ses racines locales. Cette société de 2200 salariés dispose de 12 filiales dans le monde gérées à partir du siège social de Saint-Jean d'Ardières. Un parcours en forme de success story, depuis la création en 1962 d'une petite activité de pièces de fonderie aluminium, réunissant 6 personnes, servant essentiellement le textile et... les PTT ! Aujourd'hui, le groupe familial, dirigé par la famille Di Serio, se veut porteur de solutions complètes pour l'automobile, l'aéronautique et les biens d'équipe-

ments de l'industrie en général. Il mène pour cela une politique d'acquisitions ciblées, rachetant ainsi en 2011 le suisse Derendinger SA, devenu Saint-Jean Aero, spécialisé dans les solutions d'usinage et d'assemblage de pièces critiques en métaux durs pour l'aéronautique. À l'automne 2016, il reprenait un site en Allemagne pour apporter de nouvelles compétences d'assemblage de sous-ensembles complexes en aluminium, notamment pour l'automobile. L'innovation du groupe doit pouvoir répondre à des enjeux clés : la fiabilité, essentielle, bien sûr, dans des pièces critiques des transports et de l'industrie, mais aussi l'allègement, pour favoriser l'autonomie des véhicules électriques et la réduction des émissions des véhicules à moteur thermique, des avions ou d'équipements pour l'industrie. De fait, Saint-Jean Industries vise un chiffre d'affaires de 400 M€ en 2017 (contre 310 M€ en 2016). Les perspectives de croissance sont tout aussi soutenues d'ici 2020, grâce à une stratégie de conquête de marchés de l'industrie porteurs, la montée en puissance de l'activité aux Etats-Unis et la création d'un site en Chine (voir encadré).

Une ligne innovante de mobilier en métal

Non loin de là, la société familiale de tôlerie et peinture industrielle Romaine (90 personnes ; CA 2016 : 14,1 M€), elle, se réinvente en impulsant une toute nouvelle ligne de produits. Dans un contexte de reprise générale sur ses activités traditionnelles, la société a investi en 2017 dans une ligne de découpe et de poinçonnage automatique, permettant de gagner en flexibilité, en réactivité, tout en générant moins de pénibilité pour les opérateurs. Après 500 K€ investis chaque année en 2015 et 2016, Romaine a réalisé une mise de fonds globale de 2,7 M€ ! La ligne de production haute performance permettra de viser de nouveaux



Clothilde et Gilles Romaine, fondateurs de Reica, la marque de mobilier en métal.

“ Pour insuffler quelque chose de nouveau, il faut du sang neuf ! ”

débouchés, comme ceux de l'habillage du bâtiment, des bornes de commande ou de rechargement électrique. Mais la vraie novation réside dans le lancement d'une gamme propre de mobilier contemporain en métal, baptisée Reica. « Cela faisait quelques années que j'avais l'idée de réaliser du mobilier. Quitte à initier ce projet, nous avons décidé de le mener à fond ! », déclare Gilles Romaine, Pdg de l'entreprise familiale. Un designer intervient pour donner corps à une première collection, appelée pierre. Un vrai paradoxe, pour une ligne en métal ! « Elle est un double hommage, d'abord à mon père, Pierre Romaine, fondateur de l'entreprise. Et puis à Pierre Soulage, peintre dont les textures et états de surface créent de la lumière, du relief, de la couleur. De la même façon, notre collection permet une approche sensorielle du métal par un jeu de textures, de matières et d'accroches de

la lumière ». Cette première gamme d'une douzaine de modèles - chaises, bureaux, étagère, table basse, console, bahut, bout de canapé, conçue pour l'intérieur et l'extérieur et disponible en 5 couleurs - a été exposée au salon Maison et Objet de janvier dernier. « Une équipe composée de jeunes, dont notre fille Clothilde, spécialiste de l'événementiel, se met en place pour gérer cette activité. Elle présente la gamme au label « Made in France » pour témoigner d'une production dans nos murs. Sans cette équipe, je n'y serai pas allé. Pour insuffler quelque chose de nouveau, il faut du sang neuf ! », ajoute Gilles Romaine. Les prises de commande, enregistrées notamment auprès de réseaux de décorateurs et designers, ou dans des magasins éphémères de grandes villes, se révèlent déjà prometteuses.



Sébastien Jacquemont, dirigeant de Vinea Transaction Bourgogne Beaujolais.

Le Beaujolais chevillé au cœur

Creuser son sillon, se diversifier à partir de ses compétences et savoir-faire, c'est ce que démontre l'aventure actuellement menée par Romaine. Mais en filigrane, cela témoigne en outre d'un attachement profond au territoire, et d'une volonté de perpétuer le projet originel des fondateurs, comme l'illustrent aussi les groupes Plattard et Saint-Jean Industries.

Dans un autre domaine – et le mot est tout adapté – Sébastien Jacquemont, gérant de Vinea Bourgogne Beaujolais, poursuit l'œuvre commencée par son père, Guy, dans les années 70. Ses études en école de commerce, poursuivies par un Master en promotion immobilière à Paris et une tournée dans plusieurs régions, auraient pourtant pu le mener loin des terres locales. « J'ai décidé de revenir au pays pour agir », déclare le jeune dirigeant de 35 ans, enrichi de l'expé-

rience accumulée au niveau familial. « Mon père Guy, ingénieur agricole, expert près de la cour d'appel de Lyon, lui-même issu d'une famille d'investisseurs devenus viticulteurs et négociants, a structuré l'activité d'administration de domaines viticoles – soit une régie immobilière adaptée à la viticulture – pour le compte d'institutions, de propriétaires ou d'investisseurs. Après la crise immobilière des années 91-93, le secteur s'est professionnalisé, et les rares transactions ont vraiment été formalisées au niveau juridique. L'arrivée d'Internet a véritablement bouleversé le secteur ». C'est alors que la famille Jacquemont, avec d'autres spécialistes de la transaction de domaines viticoles en France, a l'idée de créer Vinea Transaction, un réseau national aux services régionaux, adapté à ce marché de niche de la vente de domaines, bientôt élargie à celle des demeures de prestige. Sébastien

Jacquemont dirige aujourd'hui Vinea Transaction Bourgogne Beaujolais, soit une équipe de 8 personnes opérant aussi bien sur de petites parcelles que les domaines les plus prestigieux, comme le Clos des Lambrays acquis par le groupe LVMH. Il est particulièrement bien placé pour observer la différence de traitement entre un vignoble de Bourgogne ou du Beaujolais. « Nous sommes dans l'une des régions de France où la demande est la plus faible pour une bouteille au-delà de dix euros, même si celle-ci a triplé en dix ans. L'immobilier de prestige n'a pas non plus suivi la courbe des prix des villes ou des régions très attractives, ce qui laisse la place aux opportunités d'investissement. Nous avons besoin de vrais investisseurs, créateurs de valeur profitable, pour tirer vers le haut notre territoire. C'est possible, car qui misait sur des zones reculées de Provence il y a encore 40 ans ? Le chemin sera long,

“ De multiples initiatives reflètent l’investissement des acteurs locaux, tous unis autour d’une même cause fédératrice : le Beaujolais. ”



Les 30 ans du Collectif des entreprises partenaires du CCAB, le 3 juillet.

mais il doit être emprunté. Et à cet égard, la démarche trèsBeaujolais constitue un jalon important ». La famille contribue elle-même à promouvoir le territoire. En 2013, Guy Jacquemont avait publié aux éditions du Chêne un beau livre, *L’art de vivre à la française en Beaujolais*. Et Sébastien exploite lui-même ses propres vignes. « Le Beaujolais doit faire savoir au monde, avec une humble fierté, que nos vins, nos vigneron, nos paysages, notre patrimoine, sont à la hauteur de leurs attentes. En dix ans d’exploitation, j’ai pu mesurer comme d’autres jeunes qui se sont lancés que c’était possible, les indicateurs de suivi sont au vert, même si les résultats restent toujours fragiles. Pas après pas, avec passion, labeur quotidien et partage, nous réussons ! ».

L’investissement croissant des acteurs locaux

Cet amour du territoire, bien d’autres acteurs l’ont en partage, qu’il s’agisse de nouveaux venus ou de gens du cru. « Picard d’origine, j’ai décidé d’investir dans la région des pierres dorées. Je connaissais Lyon, mais j’ai découvert dans le Beaujolais un territoire superbe où il fait bon vivre. J’y ai trouvé aussi de vraies qualités humaines, liées aux valeurs de la terre, un personnel engagé et des gens très agréables », souligne Michel Dhirson, directeur industriel du site Bayer de Villefranche-Limas. Ce lien d’attachement avec le territoire,

c’est aussi celui qui fédère plus de 40 entreprises au Collectif de partenaires du CCAB, centre culturel associatif beaujolais. L’association a célébré cette année ses 40 ans, sur un concept resté innovant. « Le Beaujolais est connu dans le monde entier. Nous avons l’ambition, en retour, de recevoir le monde », explique Yves Pignard, son directeur. D’où la création du Festival en Beaujolais Continents et Cultures, qui se déroule tous les deux ans en alternance avec FestiPlanètes. Depuis 1980, plus de 120 pays, via leurs artistes, ont été accueillis, générant 1900 spectacles sur l’ensemble du territoire, 680 000 spectateurs, 2000 nuitées d’artistes ou techniciens, 12 000 repas... Mais tout au long de l’année, ce sont encore 50 établissements scolaires associés à des ateliers artistiques, et une riche programmation d’événements culturels proposés en Beaujolais. Le collectif des entreprises partenaires a, lui, fêté ses 30 ans cet été. « Nous étions dans la lignée de la loi Lang des années 90, relative au mécénat culturel. Je voyais bien que la notion de sponsoring était très développée dans le sport, mais beaucoup moins dans la culture, alors que nous portons les mêmes valeurs : rassembler les êtres humains autour de performances artistiques ou sportives. Dès 1987, 12 entreprises nous ont rejoint d’emblée. Certaines comme Plattard, la Caisse d’Epargne, sont toujours là. Mais au-delà du mécénat, nous voulions réaliser

