

ENTREPRENDRE *en Beaujolais*



DOSSIER

Ces femmes dirigeantes
qui performent en Beaujolais

CCI Formation



Notre engagement : le développement de vos compétences



Notre centre
est certifié
ISO 9001

INFOGRAPHIE

- Photoshop (fonctions de base et avancées) : 27 juin et 1^{er} juillet

INFORMATIQUE

- Excel fonctions de base : 6 et 13 juin
- Excel faux débutants : 9 et 16 juin
- Excel perfectionnement : 24 et 30 juin
- Access fonctions de base : 13 et 14 juin
- Powerpoint fonctions de base et avancées : 21 et 28 juin
- Outlook fonctions de base et avancées : 27 juin et 5 juillet



PCIE Passeport de Compétences
Informatique Européen
ECDL European Computer
Driving Licence

WEBMARKETING

- Créer un site internet simple avec des logiciels gratuits : 7, 8, 15 juillet

COMPTABILITE-GESTION

- Lire et analyser vos documents comptables et financiers : 10, 17 et 24 juin
- Les bases de la paie : 20, 21 et 28 juin
- Approfondissement de la paie : 7 et 8 juillet

MANAGEMENT

- Le management d'équipe : 6, 7 et 16 juin
- Gérer les tensions et les conflits : 13 et 14 juin

RESSOURCES HUMAINES

- La gestion administrative du personnel au quotidien : 9, 10 et 16 juin
- Conduire les entretiens professionnels : 27 et 28 juin
- Exercer le rôle de tuteur : 20 juin et 4 juillet

COMMUNICATION & DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- Optimiser son temps et ses priorités : 9 et 10 juin
- Gérer son stress pour une meilleure efficacité professionnelle : 20 et 21 juin
- Convaincre par l'écoute et l'art de la négociation : 4 et 5 juillet

COMMERCE INTERNATIONAL

- Les règles incoterms 2010 : 4 juillet
- La douane et l'entreprise : 6, 7, 13 juin

SECURITE

- Membres du CHSCT : 21, 22, 23 juin
- Sauveteurs Secouristes du Travail : 4 et 5 juillet

CACES «INDUSTRIE»

- CACES 1, 3, 4, 5, 6 - R389 (sessions toutes les semaines)
- CACES Nacelles et PEMP 1B, 3B - R386

HABILITATION ELECTRIQUE

- Personnel électricien et non-électricien
- Tous niveaux d'habilitation (BO H0 BS BE BP B1 B2 BR, BC...)
- Formation initiale et réactualisation des connaissances BT-HT

FORMATION LANGUES

- Semaine Intensive Anglais du 6 au 10 Juin

FORMATIONS 5 JOURS

- 5 Jours pour Entreprendre
Du 27 juin au 1^{er} juillet
Contact : Céline Forestier
cforestier@villefranche.cci.fr

Pensez à utiliser votre CPF
(Compte Personnel Formation)



Retrouvez toutes nos formations sur :
www.beaujolais-cci.com

Pour plus d'information, toute notre équipe
est à votre disposition au 04 74 62 95 89
E-mail : formation@villefranche.cci.fr

Réalisation :

Chambre de Commerce
et d'Industrie de Villefranche
et du Beaujolais
317 Bd Gambetta - BP 70427
69654 Villefranche-sur-Saône
Cedex
Tél. : 04 74 62 73 00
Fax : 04 74 65 31 79
www.beaujolais-cci.com
cci@villefranche.cci.fr

ISSN 1951-0918

**Directeur
de la publication :**
Noël COMTE

**Coordination de
la réalisation :**
Elisabeth MEYZEN

Rédactrice en chef :
Elisabeth BALLERY

Rédaction :
Agence de presse Be-presse

Photos :
Francis Mainard

Crédits photos :
Balnéo
La Papoterie
Colorey
Krestell
Shutterstock
Tous droits réservés.
Reproduction interdite
sauf accord de la direction
Entreprendre en Beaujolais