un véritable compagnonnage, en aidant aussi les entreprises à gérer leurs événements comme un anniversaire ou des journées portes ouvertes ». Ce que le CCAB a récemment réalisé pour HBVS ou L’Huilerie Beaujolaise. Le 3 juillet dernier, le CCAB a convié les entreprises à marquer ces années de compagnonnage, sur un site du groupe Plattard à Anse. Un radeau de nidification pour les sternes pierregarin, espèce en voie de disparition qui ne pond que sur des îlots gravillonnés, a été mis à l’eau, en présence des invités en canotier. Chaque entreprise a également laissé son empreinte en disposant des pierres à leur nom dans un gabion devenu banc public ! D’autres initiatives reflètent encore l’investissement des acteurs locaux, tous unis autour d’une même cause fédératrice. C’est bien sûr la démarche Geopark, en cours d’instruction auprès de l’Unesco, de nature à reconnaître les caractéristiques géologiques et patrimoniales exceptionnelles du Beaujolais. C’est encore la marque territoriale « trèsBeaujolais », défendue par de nombreux supporters. Mais aussi d’événements comme le Marathon international du Beaujolais, dont la prochaine édition se tiendra le 18 novembre, avec plus de 13 000 participants attendus sur la ligne de départ ! Tout cela dans un esprit à la fois solidaire et festif, comme sait l’être le Beaujolais !

Le Savigny, une étape authentique en Beaujolais

C'est le deuxième établissement ouvert dans la région par Stéphane Gonthier, et il ne désemplit pas. Le professionnel défend ici, à Blacé, « l'hôtellerie qu'on aime », tournée vers l'art du recevoir et le bien manger.

Stéphane Gonthier ne se le cache pas, il fonctionne par coups de cœur, et cela lui réussit bien ! « Amoureux de l'hôtellerie », comme il le proclame lui-même, il a d'abord réussi une première expérience en Beaujolais, avec l'hôtel Les Pierres dorées, à Ambérieux-d'Azergues. Avec un salarié au commencement, c'est aujourd'hui une affaire qui tourne, employant 18 personnes pour 1 M€ de chiffre d'affaires. Le Savigny est une tout autre histoire. Les bâtiments en pierre, remontant pour une partie à 1744, pour une autre à 1845, correspondent à la maison de maître, au cuverie et à la maison du vigneron, d'un ancien domaine vinicole familial. On ne peut faire plus emblématique en Beaujolais ! « Cette propriété était en vente il y a deux ans et ne trouvait pas preneur. Avec son panorama sur les Alpes, une terrasse ouverte sur le joli village de Blacé, et le terrain disponible, je sentais qu'il y avait un fort potentiel ». Mais pas question de lésiner sur les moyens. Pour redonner son âme à cette belle endormie, Stéphane Gonthier a investi pas moins de 650 K€ dans l'aménagement et la décoration des espaces. Il a aussi aménagé une piscine chauffée et un spa ouvert depuis le mois d'août, « indispensable pour faire tourner un établissement dans le Beaujolais au-delà de la période des vendanges ».

Un hôtel de charme, pourvu de 15 chambres et une suite

Résultats ? L'établissement, à moins d'un an d'ouverture, est largement au-dessus de ses prévisions. Il accueille en haute saison une clientèle touristique, avec beaucoup d'étrangers venus découvrir la région. Cette saison tend d'ailleurs



à se prolonger grâce au spa, qui voit la multiplication de séjours réservés pour l'automne plusieurs semaines à l'avance. La clientèle d'affaires et les séminaires d'entreprises prennent aussi le relais à partir de septembre, attirée, entre autres, par les plaisirs d'une table toujours savoureuse, tenue par Donatien, le compagnon de Stéphane. Il propose un menu du jour composé à partir des produits du marché, en soirée exclusivement. Le classement de l'établissement par le réseau des hôtels restaurants Logis (2300 établissements) assure aussi une belle notoriété, en France et en Europe. Stéphane Gonthier, vice-président national de cette chaîne de restaurateurs hôteliers, ne tarit d'ailleurs pas d'éloge sur ce positionnement : « nous partageons un même esprit et les mêmes valeurs : accueil personnalisé, hébergement de qualité, restauration d'inspiration régionale et convivialité, invitation à la découverte... À l'heure d'Internet et de l'uberisation de l'hôtellerie, ces engagements très qualitatifs font la différence. Nos clients sont d'ailleurs souvent des adeptes des établissements indépendants, venus pour ce « sur-mesure » conçu pour eux. Quand ils arrivent ici, parfois de loin, nous les voyons se détendre immédiatement. Ils sont aussi surpris par les atouts d'une région qu'ils ne



connaissent pas toujours, sont séduits par la découverte de la vision du Mont-Blanc au loin, la beauté de la pierre, une belle restauration, un style vintage et contemporain à la fois dans notre décoration... Ils sont bluffés et reviennent ! ». Les 200 clients accueillis chaque semaine à Blacé par l'hôtel ont rapidement fait ressentir leurs effets dans toute la commune. La pharmacie et l'épicerie ont ainsi véritablement connu l'avant, et l'après Le Savigny ! ■

Intrigues à rebondissements chez **EUREKA Escape Game**

L'espace créé par Dominique et Camille Clause est devenu l'un des plus courus de la région pour les amateurs d'Escape Game.

On y vient aussi en famille ou en incentive d'entreprise. À ne pas manquer...

Rien ne prédestinait Camille, biologiste et éthologue de formation et son mari Dominique, ingénieur informatique, à se laisser tenter par l'aventure de la création, qui plus est dans un univers improbable : l'Escape Game. Rien, sinon l'expérience d'une première séance il y a trois ans à Lyon, puis la découverte d'une quinzaine de salles en France... le couple s'est pris au jeu et a décidé, en amateurs avertis, d'imaginer leurs propres espaces et scénarios. Le public leur en sait gré, qui salue sur tripadvisor l'un des meilleurs concepts existants, avec une note de 5 sur 5, depuis l'ouverture en décembre 2016 !

Le soin du détail, pour une immersion complète !

EUREKA Escape Game, c'est donc un grand local de 180 m² en plein centre de Villefranche-sur-Saône, à l'angle de la rue des Fayettes et de la rue des Marais, soit un lieu particulièrement attractif et accessible, respectant toutes les normes d'accessibilité et de sécurité. Le couple a mis beaucoup de temps à peaufiner la première mission, à concevoir mécanismes et décors sur mesure, à chiner ou



Camille et Dominique Clause ont créé un espace incontournable !

réaliser eux-mêmes le moindre détail pour rendre le voyage dans le temps particulièrement crédible. Car les joueurs, par groupes de 3 à 6, sont invités à entrer dans l'univers singulier d'un « gang caladois », sévissant dans la région en 1979 et à mettre la main sur leur butin. Indices, énigmes se succèdent, pour un vrai moment ludique et divertissant à partager en petit groupe, de 12 ans (avec deux adultes présents) à... beaucoup plus ! Camille et Dominique ont un atout dans leur manche : leur goût pour la vulgarisation scientifique, qui les ont conduits, dès l'âge de 18 ans, à passer chaque été avec des enfants pour des camps ou séjours à thèmes, avec conception des protocoles associés.

Explorateurs dans l'âme, ils n'hésitent pas à traquer les éléments de leurs décors jusque dans de vieux transistors de Russie ou d'Ukraine pour mieux coller à la réalité de l'époque. De fait, le bouche-à-oreille a circulé, et les participants du Beaujolais, du Lyonnais et même de beaucoup plus loin, sont venus découvrir l'espace. « Nous ne nous attendions pas à des retours aussi enthousiastes. Ce succès nous touche, et en même temps nous encourage à poursuivre », commente Camille. Le couple, soutenu par Initiative Beaujolais, a déjà en projet l'ouverture de deux nouvelles salles, dont l'une pourrait faire appel à un voyage dans le futur, l'autre à une immersion en plein territoire Viking.

Question à Antoine Gombart, job coach de l'association Messidor

Comment aider les entreprises à s'acquitter de leur obligation d'emploi de 6% de personnes en situation de handicap

L'association Messidor, créée en 1975, gère des établissements de travail protégé et accompagne les personnes en situation de handicap psychiques à construire un projet professionnel afin de leur permettre de trouver une place dans le

milieu ordinaire de travail. L'association met ainsi son personnel qualifié à la disposition des entreprises, en fonction de leurs besoins, sur des postes de production ou administratifs. L'embauche se réalise avec l'accompagnement d'un job coach, garantissant le lien entre le travailleur et l'employeur, pour un suivi professionnel, sans limite de temps. Nous réalisons aussi des prestations

de services pour le compte d'entreprises du secteur public ou privé, dans de nombreux domaines : entretien des espaces verts, hygiène & propreté, chaîne graphique, sous-traitance industrielle ou de gestion, logistique, restauration et traiteur... Dans ce cas, le respect de l'obligation d'emploi passe par le recours à la sous-traitance, par le biais de prestations de service ou

de la mise à disposition proposées par nos établissements. Nous intervenons aussi pour des situations de maintien en emploi de salariés atteints de troubles psychiques présentant des difficultés sur leur poste de travail. De nombreuses entreprises locales nous font déjà confiance, comme Bayer, Bledina, Sotradel, Veolia...

www.messidor.asso.fr

Morancé Soudure, le packaging performant !

Grâce à ses trois ateliers intégrés d'extrusion, d'impression et de façonnage, la société Morancé Soudure fournit avec une grande réactivité des emballages à haute valeur ajoutée à ses clients. Visite guidée...

Le terme d'industrie prend ici toute sa dimension, à la découverte des machines qui se succèdent dans les ateliers. « Il est rare que la valeur de l'une d'entre elles soit inférieure à 1 M€ ; le montant d'une extrudeuse est ainsi compris entre 1 et 1,5 M€. En 2016, nous avons investi 2 M€, dont 1,4 M€ dans une ligne de co-extrusion permettant la fabrication de films en 7 couches. Une rareté dans notre métier ! Et nous avons encore investi 1,2 M€ en 2017 ! », commente Olivier Fedel, directeur général de l'entreprise. Une prise de risques importante pour cette société de 90 salariés et 17 millions de chiffre d'affaires.

Fondée dans les années 70 et toujours dirigée par la famille Barbier, Morancé Soudure fournit principalement l'industrie agroalimentaire des surgelés (25% du chiffre d'affaires), l'alimentation animale (25%), le secteur de la jardinerie (15%), des films de conditionnement pour le grand export (15%), l'alimentation sèche (10%), etc. L'extrusion de films en plusieurs couches permet des combinaisons techniques et l'ajout de fonctionnalités très intéressantes pour les clients de ces secteurs d'activités. Les emballages peuvent ainsi répondre aux plus fortes exigences



Olivier Fedel devant une ligne d'impression.

de pasteurisation, stérilisation, barrière aux arômes, barrière aux gaz ou à l'oxygène, ce qui satisfait notamment les enjeux cruciaux de sécurité alimentaire ou de préservation des qualités des produits. L'acquisition de la toute dernière machine 7 couches, ajoutant autant de propriétés aux films plastiques, pourrait prochainement ouvrir à l'entreprise le marché de la santé et du médical.

Un laboratoire de R&D pour mettre au point les nouveaux produits

« Nous exportons principalement en Afrique, où nous vendons des bobines de films qui permettent de conditionner des dosettes de lait, par exemple. Beaucoup de pays émergents qui connaissent des soucis de sécurité alimentaire et de préservation de la chaîne du froid représentent pour

nous des clients potentiels, et nous envisageons de nous développer sur de nouvelles zones géographiques comme l'Amérique du Sud », ajoute Olivier Fedel.

L'atelier d'impression en 8 couleurs, offre, lui, le meilleur rendu pour des sachets devant rester visibles et attractifs dans les linéaires. Il répond aux dernières innovations marketing en termes de créativité graphique. « Nous ne travaillons sur aucun produit standard, raison pour laquelle notre service R&D étudie en permanence de nouvelles matières, de nouveaux effets, en partenariat avec les fournisseurs. À ce titre, nous avons déposé plusieurs brevets sur des technologies exclusives (films polyéthylène ignifugés...) ». Grâce à ce capital machines unique et à ses compétences, Morancé Soudure sait rester à la pointe de ce qui existe dans le métier. ■

Question à Eric Pozzi, Maréchal des Logis-Chef, référent régional à l'Intelligence Économique

Comment se prémunir contre la cybercriminalité ?

La sécurité informatique est prépondérante pour toute entreprise et le sera de plus en plus avec l'augmentation du trafic internet. Nul n'est à l'abri des hackers ou d'escrocs en tous genres ! La menace est permanente et pèse sur toute société, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. Dans ce contexte, les gendarmes mettent régulièrement

en garde les chefs d'entreprise, juridiquement responsables de l'utilisation du matériel informatique, d'internet et des réseaux sociaux dans leurs établissements. Voici quelques bonnes pratiques à suivre :

- mettre à jour régulièrement les logiciels (OS, logiciels de travail et solutions de sécurité),
- instaurer une politique de gestion des mots de passe,
- sauvegarder quotidiennement les

données (en local, clé USB ou disque dur externe) ou sur le cloud (mais à condition de les chiffrer au préalable),

- édicter une charte informatique, laquelle doit avoir des vertus pédagogiques (aborder les droits et les devoirs de chacun et mentionner les sanctions en cas de non-respect des règles).

En outre, nous recommandons aux entreprises d'être prudentes avec les

tablettes et smartphones, tant dans l'entreprise qu'à l'occasion de déplacements professionnels et de n'emporter que les seules informations (si possible chiffrées) nécessaires aux réunions, particulièrement à l'étranger.

Pour aller plus loin, consulter les sites internet de l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (<https://www.ssi.gouv.fr/>) et de l'Espace Numérique Entreprises.

La Ferme du Poulet : la tradition revisitée !

Olivier Degand,
Maître restaurateur,
Maître cuisinier de France,
et son épouse Catherine,
sommelière et maître d'hôtel,
avaient envie de nouveauté.
L'initiative est à saluer :
la table, raffinée et créative,
s'avère délicieuse !
A redécouvrir d'urgence.

C'est en juillet 2012 que Olivier et Catherine ont repris l'Hostellerie La Ferme du Poulet. Tous deux bénéficiaient déjà de belles références. Formé à l'école hôtelière de Dijon, Olivier Degand a exercé à Reims (La Chaumière), Eugénie-les-Bains (Les Prés d'Eugénie), à Paris (Le Doyen), avant de faire partie de la prestigieuse brigade du Palais de l'Elysée, sous le mandat du président Mitterrand. Après encore une riche expérience dans plusieurs établissements classés, le couple a ouvert son propre restaurant à Lyon ; mais l'envie de s'installer à la campagne, tout en étant près de la ville, s'est fait sentir pour la famille. C'est alors le coup de foudre pour La Ferme du Poulet. « Nous avons bien remonté l'établissement et fidélisé une belle clientèle. Mais en 2016, nous avons ressenti un besoin de renouveau ! », raconte Catherine Degand. De la décoration à la cuisine, tout a ainsi été revu à l'aune d'un nouveau concept. « Nous nous sommes appuyés sur un conseil extérieur pour être sûrs que nos désirs correspondent bien aux attentes du marché ». Le moins que l'on puisse dire est que ces changements ont été bien perçus ! Introduits en mars dernier, ils ont recueilli un succès immédiat, avec 60 à 80 couverts assurés par jour (8 salariés ; 70% du chiffre d'affaires en restauration ; hôtel de 9 chambres).

Une « exquise » élégance

La cuisine du jour, comme son nom l'indique, est renouvelée au quotidien, avec, ce midi, le choix entre une crème



Olivier et Catherine Degand, un couple inspiré.

Dubarry, fromage persillé, pétales de magret canard ou une Gourmandise de tourteaux, risotto de céréales, poivrons grillés. En plat, suivaient un duo de poissons, légumes Thaï, ou mignon de porc, jus au romarin, tian de légumes, précédant en dessert un fameux croquant à la framboise, crème à la menthe ou une nage d'abricot à la lavande. Le tout, travaillé tout en finesse et une élégance exquise. Et à 20 euros, pour une gastronomie ludique et très accessible ! Si la carte révèle un goût certain pour les produits du terroir – escargots, carpes des Dombes, volaille de Bresse... - ils sont également travaillés avec les meilleures appellations – risotto de lentilles du Puy, poire au sirop de Gamay, filet de bœuf de Salers... La brigade aux cuisines a recours au champion du monde de pâté croûte 2016 - qu'on se le dise ! - en cette belle région amatrice d'une entrée qui a depuis longtemps acquis ses lettres de noblesse. Pour le vin, on pourra les yeux fermés se recommander aux conseils de Catherine, sommelière attachée à faire valoir les perles du territoire.

Un charme authentique

Côté décoration, tout a été repensé aussi, avec des lignes sobres, épurées, jouant sur des touches subtiles et gaies de couleurs franches. Bref, de la rigueur, de l'excellence, et un esprit contemporain dans l'écrin offert par une belle bâtisse, ancien monastère du 15ème siècle en pierres dorées. La terrasse ombragée, est, aux beaux jours, une invitation à un vrai moment de respiration. Que demander de plus ? Olivier et Catherine ont anticipé là encore la demande en proposant, dès cet automne, une nouvelle salle entièrement restaurée, dédiée aux événements familiaux ou d'entreprise. De quoi permettre à la clientèle d'affaires ou aux touristes de passages dans l'hôtel, de savourer leur repas dans la salle du corps de logis, en toute quiétude.

Hostellerie La Ferme du Poulet
180, rue Georges Mangin
69400 Villefranche-sur-Saône
Tél : 04 74 62 19 07
Ouvert du Mardi au samedi soir ■

Le dossier des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes

Pleins feux sur les entreprises de croissance

Au cœur des territoires, des entreprises solidement implantées sur leur marché réalisent des croissances atypiques. Localement, elles investissent, créent de l'emploi et sont pleines de promesses pour l'avenir. Sur quelles ressources, quels accompagnements s'appuient-elles pour accélérer leur développement ? Quel support le réseau des CCI apporte-t-il ? Focus sur des entreprises dont le témoignage est riche d'enseignements.