**Montage et réalisation
du magazine :**
rougevert.fr - www.rougevert.fr
69400 Villefranche-sur-Saône

Flashage,
impression, façonnage
Imprimerie Faurite
01700 Miribel
Adhérent :



Abonnement
8 € (4 numéros par an)
Tirage : 7000 exemplaires

4 TABLEAUX DE BORD

5 ÉDITORIAL

6 ACTUALITÉS

8 PRODUITS

10 DOSSIER

Ces femmes dirigeantes
qui performant en Beaujolais



P. **10**
DOSSIER

18 INNOVATION

Greenmot, la performance
des moteurs

19 INDUSTRIE

Cepovett, l'étoffe d'un leader



P. **19**
INDUSTRIE

20 SERVICES

Power Sécurité Privée,
au service de la sûreté

21 A TABLE

Le Château des Loges
en son domaine



P. **21**
A TABLE

22 TOURISME

Au Beaujolais Saint-Jean
invite au voyage

**23 DOSSIER RHÔNE-ALPES
ÉCONOMIE**

Pôles, clusters, filières :
l'union fait la force

31 ACTUALITÉS CCI

- Salon de l'Entreprise
- Actualités du Port
- Se former avec la CCI
- Elections consulaires 2016

AGENDA

6 juin 2016

RV d'experts juridiques à la CCI
RV d'experts Web Marketing à la CCI

7 juin 2016

RV d'experts comptables à la CCI

8 juin 2016

RV d'experts INPI à la CCI
Rencontre du Club des Entrepreneurs
de la région de Beaujeu

16 juin 2016

Rencontre du Club Entreprendre
Anse-Limas

20 juin 2016

RV d'expert Web Marketing à la CCI

21 juin 2016

RV d'experts à l'international
à la CCI

23,24, 25, 26, 27 juin et 1er juillet
Stage 5 jours pour Entreprendre
à la CCI

14 et 28 juin 2016

10 clés pour entreprendre à la CCI

4 juillet 2016

RV d'experts Juridiques à la CCI
RV d'experts Web Marketing

5 juillet 2016

RV d'experts comptables à la CCI
Soirée Interclubs de la CCI

12 et 26 juillet 2016

10 clés pour entreprendre à la CCI

30 août 2016

10 clés pour entreprendre à la CCI

13 octobre

Salon de l'Entreprise à ParcExpo

Contact CCI :

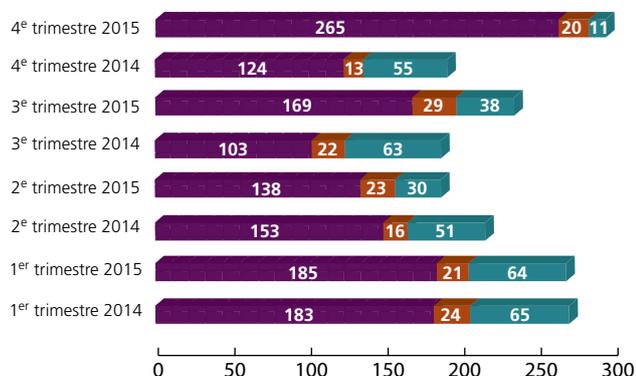
Dominique Cérutti
Tél. : 04 74 62 73 00

➔ Vous souhaitez
recevoir la **NEWSLETTER**
de la CCI du Beaujolais

➔ Vous souhaitez connaître
les coordonnées
des entreprises citées
dans ce numéro

Indicateurs économiques du Beaujolais

Les créations et reprises d'entreprise en Beaujolais



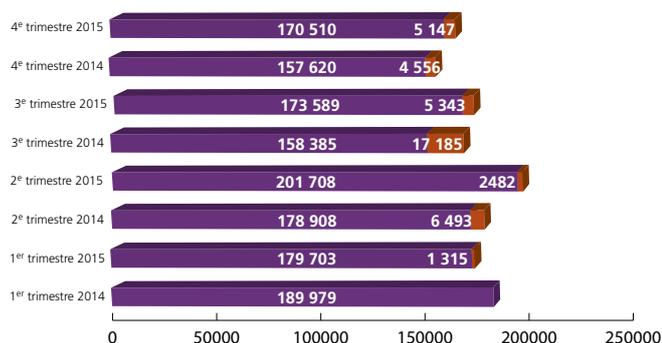
Source : CCI ■ Créations pures ■ Reprises ■ Transferts

Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme en 2014

OFFICES DE TOURISME	NOMBRE DE VISITEURS EN 2014
BEAUJOLAIS VIGNOBLE Beaujeu, Fleurie, Belleville, Saint-Lager	21 240
VILLEFRANCHE BEAUJOLAIS Villefranche-sur-Saône	14 500
HAUT BEAUJOLAIS Monsols	11 470
BEAUJOLAIS PIERRES DOREES Anse, Oingt	9 260

Source : observatoire Rhône Tourisme

Trafic marchandises au port de Frans et port Nord



Source : CCI ■ Trafic voie fluviale ■ Trafic voie ferrée

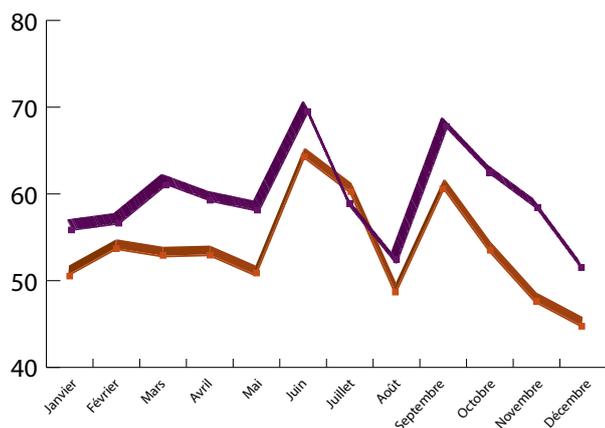
Fréquentation des musées et activités de loisirs en 2015

FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS	COMMUNE	ENTRÉES
Musée Paul Dini	Villefranche-sur-Saône	20 340
Espace pierres Folles	Saint-Jean-des-Vignes	14 870
Le chemin de fer touristique	Anse	7 065
Musée de l'histoire du vigneron	Ternand	6 710
Maison du Patrimoine Musée des Conscrits	Villefranche-sur-Saône	5 000
Prieuré	Salles-Arbuissonnas	4 840
Hôtel Dieu	Belleville	4 280
Château de Montmelas	Montmelas-Saint-Sorlin	3 350
Espace de musique mécanique	Oingt	1 080

LES PARCS ET BASES DE LOISIRS	COMMUNE	ENTRÉES
Plan d'eau du Colombier	Anse	101 670
Plan d'eau du Bordelan	Villefranche-sur-Saône	23 210

Source : observatoire Rhône Tourisme

Taux d'occupation des hôtels



■ Pays Beaujolais, Lyonnais, Plaine Lyon ■ Rhône
Source : INSEE

Fréquentation des principaux festivals et manifestations en 2015

FESTIVALS ET MANIFESTATIONS@	COMMUNE	ENTRÉES
Festival des aquarellistes	Bagnols	10 000
Festival en Beaujolais, Continents et Cultures	Villefranche-sur-Saône	6 360
Festival du cinéma francophone	Beaujolais	4 780
Le petit festival des Dindes Folles	Rivolet	4 550 (2014) biennale
Nouvelles Voix	Villefranche-sur-Saône	3 200

Source : observatoire Rhône Tourisme

Entreprendre, un état d'esprit !

Fidèles à notre engagement dans l'action pour le développement économique, le rayonnement du territoire et de ses entreprises, nous vous présentons avec la passion qui nous anime tous, entrepreneurs élus à la CCI, mais aussi avec un plaisir toujours renouvelé, les succès, les réussites, les innovations des dirigeants du Beaujolais Val de Saône, dans le magazine de la CCI, *Entreprendre en Beaujolais*.