Quand l'économie traverse des phases de transformation, il est des entreprises qui connaissent de fortes accélérations. Bien adaptées à leur environnement, elles évoluent et prennent des longueurs d'avance. Spécialisées dans l'accompagnement de toutes les entreprises, quelles que soient leurs caractéristiques et leurs situations du moment – et notamment en période difficile – les CCI prêtent aussi une attention vigilante aux sociétés à fort potentiel. "La capacité à apporter une réponse là où il le faut, quand il le faut, est une des particularités du réseau. Toutes nos interventions visent à apporter de précieux leviers de développement, dans une économie régionale qui se classe au premier rang par le nombre de ses emplois industriels", déclare Philippe Guérand, président de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans le cadre de la mandature 2016-2021, l'offre se décline autour de grands leviers de développement, comme la stratégie d'entreprise, incluant la prise en compte des enjeux de mutation et le numérique, l'innovation et la performance de l'entreprise, le développement commercial et marketing, le financement des entreprises et l'intelligence économique. "Les



Les deux frères Jalenques, dirigeants d'Interlab, devant leurs locaux de Mourjou (Cantal).

CCI s'affirment ainsi comme des chefs de file de l'accompagnement global de l'entreprise, pouvant développer en tant que de besoin des spécialités thématiques", relève Jean-Louis Hyzard, président de la Commission industrie, services, appui aux entreprises de la CCIR.

Le renouveau de l'industrie

Maintenir un tissu industriel fort, source de richesse et de retombées pour tous les autres secteurs économiques, est bien l'un des enjeux clés. À cet égard, la région dispose de leaders français ou internationaux incontestés, couvrant tous les domaines de spécialités – Michelin, Groupe Seb, Somfy, Rossignol, Mobalpa, Fermob, ... Elle peut en outre compter sur un réseau diversifié d'ETI et de PME, tout aussi dynamique et parfois même leader sur leur niche de marché. Certaines d'entre elles réalisent des trajectoires de croissance exceptionnelle dans des environnements pourtant en pleine transformation. C'est le cas par exemple d'ECM Technologies, à Grenoble. Créée en 1928, l'entreprise fournit une trentaine de fours industriels par an, à très forte valeur ajoutée, pour les industries automobiles, aéronautiques, médicales, électroniques, photovoltaïques. En quatre ans, la société est passée de 120 à 335 personnes grâce à une croissance externe, mais pas seulement : "Nous avons su développer des ■■■

Premier support économique des dirigeants de la région

Ce dossier *Auvergne-Rhône-Alpes économie*, édité par la Chambre de commerce et d'industrie Auvergne-Rhône-Alpes, est diffusé par les CCI dans les territoires : Beaujolais, *Entreprendre en Beaujolais* (7 000 ex.), Drôme, *L'Économie drômoise* (20 500 ex.), Nord Isère, *Nord-Isère économie* (18 200 ex.), Grenoble, *Présences* (34 000 ex.), Savoie, *Partenaires Savoie* (24 250 ex.). Diffusion totale : plus de 100 000 exemplaires. Le dossier est consultable en ligne sur : www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr - Il est aussi disponible sur les sites Internet des CCI : www.ain.cci.fr - www.allier.cci.fr - www.cantal.cci.fr - www.haute-loire.cci.fr - www.haute-savoie.cci.fr - www.lyon-metropole.cci.fr - www.puy-de-dome.cci.fr - www.savoie.cci.fr
Édition : Julie Druguet, CCIR (04 72 11 43 61) - Coordination : Carole de Montal, Présences (04 76 28 29 13) - Rédaction : Elisabeth Ballery.

CANTAL

Interlab fait la course en tête dans la microbiologie

Créée en 1982, Interlab fabrique depuis 1994 du matériel scientifique destiné à la microbiologie. “Mon père avait compris très tôt les perspectives offertes par les analyses bactériologiques appliquées à l’industrie agroalimentaire. Notre croissance s’élève à 17 % par an en moyenne depuis les années quatre-vingt-dix”, témoigne Emmanuel Jalenques, co-dirigeant avec son frère Jules. Résultat : la société de Mourjou emploie 80 personnes, dont de nombreux ingénieurs, dispose de 15 brevets à son actif, d’une gamme de 40 références, et réalise plus de 80 % de son chiffre d’affaires dans une centaine de pays ! Elle produit jusqu’à 5 000 équipements par an, et fournit également les consommables et accessoires. Interlab a une fois de plus défrayé la chronique en avril dernier en lançant le premier robot du département, soit une station d’analyse informatique et automatique, capable de fournir des résultats trois fois plus rapidement et avec beaucoup plus de précision qu’une machine classique. Cette innovation mondiale a reçu un trophée au Forum Labo 2017 à Paris et le prix coup de cœur du public. Le fruit de quatre années de R&D et d’investissements.

■■■ équipements avec des coûts d’accès à la technologie plus faibles, ce qui a participé à l’élargissement du marché”, explique son PDG, Laurent Pelissier. De même, un four innovant conçu pour les applications de l’impression 3D devrait encore ouvrir de nouvelles perspectives.

Viser le leadership sur un marché

Dans la Loire, Technomark, a su, elle, surfer sur la vague montante du marquage et de la traçabilité industrielle, en proposant

des technologies toujours plus adaptées. Depuis 2000, la société a mis au point une gamme de 63 machines et prévoit un chiffre d’affaires de 7 M€ en 2017 dans 45 pays, avec 48 salariés. “Nous avons accompli en dix ans ce que d’autres mettent 50 ans à réaliser”, avance son dirigeant,

Dans ces phases de croissance, l’entreprise doit pouvoir compter sur ses partenaires.

Laurent Baud. Dans le secteur des services cette fois, TMM Groupe fédère quatre sociétés dont TMM IS, intégrateur informatique spécialiste des services de mobilité pour le secteur santé, TMM Software, éditeur de logiciels e-santé centrés autour du patient, et Oppido, éditeur de logiciels métier pour les résidences de personnes âgées. Il emploie 90 collaborateurs, et son chiffre d’affaires devrait plus que doubler entre 2015 et 2017 (CA 2015 : 7,5 M€ ; CA prévisionnel 2017 : 18,3 M€). “Nous prévoyons encore une trentaine de recrutements d’ici 2018”, projette son PDG Arnault Thouret.

Un réseau partenaire du développement

Dans ces phases de croissance où tout va très vite, l’entreprise doit pouvoir compter sur ses partenaires. “Les PME n’ont pas toutes les compétences dont disposent les grands groupes, ce qui nécessite d’aller les chercher là où elles se trouvent”, relève Guy Chantegraille, PDG d’ABI Profils à Monistrol-sur-Loire. “Pour ma part, je les puise en particulier auprès de la CCI Haute-Loire, de



© F. Ardito

GRENOBLE

ECM Technologies à la conquête de nouveaux marchés

L’accélération de croissance et l’innovation de rupture dans une entreprise industrielle créée en 1928, c’est possible, et ECM Technologies (CA 2016 : 90 M€) l’illustre ! L’entreprise fournit des fours industriels de haute technologie pour les marchés de l’automobile (30 % de l’activité), du photovoltaïque (20 %), de l’électronique et médical, du nucléaire et l’aéronautique (50 %). “Nous avons très tôt créé un service R&D qui a permis la mise au point de fours innovants avec le CEA. Dernièrement, nous avons conçu avec le Cetim un four destiné aux applications de l’impression 3D, pour conférer des propriétés de durabilité aux produits. Il permettra de viser de nouveaux marchés, comme celui des prothèses médicales par exemple.” La société qui comptait 120 personnes en 2012 en emploie 335 aujourd’hui. En 2016, elle a acquis, avec le soutien de ses investisseurs institutionnels et financiers, la société Semco Technologies, à Montpellier, qui a fait d’ECM le leader français des équipements pour le photovoltaïque. La société s’impose aussi comme un acteur majeur à l’international. Elle exporte à 85 % vers l’Europe (33 % du CA), l’Asie (33 %) et la zone Amériques (33 %). La prochaine croissance externe s’effectuera cette fois en Allemagne, une étape incontournable pour s’imposer outre-Rhin.

l'école supérieure de commerce de Clermont-Ferrand et de notre syndicat professionnel Allizé Plasturgie. Ces organisations mettent à notre disposition des ressources dont nous aurions tort de nous priver. Je recours régulièrement à leur expertise", ajoute le dirigeant. Dans l'Ain, Frédéric Reboux, dirigeant de Femilec, a pu ainsi, à la suite d'un accompagnement stratégique et d'un audit réalisé par la CCI, mesurer l'opportunité d'initier une certification Mase (système de management de la sécurité pour réduire les risques au travail), importante pour son secteur d'activité. "Nous nous adressons à notre CCI dès qu'une nouvelle problématique se présente", confirme Anthony Veuillet, co-associé de Simef Industrie, en Savoie. Convaincue que "l'union fait la force", l'entreprise a elle-même bâti un réseau de partenaires fournisseurs associés à la mise au point d'équipements.

Soutenir les entrepreneurs de croissance

Apporter des solutions sur mesure aux entreprises en hypercroissance est en outre la vocation du programme Pépites. Proposé depuis 2012 à l'instigation de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne et de la Métropole de Lyon, il permet à des sociétés enregistrant une progression supérieure à 20 % sur leurs trois derniers exercices, de profiter d'un accompagnement personnalisé pendant deux ans, faisant intervenir des experts dédiés. Technomark, dans la Loire, a pu en bénéficier. "J'ai eu l'opportunité d'élargir mon réseau, de gagner en efficacité et réactivité sur des sujets clés comme notre implantation à La Talaudière", indique Laurent Baud. "Ce dispositif est fondamental pour casser le plafond de verre que connaissent les PME, faute d'équipes internes dédiées aux aspects réglementaires, juridiques, institutionnels", renchérit Mario Deserable, dirigeant de Tetradis à Saint-Quentin-Fallavier. "Nous nous faisons accompagner actuellement sur la transformation digitale de l'entreprise, ce qui permettra de réaliser "l'usine du futur" à l'occasion de notre extension."