Territoire singulier aux portes de la métropole de Lyon - le fer de lance économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, mais distinct de cette grande collectivité pour mieux jouer la complémentarité, le Beaujolais constitue un terreau fertile de l'entrepreneuriat, qui tire son caractère authentique de sa ruralité. La vigne a façonné ses paysages au cours des siècles, et donné naissance aux premières industries, forgeant le caractère des hommes et des femmes, qui résident, travaillent, entreprennent et investissent sur cette terre solidaire.

Aussi, nous avons résolument choisi dans ce numéro de mettre à l'honneur l'entrepreneuriat au féminin en Beaujolais, non par effet de mode comme nous l'assène la sphère politique trop souvent éloignée de l'entreprise, renforcée par le tapage médiatique, s'agissant notamment des entreprises du CAC 40 ; mais bien parce que le terrain s'affranchit de ces effets d'annonce pour vivre sa réalité, simplement, naturellement. Dans le dossier que nous vous proposons de ce numéro, vous découvrirez le portrait de quelques femmes dirigeantes, qui s'investissent dans leur entreprise, et pour plusieurs d'entre elles également au service de la collectivité et pour le rayonnement du territoire.

Entreprendre au féminin n'a rien d'exceptionnel aujourd'hui, mais cet engagement reste insuffisant et trop méconnu ! Nous voulons par cet exercice, certes susciter de nouvelles vocations, mais d'abord inviter les femmes dirigeantes à se faire connaître pour qu'elles contribuent davantage à la vie de la communauté des entrepreneurs et qu'elles sachent en tirer avantage pour leur développement personnel comme celui de leurs salariés. Mesdames, nous vous attendons nombreuses dans les clubs territoriaux animés par votre CCI - au nombre de 5 à ce jour et 7 dès cet été pour être toujours

plus proche de vous - mais également dans toutes les représentations où le monde de l'entrepreneuriat peut faire entendre sa voix pour être mieux compris. Il est affligeant de noter qu'à compter du 1er janvier prochain, les sociétés cotées et celles de plus de 500 salariés devront réserver 40% de leurs instances de gouvernance à des administratrices. N'attendons pas de « devoir » répondre à une injonction réglementaire, tandis que « vouloir » suffit lorsque l'on est décideur !

Parmi les prochains rendez-vous économiques majeurs, reprenez la soirée interclubs de la CCI, qui réunira comme chaque année les représentants des acteurs des réseaux économiques du Beaujolais le 5 juillet sur la plateforme de l'aéroport de Villefranche-Tarare à Frontenas, qui fête par ailleurs ses 40 ans cette année. Vous êtes concernés, ne tardez pas à vous renseigner et vous inscrire auprès de la CCI.

Puis viendra la 6^{ème} édition du Salon de l'Entreprise à ParcExpo le jeudi 13 octobre ! Avec 4 000 visiteurs accueillis l'an dernier, cet événement s'affiche une nouvelle fois comme la rencontre incontournable du monde économique en Beaujolais Val de Saône. Cette année encore, nous ambitionnons de traiter d'un thème illustrant notre Société « le Temps, moteur de l'Entreprise », qui sera le fil conducteur de cette manifestation professionnelle et conviviale.

Votre CCI œuvre avec constance à la promotion de l'entrepreneuriat, au développement des entreprises du Beaujolais Val de Saône, au rapprochement de l'entreprise et de la Société, en commençant par les plus jeunes, collégiens et lycéens, sans oublier les exclus de l'emploi pour lesquels nous appelons constamment les services publics de l'emploi à la coopération. Toutes ces démarches participent au rayonnement et au développement économique du territoire pour la création de richesses, qui ne peuvent provenir que de l'entreprise créatrice, tant il est enfin – bien tardivement – admis dans notre pays que l'économie est d'abord un moyen de parvenir à un monde meilleur.