Le moteur de l'accélération : l'innovation

Dans la Drôme, des sociétés innovantes comme Merio, et dans le Puy-de-Dôme, Exotic Systems, ont bénéficié du même type d'accompagnement global de la part des CCI depuis leur création. Et dans les démarches d'innovation, le réseau des CCI, aux côtés des pôles et clusters, est incontournable, des premiers pas jusqu'au relais d'information pour présenter les dossiers européens les plus pointus. Les CCI orientent aussi les sociétés vers les réseaux de financement spécialisés. Le témoignage de R-TECH, en Haute-Savoie, illustre cette large vocation. "Quand nous avons

créé l'entreprise, en 2010, nous ne connaissions aucun dispositif. Nous comptions seulement sur nos fonds propres. Mettre au point notre propre gamme de machines demandait toutefois des moyens autrement plus importants. Nous avons appris que de multiples acteurs pouvaient nous aider", retrace Nicolas Galmiche. À com-

Dans les démarches d'innovation, le réseau des CCI, aux côtés des pôles et clusters, est incontournable.

mencer par le recours au Crédit d'Impôt Recherche, aux prêts innovation de Bpifrance et du pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries. La CCI a aussi accompagné l'entreprise dans le montage d'un dossier Ademe, et a bénéficié dans ce cadre d'une subvention suite à un prix décerné en 2016 par l'Agence de l'environnement. Depuis cette ouverture, l'entreprise systématise les démarches collectives. Elle a pratiqué presque tous les volets du programme Ambition PME – stratégie, innovation, systèmes d'information, Go export... – financé par la Région et relayé par ■■■

Exotic Systems, l'avenir des objets connectés

À presque dix ans, l'entreprise créée par trois jeunes ingénieurs a déjà tout d'une grande : la vision, la clarté du positionnement, et des clients prestigieux. "Nous avons commencé à concevoir des objets connectés quand le terme n'existait pas encore", sourit Guillaume Blanc, président de la start-up. Après un démarrage dans le domaine de la grande distribution et du retail, les applications séduisent bientôt Michelin, pour réaliser le suivi en temps réel de pneumatiques à forte valeur ajoutée équipant les véhicules de l'industrie minière. Mais Exotic Systems a opéré en 2016 un tournant stratégique : un recentrage sur l'agriculture connectée, soutenu par deux actionnaires de référence, Michelin et Limagrain, entrés au capital à hauteur de 20 % chacun. Et en 2017, la société a frappé fort lors du dernier Salon international du machinisme agricole, le SIMA, en présentant Rainette, un boîtier promis à devenir le compagnon de tous les jours de l'agriculteur, pour réaliser le suivi de ses installations ou équipements à distance, recevoir des avis ou alertes. Succès également garanti chez les constructeurs de matériel ! Pour accompagner son développement, Exotic Systems est passée de 11 à 17 personnes en moins d'un an, et vise 25 collaborateurs à court terme.

PUY-DE-DÔME



© S. Bullo

■■■ les CCI. “Nous sommes avant tout des techniciens. Nous avons pu consolider nos savoir-faire managériaux grâce à cet apport en méthodologies structurantes. Nous démarrons actuellement le programme Commercial PME avec la CCI.” Dans le même temps, R-TECH mettait sur le marché un équipement industriel en rupture dans le domaine du décolletage et ambitionne de multiplier par deux son chiffre d'affaires dans les cinq années à venir. Son innovation est commercialisée à 60 % à l'international...

Aller plus loin

L'international, voilà bien un autre tremplin pour la réalisation de croissances fortes ! Interlab, PME de 80 personnes basée à Mourjou dans le Cantal, exporte déjà 80 % de sa production. “La société s'est intéressée très tôt aux marchés extérieurs. Interlab compte aujourd'hui des filiales à Boston, Shanghai, Singapour. Cette stratégie de conquête assure une croissance solide de 10 à

15 % par an, qui finance à son tour les investissements. Nous sortons toujours au moins un nouvel équipement chaque année.” Dans ce domaine, les CCI se révèlent une porte d'entrée et un point de passage obligé, tant pour la réalisation des formalités que l'accompagnement sur mesure des entreprises. ECM Technologies s'est ainsi régulièrement appuyé sur Grex, le centre de commerce international de la CCI de Grenoble, pour ses recherches de partenaires ou ses implantations directes à l'étranger. D'autres sociétés comme Merio ont pu formaliser leur stratégie à l'international grâce au programme spécialisé Go Export, contenu dans le programme Ambition PME. Ce dynamisme des PME et TPE a d'ailleurs été souligné en juin dernier par le président de la ■■■



NORD ISÈRE

© F. Ardito

Tetradis labellisée “Pépité”

De simple distributeur de matériel de télécommunication lors de sa création en 2003, la société Tetradis est devenue fournisseur de solutions globales. Quel chemin parcouru ! “C'est l'écoute active de nos clients qui nous a menés sur cette trajectoire. Peu à peu, nous nous sommes dotés d'un bureau d'études, d'ateliers de production et d'assemblage de composants”, commente le président, Mario Deserable. La société emploie aujourd'hui 35 personnes, un effectif qui peut monter jusqu'à 70 avec les intérimaires, selon les à-coups des commandes clients. Le chiffre d'affaires a ainsi progressé de plus de 50 % en 2016 pour répondre aux besoins du Plan France Très Haut Débit, ainsi qu'au déploiement dans 25 pays. “L'international a démarré en 2014 et il représente déjà 20 % de notre chiffre d'affaires. L'Hexagone est pris en exemple dans le domaine des télécoms. Nos clients savent qu'ils peuvent compter avec Tetradis sur un partenaire fiable et des produits de qualité.” Pour accompagner des capacités de production qui doivent tripler d'ici octobre 2017, Tetradis, installée sur 12 500 m², étend sa superficie à 20 000 m², toujours à Saint-Quentin-Fallavier.

HAUTE-SAVOIE

R-TECH, le numérique associé au tournage sur mesure

L'entreprise résulte du rapprochement en 2010 de deux dirigeants, Nicolas Galmiche et François Rennard. L'un était à la tête d'un bureau d'études, l'autre d'une société de mécanique de précision. “Nous travaillions pour les mêmes clients de la vallée de l'Arve et avions un bon feeling. Nous avons créé R-TECH pour proposer une prestation commune.” La crise qui frappe l'industrie mondiale entre 2008 et 2010 est l'occasion de revoir les fondamentaux. “Dès 2009, nous avons réfléchi à un produit propre pour les décolleteurs. Il consiste à transformer les tours multibroches traditionnels en ajoutant des fonctionnalités numériques. Cette adaptation évite aux industriels d'investir dans des machines numériques coûteuses (1 à 1,5 M€ d'investissement), et prolonge la durée de vie de leurs équipements, en apportant le numérique juste là où il faut. L'adaptation se limite de 300 à 350 k€, pour une machine très performante sur les moyennes et petites séries.” Le prototype, dévoilé en 2014 et baptisé Hy-Cam, connaît alors un succès qui ne se dément pas. Les premiers clients sont acquis à l'international (Suisse, Allemagne, Allemagne), et maintenant en Asie. Le chiffre d'affaires progresse depuis 2015 de plus de 30 % par an.



© G. Piel



L'envolée réussie de Merio

“Pour créer une société, il faut des compétences et un marché.” Autant d’ingrédients réunis par Rémi Plénet qui, en 2014, a fondé Merio à Saint-Restitut. Spécialisée dans la conception et la fourniture de systèmes de vision et d’appareils embarqués pour drones, l’entreprise a frappé fort en participant, l’année même de sa création, à Eurosatory, le salon international de La Défense à Paris. Les solutions optroniques convainquent d’emblée Thalès, et bientôt des acteurs suisses, coréens, russes... La capacité de Merio à répondre aux exigences des contrats de l’Armée de terre concernant les systèmes de mini-drones de reconnaissance (SMDR) a rapidement crédibilisé la société. “Nous employons quatre salariés cette année, et certainement une dizaine à 2020. Nos moyens d’observation concernent tant l’armement que des sociétés privées.” Merio bénéficie du statut de Jeune entreprise innovante et réinvestit tous ses résultats en R&D. Pour renforcer sa notoriété, elle participe au DSEI, le salon de référence à Londres, en septembre. “Nous avons des technologies et des idées. Toute la difficulté est de passer de la théorie à la pratique. Les accompagnements délivrés par la CCI comme par le réseau Entreprendre nous font gagner un temps précieux”, commente Rémi Plénet.

ABI Profils déploie son leadership à l'international

Guy Chantegraille énonce bien volontiers les règles qui régissent le développement d’ABI Profils : rigueur, investissement, innovation, acquisition de compétences... Après avoir été responsable export, puis DG d’une autre société, il a repris en 2007 l’entreprise d’extrusion et coextrusion de tubes et profilés plastiques, basée à Monistrol-sur-Loire. “La plasturgie est très innovante. Elle équipe aussi bien l’automobile, l’aéronautique, les emballages alimentaires et la cosmétique. Elle apporte design, allègement des pièces, simplicité et diversité d’usages.” Quand Guy Chantegraille a repris ABI Profils, la société comptait 20 salariés, contre 30 actuellement. Le chiffre d’affaires a déjà doublé depuis 2007 et devrait tripler dans les 5 à 10 ans. La clé de cette accélération ? L’international bien sûr, que le dirigeant aborde en connaisseur. “Les technologies et la créativité françaises sont reconnues à l’étranger. Je vais à l’export avec des produits que je maîtrise bien.” ABI profils est ainsi déjà représentée dans les pays scandinaves, les pays de l’Est, en Angleterre et en Allemagne. Suivront le Moyen-Orient et l’Asie.