Noël Comte
Président

Sotradel expérimente la transition vers le Gaz Naturel Véhicule

Jean-Marc Galland,
président des
Beaujolais Business
Angels

Membre du réseau des Beaujolais Business Angels depuis quatre ans, Jean-Marc Galland, vice-président de la société Sic Marking, est devenu président de l'association à la suite de Claude Martin. « J'ai intégré l'association pour que de nouvelles structures qui se créent puissent bénéficier en gestion et direction d'entreprises. Le Beaujolais est une région économiquement dynamique, mais notre pays a fondamentalement besoin de nouveaux projets ! Nous constituons un réseau d'une douzaine de personnes privées prêtes à prendre des participations financières au capital de ces sociétés, et à les accompagner en ouvrant nos carnets d'adresses, en délivrant conseils et recommandations aux jeunes entrepreneurs ». Entre 2009 et 2015, l'association a ainsi instruit 60 projets et réalisé 9 levées de fonds pour un montant de 482 500 euros. « Notre priorité est bien sûr les projets de production fortement créateurs d'emplois. Mais notre rôle est aussi d'accompagner la transition numérique et de fait, notre intervention a plutôt été orientée sur la Net économie ces derniers mois ». Les Beaujolais Business Angels sont maintenant actifs au sein de Lyon Métropole Angels, qui regroupe plusieurs associations et 300 investisseurs privés. Concernant le territoire, Jean-Marc Galland souhaiterait élargir le périmètre d'action des Business Angels aux projets de reprise. ■

En mars dernier, Sotradel expert du transport et de la logistique (160 personnes, CA : 23 M€) a présenté la station d'avitaillement en gaz naturel comprimé sur son site d'exploitation à Arnas. Cet événement représentait une étape importante du projet Équilibre, qui vise à expérimenter de nouvelles technologies en vue de remplacer le gasoil par des sources d'énergie plus propres, notamment le GNV, le Gaz Naturel de Véhicule, dans le transport routier. Depuis janvier dernier, Sotradel exploite donc en conditions réelles deux camions monitorés pour l'analyse permanente des données de comportement moteur et des émissions, roulant à cette source d'énergie, alimentés par la nouvelle station. Ils présentent la particularité de n'émettre quasiment pas de gaz à effet de serre, sont moins bruyants que les



motorisations au gazole et offrent les mêmes performances à charge utile identique. Dotés de nombreux capteurs ces camions sont de véritables laboratoires mobiles dont les données sont transmises au Centre de recherches en machines thermiques, à Dardilly, en vue d'analyser et certifier les résultats obtenus, avant même d'envisager une phase de diffusion des technologies. « Nous

serons les seuls en Europe à analyser autant de données grâce à cette expérimentation. Nous voulons vérifier si les gains théoriques économiques et environnementaux, avec bilan carbone neutre, se matérialisent.

L'enjeu est bien, ici, d'organiser la transition énergétique et la compétitivité de la filière et du Pavillon France », a souligné Noël Comte, PDG de Sotradel. Le projet Équilibre associe quatre transporteurs en Rhône-Alpes pour une quinzaine de camions tests. Il est soutenu par GRDF et l'Ademe, et il est labellisé par le pôle de compétitivité LUTB Transport & Mobility Systems. ■

trèsBeaujolais : un anniversaire de marque

Le 11 mai dernier, un événement trèsBeaujolais a été organisé au Hameau Dubœuf, à Romanèche-Thorins, pour célébrer les 1 an de la marque territoriale. Près de 150 personnes étaient présentes à cette rétrospective. Parmi elles, de nombreux représentants d'entreprises, de collectivités, ainsi que du monde de la culture et du sport du Beaujolais adhérents à la marque.

Ils sont ainsi 130 aujourd'hui à s'être emparés du marqueur trèsBeaujolais pour leurs initiatives de communication, promotion, ou événementiels. Dans les actions notables qui se sont déroulées dans l'année, retenir une large utilisation de la marque par le CCAB et les entreprises. Le Marathon se met également au couleur trèsBeaujolais pour sa douzième édition.