TMM Groupe prospère dans la santé digitale

C’est en étant hospitalisé qu’Arnault Thouret présente l’avenir des réseaux Internet au lit du patient. En 2009, il fonde TMM Software à Guilherand-Granges, en Ardèche. En 2013, il effectue un rapprochement avec une société réalisant également 1 M€ de chiffre d’affaires, positionnée dans les réseaux informatiques des établissements de santé. Cette alliance permet de mutualiser des fonctions transverses (marketing, ventes, comptabilité, RH...). Entre 2014 et 2016, TMM Groupe, constitué désormais de quatre sociétés, grimpe de 2 M€ à 13,2 M€ de chiffre d’affaires. “Notre force ? La fidélité partenariale. Nous avons su prendre des risques en codéveloppant des services sur mesure, que nous avons plus tard adaptés et su déployer en offres de référence. L’indépendance financière est aussi un atout. Nous avons une liberté de décision qui nous rend plus agiles. Le groupe propose des solutions logicielles centrées autour du patient. L’application de télé-suivi des patients au domicile, ap’TeleCare, leur permet d’être acteurs de leur parcours de soins en lien direct avec les professionnels de santé. Notre solution de lien social, ap’SeniorLink, a fait l’objet d’un Investissement d’avenir en 2012. Pouvoir maintenir un lien social, entre un senior et sa famille par exemple, est devenu une nécessité.” Le groupe implanté à la fois sur ses bases ardéchoises, à Lyon et à Paris, rassemble 90 personnes.



LYON MÉTROPOLÉ SAINT-ÉTIENNE ROANNE

Technomark, une véritable start-up industrielle !

À partir d'une innovation produite conçue en 1999, Laurent Baud et son associé Stéphane Jacob sont à l'origine d'une success-story de l'industrie, employant 44 personnes en France et 5 en Asie. "Nous avons imaginé la première machine de marquage industriel modulable, évolutive, fixe ou totalement transportable au sein d'un atelier de production." Une solution qui participe à la diffusion et la démocratisation de la traçabilité, devenue un pré-requis dans les industries automobile, aéronautique, médicale ou de l'énergie. Depuis, Technomark n'a cessé de mettre au point de nouvelles gammes, et dispose d'un portefeuille de 40 machines différentes, 17 brevets, et plusieurs technologies adaptées aux besoins des clients (laser, micropercussion, rayage...). Elle est présente dans 45 pays et dispose d'une filiale de support technique et commercial en Chine, tête de pont pour la zone Asie. "Le marché de la traçabilité est en plein essor, toutes technologies confondues. Nous atteindrons bientôt 14 000 machines vendues dans le monde." La société labellisée "Pépité" par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne a récemment emménagé dans des locaux eux-mêmes innovants, à La Talaudière.

CCI International Auvergne-Rhône-Alpes

La création par les CCI d'un réseau unique piloté au niveau régional, baptisé CCI International et rassemblant 80 conseillers experts, est révélatrice d'une volonté d'affirmer l'internationalisation des entreprises comme une priorité forte. Elle se matérialise notamment dans la constitution d'une équipe avec l'État, la Région, les organisations professionnelles et privées et les structures de financements spécialisées. Comme le souligne Stéphane Fournier, président de la Commission Internationale de la CCIR, "la détection de nouvelles entreprises en capacité de se développer à l'international est un objectif clé de CCI International. Deux canaux ont été identifiés pour atteindre cette ambition. D'une part, les échanges entre services et informations accumulées à toutes les étapes de la vie d'une entreprise, dont l'innovation, qui doivent permettre de mieux repérer les entreprises à potentiel. D'autre part, les 200 000 formalités délivrées, qui constituent une opportunité de diffuser toutes les autres actions réalisées à l'international par les CCI".

■ ■ ■ CCI de région : "En permanence, de nouvelles PME et TPE font le choix d'un développement à l'international, et certaines d'entre elles deviennent, en quelques années, des locomotives de l'export d'Auvergne-Rhône-Alpes."

Une performance multifacettes

Mais les entreprises de croissance ne s'arrêtent pas en si bon chemin. Pour faire face à leur ■ ■ ■

GPO renforce ses atouts concurrentiels

Créée en 2003, la société GPO, située à Lacenas, est spécialiste en conception et parcours d'usinage. Elle fournit notamment des moules carbones, des systèmes d'injection plastique ou des ensembles pour de grands équipementiers de l'outillage, du sport, de l'automobile, installés dans la région. Elle a franchi un cap ces deux dernières années en travaillant en direct avec des entreprises leaders de l'industrie. En 2016, l'investissement dans une machine cinq axes de grande capacité à la pointe de la technologie a participé à ce tournant. L'effectif a fortement progressé, passant de cinq à neuf personnes, sans compter deux recrutements en cours. D'ici 2020, GPO devrait connaître une croissance de 30%, accomplie auprès d'un réseau de clients qui apprécient le sérieux, la qualité, la tenue des délais de cette entreprise réactive. "Après avoir suivi un séminaire stratégie, nous avons pris l'habitude de recourir à des compétences extérieures et de nous appuyer sur les réseaux qui étaient là pour nous aider. Cela a permis de prendre le temps d'analyser et de se poser les bonnes questions. Nous réfléchissons actuellement aux meilleurs moyens d'aborder l'export", indiquent Pascal Gouttenoire et son associé Jean-Philippe Aubonnet.

© V. Gout



BEAUJOLAIS



© J.-F. Basset

AIN

Le courant passe chez Femilec !

Depuis sa création en 1996 par Michel Ferrand, la société d'électricité industrielle et automatisme a connu une croissance constante. En 2006, Frédéric Reboux, ingénieur électrotechnicien automaticien, s'est associé en vue d'une reprise. Tous deux dirigent ensemble aujourd'hui Femilec (7 salariés). L'entreprise a connu déjà plusieurs agrandissements successifs. En 2011, elle a construit un bâtiment de 300 m² dans la zone industrielle de Chazeys-Bons, et en 2015, elle a réalisé une extension portant la surface à 500 m². "Nous avons besoin de davantage d'espace pour répondre aux besoins des clients. Ils sont de plus en plus demandeurs de solutions globales - conception, montage et câblage de coffrets et armoires de commande en atelier, réalisation d'automatismes, et installation en usine. Nous travaillons à 99 % pour des industriels des secteurs de la métallurgie, l'énergie, l'automobile. Ils apprécient notre réactivité et notre proximité", précise Frédéric Reboux. Femilec fournit essentiellement des clients du sud-est de la France, et souvent les installations s'effectuent sur l'ensemble de l'Hexagone, et parfois jusqu'en Angleterre, en Slovaquie, ou même en Chine. "Notre chiffre d'affaires augmente de 10 % par an depuis 10 ans. Nous souhaitons poursuivre cette croissance maîtrisée."

ALLIER

Le PAL développe son atout cœur

Le PAL est le premier site de loisirs en Auvergne-Rhône-Alpes, et le troisième site touristique par le nombre de visiteurs (près de 600 000 par an). Cette performance résulte d'un positionnement original tracé par Arnaud Bennet, son président, et ses équipes (85 collaborateurs permanents, 240 saisonniers). Le PAL est en effet le seul espace en Europe à conjuguer attractions, parc animalier (700 animaux) et hébergement atypique avec des lodges sur pilotis qui emmènent les visiteurs au cœur de la savane africaine. Créés en 2013, les lodges connaissent un taux d'occupation de 100 % chaque année qui représentent 16 000 nuitées d'avril à novembre. "Depuis 1996, nous investissons 20 à 30 % du chiffre d'affaires, ce qui permet d'offrir des nouveautés chaque année, de fidéliser et de conquérir régulièrement des visiteurs. Les lodges du PAL attirent quant à eux des visiteurs étrangers ou venus de 90 départements français." En 2017, une nouvelle zone animalière, Alligator Park, a vu le jour, restituant, dans un espace scénarisé, l'ambiance des marécages de la Louisiane. Parmi les projets pour 2018, une attraction qui sera la plus importante jamais installée : un roller-coaster proposant une randonnée d'un kilomètre en quad dans le Grand Nord canadien. Le PAL souhaite plus que jamais conjuguer émotions, sensations fortes et découvertes en famille, sur 50 hectares de nature certifiés "tourisme durable".



© E. Pottéjolie

© F. Rumillat



Les marchés porteurs de Simef Industrie

L'entreprise, fondée en 2010, et installée à Mery en 2015, propose un service de câblage électrique, montage d'ensembles ou de sous-ensembles mécaniques. Grâce à son agilité et à ses compétences techniques, elle s'est vue confier le développement complet, ainsi que la fourniture et la logistique de produits pour de grands comptes. "Ces clients nous ouvrent aux marchés prometteurs de l'immobilier résidentiel et des énergies renouvelables. Ils requièrent l'implication de toutes nos compétences", souligne le président Anthony Veuillet, associé à Jean-Claude Bernier, directeur général de l'entreprise. Ce service global fourni aux industriels est la clé de notre forte croissance. Nous avons réussi à développer en moins de six mois un produit compétitif, dont les performances énergétiques ont été certifiées par un laboratoire lyonnais. C'est une belle démonstration d'efficacité pour nos clients. En 2015, la société a accru de 55 % son chiffre d'affaires et il doublera encore cette année. Simef Industrie emploie 20 personnes (30 à 35 prévues d'ici 2020) et s'attaque maintenant à l'international.