« Après 1 an d'existence, nos objectifs sont largement remplis : trèsBeaujolais a réussi à relier et fédérer les acteurs du territoire », déclare le président du cluster Beaujolais Jean-Baptiste Maisonneuve. La soirée s'est achevée dans la convivialité par la 5^{ème} édition des « apéro », toujours très appréciés. ■

En bref

Frans Bonhomme s'étend

Déjà installé depuis 14 ans à Arnas, le groupe de négoce de matériaux Frans Bonhomme, spécialisé dans les tubes et raccords plastiques pour les métiers de l'assainissement, du bâtiment, des travaux publics, a investi dans une nouvelle surface de 6 000 m² en février

dernier, sur la zone d'activités de la Chartonnrière aménagée par la CCI du Beaujolais. « Nous avons doublé la superficie des locaux, ce qui permet de proposer une meilleure offre de services à nos clients », témoigne Lionel Petitjean, responsable du dépôt d'Arnas. L'agence

qui réalise chaque année entre 2,5 et 3 M€ de chiffre d'affaires, occupe 7 chauffeurs, 4 chargés de clientèle, 1 livreur ainsi que des représentants commerciaux. « Nous nous situons sur une zone dynamique, avec près de 500 clients professionnels dans la zone de chalandise ». ■

Footsal s'implante et marque à Anse

Après Villeneuve d'Ascq (deux centres), Roncq et Mâcon, Anse est le cinquième complexe Footsal ouvert en France. Développé par Florent Balmont, joueur de football professionnel du Lesc, originaire de Sainte-Foy-lès-Lyon et ancien de l'OL, le concept Footsal est devenu la première enseigne française privée pour la pratique de sports collectifs. Il dispose à Anse d'une infrastructure de 4 000 m², 5 terrains de football indoor équipés de la technologie « sport'n play » pour visionner et corriger ses actions de jeu comme les pros, 2 terrains de padel (mélange entre le squash et le tennis) dont un VIP filmé, 4 terrains

de badminton et une aire de zumba. Les activités proposées sont aussi bien les animations enfants (baby-foot ouvert aux 3 ans, académie Balmont, déroulement de fêtes et d'anniversaires), que la location de terrains de sport, des tournois ou des challenges entreprises foot ou multisports. Dès l'été prochain, deux terrains de pétanque seront en outre aménagés à l'extérieur.

Géré par un ancien chef cuisinier et associé de Florent Balmont, Yannick Frésier, l'équipement connaît de très bons débuts depuis l'ouverture en janvier dernier. De nombreuses activités sont organisées pendant les vacances scolaires, les mercre-

dis et samedis. Footsal devient aussi en jours de semaine un lieu de vie remarqué pour les entreprises. Le restaurant « Aux pierres chaudes » qui permet de cuisiner à table des produits frais à base de viandes et poissons, sans graisse, contribue à redonner du cœur au ventre aux sportifs, aux clients extérieurs et au public féminin, en respectant une alimentation équilibrée. « Le soir, nous accueillons de vrais aficionados qui prennent plaisir à se retrouver au bar lounge. Finalement, c'est la convivialité mythique du Nord réadaptée en Beaujolais », sourit Yannick Frésier, qui manage au total une équipe de huit personnes. ■

Le spa du Château de Pizay distingué



Le Château de Pizay a reçu en mars dernier le Premier prix spa d'Hôtel, décerné par les Trophées spas de France parmi 200 établissements et instituts. Il récompense les centres du réseau ayant obtenu les meilleures satisfactions de la clientèle au niveau national. Charlette Pontille, spa-praticienne au Château, s'est aussi vue attribuer un 2^{ème} prix de massage circuloire au palmarès des « Meilleures mains de France 2016 », opposant 72 candidats. Une reconnaissance pour le bassin ludique et l'espace multisens, bénéficiant des équipements les plus performants – plages hydromassantes, jets, jacuzzi internes et externes, sauna, hamman, bassin d'eau froide, fontaine de glace, douche à expériences... – ainsi que d'une gamme complète de soins et de massages. Le spa du Château avait déjà remporté deux prix du design en 2010 et 2012. ■

Une étoile brille au Château de Bagnols

Jean-Alexandre Ouaratta, Chef Espoir aux Trophées de la Gastronomie et des vins 2015, s'est vu décerner en février dernier, à seulement 35 ans, une première étoile Michelin pour le restaurant gastronomique du Château de Bagnols, le 1217. « C'est la concrétisation de 18 années de travail », a souligné le jeune Chef venu de la Réunion et qui a travaillé avec les plus grands noms de la gastronomie. Une récompense ne venant jamais seule, le Café du Château,

le restaurant bistrannique animé par la même brigade, a aussi reçu une « assiette Michelin », une nouvelle catégorie créée par le guide français référent. « Les réper-



cussions ont été immédiates et fulgurantes. Les demandes de réservations hors hébergement ont beaucoup augmenté, et il est maintenant préférable de réserver sa table bien à l'avance pour la soirée du samedi et le dimanche midi », observe Marine Coquerelle, directrice générale de l'établissement. Les impacts ont aussi été perçus sur les réservations hôtelières. Une consécration venue à point pour le Château ouvert désormais toute l'année. ■

En bref

Maison passive en Beaujolais

ERTP Thomas, société de charpente, couverture, zinguerie créée en 1993 à Arnas (9 salariés), a lancé une nouvelle entreprise baptisée ERTP Maison Passive, en février dernier. Son fondateur, Christophe Thomas, met ainsi à profit les compétences associées d'un maître d'œuvre, d'un architecte, d'un ingénieur thermi-

ciens pour bâtir des maisons passives consommant 90% moins d'énergie qu'une habitation classique. Une première maison construite à Montceaux, dans l'Ain, est en cours de labellisation « Bâtiment Passif.passihaus ». « À terme, nous ne souhaiterions réaliser que des maisons labellisées tant les gains économiques et écologiques sont importants. L'eau

chaude est fournie par les panneaux solaires et le chauffage se limite à la puissance d'un sèche-cheveux pour toute la superficie, grâce aux menuiseries triple vitrage et aux technologies de sur-isolation. Les coûts de chauffage se trouvent ainsi compris entre 10 et 25 euros par mois », commente Christophe Thomas. ■



La Papoterie crée des dentelles de papier

Les créations sur-mesure de La Papoterie s'élèvent, graciles, élégantes et fragiles, comme des cathédrales de papier. Elles arborent tour à tour l'architecture des monuments célèbres – Tour Eiffel, musée du Louvre – ou le panorama bien reconnaissable des grandes métropoles. Quand elles ne se parent pas, comme sur les très jolis marque-pages, invitations, cartes de visites ou de vœux, d'un modèle singulier imaginé tout spécialement pour répondre à l'identité du client. Voici tout « L'art du papier découpé » proposé par La Papoterie. Hébergée au Château La Plume à Belleville, la société a été créée par l'artiste Audrey Malfatti, en 2012. Diplômée de l'École des Beaux-Arts de Lyon en 2007, elle évolue pendant six ans dans le design de vitrines pour une marque de textile, puis comme freelance, avant de lancer son projet. Sa passion pour la création et la matérialisation d'objets décoratifs à partir de matériaux papier prend



corps grâce à la découpe laser, qui permet un rendu d'une qualité exceptionnelle. « Nous allions créativité et design graphique à la technologie du laser », souligne la jeune dirigeante. Le succès ne se fait pas attendre. Présente d'abord dans les salons professionnels à Lyon et à Paris, la société signe avec les musées, les sites de patrimoine les plus prestigieux – Château de Vaux le Vicomte, Unesco, Cité du design de Saint-Etienne ... – et de grandes marques du luxe. À l'international, elle travaille pour la Fondation Miro à Barcelone et même pour le MoMA, Museum of Modern Art à New York. La nouveauté : un carnet de notes labellisé MoMA, réalisé avec l'Imprimerie Caladoise. L'entreprise de deux salariés dispose déjà d'une centaine de clients et envisage une levée de fonds afin d'accélérer son développement.