SAVOIE

■■■ développement et réaliser leurs ambitions, elles ont besoin d'implantations à leur mesure. Technomark, par exemple, investit actuellement 3,2 M€ à La Talaudière dans le premier bâtiment de la Loire certifié BREEAM "Very Good" (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) pour ses performances environnementales et énergétiques. Ses espaces de 2400 m² permettront de doubler ses capacités de production. "Nous recevons couramment des clients venus de 45 pays. Nous sommes devenus en quelque sorte des ambassadeurs du territoire, et cela nous oblige." Cette labellisation se trouve couplée à une démarche "Investors in People" qui privilégie l'homme et la qualité des relations humaines dans le développement de l'entreprise. Interlab et TMM Groupe ont, respectivement dans le Cantal et en Ardèche, bâti des

locaux emblématiques, à l'image de leur rôle économique et social sur leur territoire. TMM Groupe procèdera ainsi, courant 2018, à une extension de près de 250 m² de son siège à Guilhaud-Granges.

Dans le Beaujolais, GPO participe aussi à renvoyer une nouvelle image de l'industrie. "Implantés dans le village de Lacenas, nous avons en 2004 entièrement rénové et désamianté nos locaux. Une isolation performante a été installée, ainsi qu'une climatisation pour apporter du confort de travail. Les visiteurs qui viennent chez nous le remarquent. Tous les salariés embauchés chez nous font aussi le choix de rester." Même ambition chez Simef Industrie, où les dirigeants ont investi en 2015 dans 3 000 m² de bâtiment neuf (800 m² auparavant). Ici, c'est une jeune femme de 25 ans formée par Simef qui a pris la responsabilité de seconde dans l'atelier de production... Chez les entreprises de croissance, la performance se révèle ainsi multifacettes. Tous les leviers – innovation, international, management RH, marketing... – sont activés pour réaliser des parcours hors pair. Leur histoire et leur trajectoire ont décidément beaucoup à nous apprendre ! **E. Ballery**

Les CCI, partenaires terrain des entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes



Plus de
700

entreprises bénéficient
d'une visite énergie dans
le cadre du programme
"**Optim'Energie**"



1400

entreprises accompagnées
sur le programme
"**GO Export**"



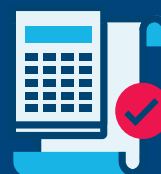
Près de
500

entreprises bénéficient
de "**Commercial PME**" pour
structurer et rendre plus
performante leur fonction
commerciale et marketing



981

entreprises accompagnées
individuellement via
"**Enterprise Europe Network**"



980 000

formalités export
Seules habilitées à délivrer
les formalités, les CCI ont mis
en place un système
de dématérialisation "**GEFI**"

Source : CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes

SE Salon de l'ENTREPRISE ParcExpo • VILLEFRANCHE

7^{ème} EDITION

CCI BEAUJOLAIS

LIBERTÉ
D'ENTREPRENDRE !
SUR LES CHEMINS
DE L'INNOVATION..

www.salondelentreprise.com



➔ 100 EXPOSANTS
➔ CONFÉRENCES
➔ ATELIERS



Jeudi 19 octobre, c'est autour de la thématique « Liberté d'Entreprendre ! Sur les chemins de l'innovation... » que la CCI du Beaujolais a choisi d'organiser cette 7^{ème} édition du Salon de l'Entreprise.

Visitez la Boutique de demain

Les comportements d'achat de vos clients ont changé !

Comment les interpeller ? Comment les séduire, via internet ou dans votre point de vente ? Comment les fidéliser ? La CCI du Beaujolais vous propose de visiter la Boutique de demain et d'assister à l'Atelier « Faites du numérique l'allié de votre Point de vente » pour découvrir des technologies numériques innovantes qui répondent à ces questions.

45 m² de technologies à l'entrée de ParcExpo pour découvrir et expérimenter les outils numériques permettant aujourd'hui de s'adapter au comportement d'achat et de gagner des ventes.

Découvrez les Entreprises du Patrimoine Vivant

Ces entreprises reconnues par un label d'Etat présentent leur créativité et leur savoir-faire au salon de l'Entreprise

Entrez dans l'univers industriel

Le Showroom industriel offrira aux visiteurs une découverte des produits et savoir-faire locaux.

Testez l'animation Escape Game

Il s'agit d'un jeu immersif idéal pour le teambuilding et la cohésion des équipes. A l'occasion du salon, testez « Message venu du ciel », une énigme éphémère d'EUREKA, Escape Game à Villefranche-sur-Saône !

Assistez au dîner conférence

« Les innovations au service de la pédiatrie » (sur réservation) Conférence du professeur Jean-Pierre Pracros, président de l'association « le Petit Monde » et du docteur Philippe Rebaud, spécialiste en pédiatrie à l'Hôpital Nord-Ouest. Le dîner est créé par l'Auberge de Clochemerle, restaurant gastronomique étoilé de Delphine et Romain Barthe avec la complicité du traiteur Del Forno. Il est ouvert à toutes les entreprises qui souhaitent inviter leurs clients ou partenaires. **Sur réservation au 04 74 62 73 00**

PROGRAMME

- **9h - 10h** : « 10 clés pour Entreprendre » - Intervention CCI
- **10h - 11h30** : Table ronde « Jeunes entreprises innovantes, start'up, comment financer ma croissance : levée de fonds, crowdfunding ? » - Témoignages d'entrepreneurs
- **11h30 - 12h** : Atelier « Faites du numérique l'allié de votre Point de vente » - Intervention CCI
- **13h - 13h30 et 17h30 - 18h** : Présentation de la 10^{ème} Enquête de consommation des ménages : évolution du commerce en Beaujolais - Focus sur les changements qui impactent la fréquentation des magasins- Intervention CCI
- **14h30 - 16h** : Escroqueries financières et Cyber menaces, protégez votre entreprise - Intervention du Maréchal des Logis-Chef Eric Pozzi référent régional à l'Intelligence Economique de la région de gendarmerie Rhône-Alpes
- **16h - 17h30** : Table ronde : « Industrie du Futur : Découvrez les applications en Beaujolais » Témoignages et expériences croisées en robotique, fabrications additives, objets et process connectés, emballage et logistique intelligente...
- **17h30 - 18h** : Synthèse du volet médecine du Travail de la Loi « Travail » du 8 août 2016 et changements issus des ordonnances « MACRON » - Intervention de Mme Laurence Cohen - Avocat Associé - Cabinet Chassany Watrelot Associés
- **18h30** : Remise des Trophées « Excellence 2017 » Promotion « Michel Denoyer »
- **20h00** : Dîner Conférence Sur réservation au **04 74 62 73 00**

En savoir plus

Retrouvez le Salon 2017 sur www.salondelentreprise.com
OUVERT DE 9H À 20H / ENTRÉE LIBRE



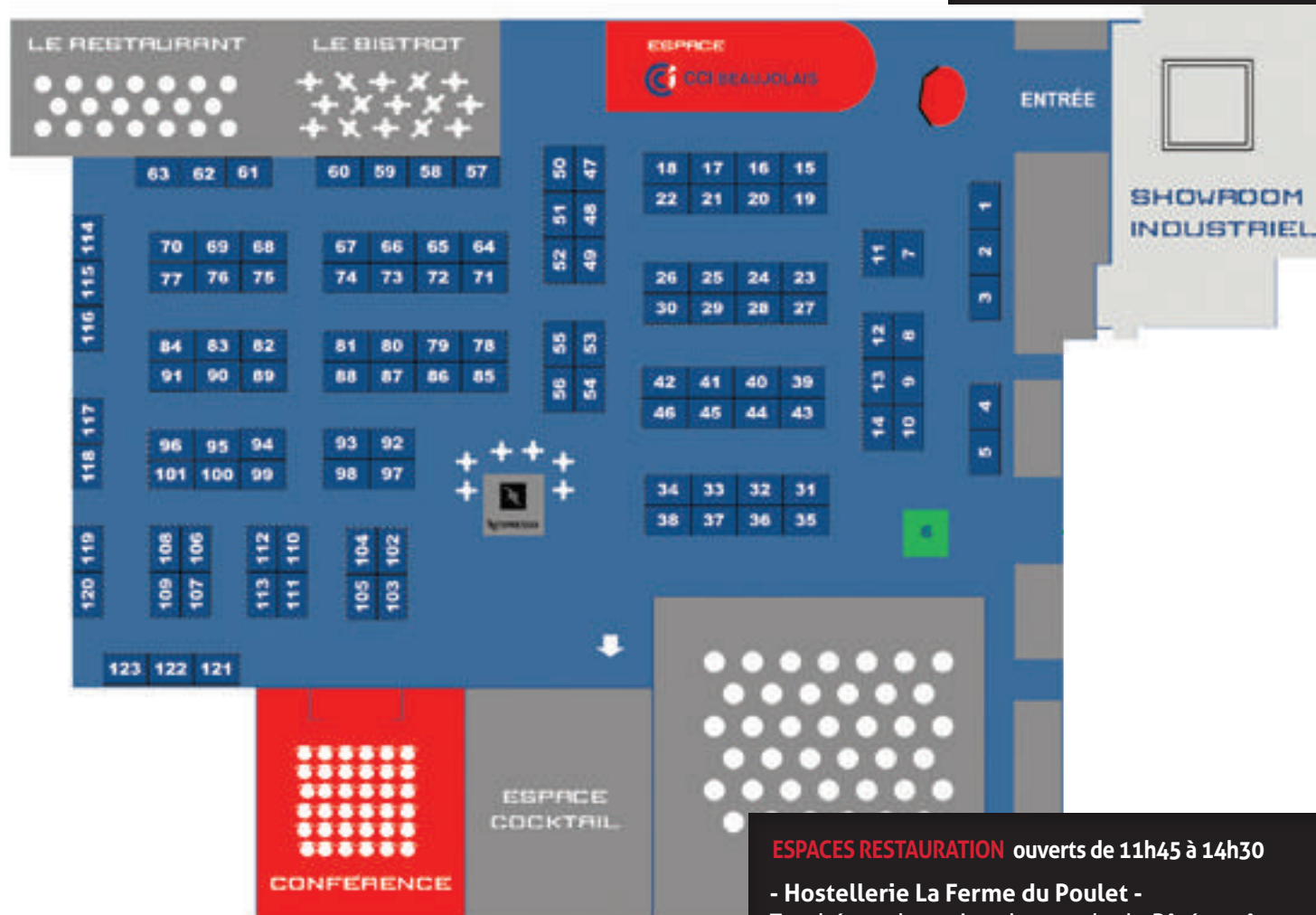
Bienvenue dans la planète trèsBeaujolais



**VISITEZ LA BOUTIQUE DE DEMAIN
À L'ENTRÉE DU SALON**

**Entrez dans l'univers
industriel avec**

Adesia
Bulteau Systems
Cepovett
EBS Emballage
Emball'Iso
...



ESPACES RESTAURATION ouverts de 11h45 à 14h30

- Hostellerie La Ferme du Poulet -
Trophée « champion du monde du Pâté-croûte »
Olivier Degand - Membre des Toques Blanches,
- Ouest Express - Restauration rapide
Et un espace café - Nespresso - EVS pro

un évènement



Avec le soutien de



Sur les chemins du **Salon...**

POLICE NATIONALE.....	1	ATELIERS RAGOT	59
GENDARMERIE NATIONALE.....	2	CJD VILLEFRANCHE	60
SDMIS (POMPIERS).....	3	PLATTARD	61
CLUSTER TRÈSBEAUJOLAIS.....	4	SOL'ACT	64
LE PETIT MONDE	5	CO-LLECTIF COACHS	65
ESCAPE GAME.....	6	LOXAM.....	66
NOMBLOT.....	7	LYCEE AIGUERANDE	67
CLUB DES MECENES 69.....	8	ATTILA SYSTÈME.....	68
GEOPARK BEAUJOLAIS.....	9	LBI.....	70
CCAB.....	10	D.G. PROMO.....	71
LE DOMAINE DES SOURCES	11	UIMM LYON	72
SOCALBAT	12	ENEDIS	73
A2L BUREAUTIQUE.....	13	PRESTATIONS DE SERVICES.....	74
ENVOL BUREAU.....	14	H2O'PTIMA.....	75
TRIBUNAL DE COMMERCE	15	BANQUE DE FRANCE.....	76
ORDRE DES AVOCATS.....	16	AGG PRINT	78
AVEC EXPERT COMPTABLE	17	CS VILLEFRANCHE	79
LYBERTEC + CCSB.....	18	TOSHIBA	80
PÔLE EMPLOI.....	19	PARC MONTFRAY.....	81
RANDSTAD	20	MFR ANSE.....	82
UNIONS COMMERCIALES.....	21	SOBECA	83
MISSION LOCALE	22	CAISSE D'EPARGNE	85
BUREAUX D'AVILA	23	SEGUIGNE ET RUIZ	86 / 87
LE PATRIOTE BEAUJOLAIS.....	24	SOTRADEL.....	88
A VOUS 2 VOIR	25	IUT LYON III	89
CBI DIFFUSION.....	26	INPI.....	91
AXILIS	27	RENAULT VILLEFRANCHE	92
SFTP.....	28	BTP RHONE ET METROPOLE.....	93
MARATHON DU BEAUJOLAIS.....	29	VOTRE BUREAU.....	94
OZEALÉ	30	AUTOCARS MAISONNEUVE.....	97
THOMAS COOK VOYAGES.....	31	MANPOWER	98
FLORENCE GARDENAL.....	32	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	99
CRMN.....	33	ORDRE DES COMPAGNONS DU BEAUJOLAIS.....	100
CRMN.....	34	BANQUE POPULAIRE.....	102
VINS DESCOMBE	35	JB ALARME.....	103
TIPI PORTAGE	36	BEAUJOLAIS BUSINESS ANGELS	104
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST.....	37	MINIGO.....	105
GARAGE THIVOLLE.....	38	ARISTOTE DEVELOPPEMENT	106
EAU CONCEPT	39	CAMERAS ROUGES	107
SARL LANDAIS.....	40	BULTEAU SYSTEMS	108 / 109
ACRT RESEAU ENTREPRENDRE.....	41 / 42	GRAPHI - CALADE	110 / 111
INDUSCOPIES.....	43	E- CITE ET CREACITE.....	112 / 113
ROTARY.....	44	21 DEGRÉS SUD - SOCIAL INTELLIGENCE - O10EE	
SYNDEFI.....	45	VISION RÉELLE AP2L - MY ANGEL - SAGERI	
CONSEIL + DENVOL	46	EVAL BUREAUTIQUE - A3D L'ATELIER NUMÉRIQUE	
HABITAT BVS	47	KV EVENTS - MA PETITE ETAGÈRE	
ACTION LOGEMENT.....	48	VOULEZ-VOUS	115 / 116
MIXCONCEPT.....	49	FOYER NOTRE DAME DES SANS ABRIS	117
INITIATIVE BEAUJOLAIS	50	ATELIERS RAGOT	59
ERGAIS.....	51	E- CITÉ ET CREACITÉ.....	119 / 120
L-E KALINOWSKI.....	52	CHOCOLATS VOISIN	121
ZABE INFORMATIQUE	53	CÉRAMIQUES DU BEAUJOLAIS.....	122
ARTEO'GRAPH.....	54	L'HORLOGER DE LA CROIX-ROUSSE.....	123
STVB.....	55		
GROUPAMA	56		
AGIR AVEC ELLES.....	57		
CHAMBRE DE METIERS	58		

Risques chimiques liés à l'ouverture des conteneurs maritimes

Une réunion d'information gratuite aura lieu le vendredi 24 novembre à 9h à la CCI du Beaujolais.

Les conteneurs maritimes en provenance de pays exotiques contiennent des produits de fumigation, permettant de limiter la prolifération des nuisibles (insectes, rongeurs, moisissures...). De la même façon, pendant le transport, les marchandises elles-mêmes peuvent émettre des polluants.

Les substances de fumigation et les substances émises par les marchandises peuvent être cancérigènes ou toxiques, certaines sont par ailleurs inodores et incolores. Le personnel en charge du déchargement de ces conteneurs peut alors être exposé à ces différentes substances lors de l'ouverture et du déchargement des conteneurs.

Vous êtes concernés ? Vous souhaitez des informations ? Venez vous informer sur ces risques et découvrir les moyens de les prévenir.

Pour assister à cette réunion, inscription auprès de Clémentine Corgier : c.corgier@beaujolais.cci.fr



6^{ème} Appel à projet Projets de recherche et développement Structurants pour la Compétitivité (PSPC)

Le programme d'investissements d'avenir «Projets de recherche et développement Structurants pour la Compétitivité (PSPC)» est ouvert aux entreprises de toute taille et de tous secteurs économiques.



Ce programme propose de soutenir des projets collaboratifs de recherche et développement structurants visant notamment des retombées économiques et technologiques directes sous forme de nouveaux produits, services et technologies, et des retombées indirectes en termes de structuration durable de filières. Les retombées économiques attendues des projets et de ces structurations de filières doivent concerner tous les partenaires industriels et en particulier les petites et moyennes entreprises (PME).

Leur réalisation peut comporter des phases de recherche industrielle ainsi que des phases plus aval de développement expérimental, préalables à la mise sur le marché.

Les projets de recherche et développement structurants attendus doivent présenter un montant de programme compris entre 5 et 50 millions d'euros.

Le financement apporté par l'Etat aux projets prend des formes mixtes de subventions et d'avances remboursables en fonction des risques liés aux projets, selon le régime d'aide n°SA 40391.

Le 6^e appel à projets est lancé jusqu'au 15 janvier 2018.

Contact Bpifrance :
Direction de la Coordination des Programmes et des Pôles
adminpspc@bpifrance.fr
Delphine MURE 01 53 89 87 71
Jean-Claude CARLU 01 41 79 91 50

LE CAMPUS MARTELET

UN SITE D'EXCELLENCE AU COEUR DU BEAUJOLAIS

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

École Web Force 3,
DUP Université Lyon 3 (IUT)

UN POOL DE FORMATION AU SERVICE DES ENTREPRISES

Au cœur d'un tissu économique,
industriel et commercial dynamique
en recherche de main d'œuvre qualifiée.

TOUTES FILIÈRES TOUTES ACTIVITÉS DE FORMATION

Plateaux techniques
Salles de cours
Flexibilité adaptée aux formations
continues et /ou initiales

20 MIN AU NORD DE LYON

Près de la sortie d'autoroute A6
A proximité immédiate du centre ville
A quelques minutes à pied de la gare
TER de Villefranche

AU COEUR D'UNE ZONE D'ACTIVITÉS dotée de multiples services



SE

Salon de L'ENTREPRISE

ParcExpo • VILLEFRANCHE

 CCI BEAUJOLAIS

7^{ème}
EDITION

LIBERTÉ
D'ENTREPRENDRE !
SUR LES CHEMINS
DE L'INNOVATION...
www.salondelentreprise.com



- 100 EXPOSANTS
- CONFÉRENCES
- ATELIERS



JEUDI 19 OCTOBRE 2017 | entrée libre
de 9h à 20h

PARCEXPO - VILLEFRANCHE

un événement



BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES



CAISSE D'ÉPARGNE
RHÔNE ALPES



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Avec le soutien de