www.lapoterie.fr ■

Balneo, leader du bain

Droites, asymétriques, d'angle ou en filots... la société Balneo conçoit, fabrique et commercialise tous les types de baignoires. Elle est devenue, en 20 ans, un acteur leader, avec plus de 20% des parts de marché sur le marché national de la baignoire acrylique. Le site de Lozanne (17 salariés) fournit ainsi chaque année 100 000 pièces, dont 80 000 baignoires aux enseignes de la distribution grand public sur 507 000 vendues en France en 2015 !

« Ces 500 000 pièces par an constituent un socle minimal entre le marché du renouvellement et celui de la construction. Avec ce constat et la tendance actuelle des consommateurs à chercher des produits plus qualitatifs, notre activité a pris le pari d'innover en faveur des baignoires misant sur de nouvelles matières et des designs élaborés», explique le dirigeant, Frédéric Cogez, qui compte bien saisir ces opportunités de croissance. « Le bien-être et la détente que procure une baignoire restent irremplaçables ! Balneo annoncera prochainement de nouvelles créations pour satisfaire pleinement ces attentes ». En ligne de mire, un fort développement en France mais aussi à l'international ! ■



Colorey met le monde en couleurs



La société de Lozanne fournit des colorants et pigments pour les marchés de la cosmétique, de la peinture, des encres, bois, plastiques, papiers, bougies et l'industrie agro-alimentaire. Elle compte 600 à 700 clients, pour lesquels elle propose plus de 250 références, livrées sous conditionnement du gramme à la tonne, et met au point des mélanges ou produits prêts à l'emploi. Depuis 2010 et sous l'effet de la directive Reach, Colorey cherche à substituer les colorants de synthèse issus de l'industrie chimique, par des extraits végétaux naturels apportant toute la puissance de coloration (carmin, carotène, cochenille provenant de la carotte rouge, de la citrouille, de la betterave, etc.). Une nouvelle étape a été franchie le 28 décembre 2015, par le dépôt d'un brevet avec l'École de chimie (Lyon 1), portant sur un fixateur naturel de couleur en remplacement d'un fixateur de synthèse fourni par l'industrie chimique. Conçu initialement à la demande d'un papetier, ce nouveau fixateur bio sourcé devrait trouver de

nouvelles applications dans de nombreux secteurs (textiles naturels, bois, cartons, etc.). La société créée en 1981 et reprise en 2005 par Pascal Chaillon compte bien se différencier et évoluer vers des produits à plus forte valeur ajoutée pour renforcer son développement. Elle est déjà passée de 5 à 12 personnes aujourd'hui, pour un chiffre d'affaires de 2,5 M€ en 2015. Colorey a bénéficié du soutien de l'Ardi et de la Région pour mener à bien son programme de propriété intellectuelle.

www.colorey.com ou www.colorey.eu ■



Krestell illumine les champions et les scènes

Isabelle Delobel, Gwendal Pezerat, Nathalie Pechalat, Pernelle Carron comptent parmi les grands champions de patinage artistique qui ont « brillé » grâce à Marie-Christine François. La créatrice de costumes de scène et tenues de compétition, installée à Marcy et fondatrice de la société Krestell en 1992, habille les plus grands noms du patinage à l'international ainsi que les danseurs de rock, danse sportive, participant aux diverses compétitions mondiales. « Ce qui est important, c'est que le vêtement fasse sensation et qu'en lui-même il suscite l'événement. Il doit contribuer à rendre unique un champion et à faire en sorte que le public se souvienne d'une

prestation d'exception », confie la créatrice. Pour cela, tous les effets sont réunis : utilisation de strass, de broderies finement ouvragées sur matières extensibles, dégradés de couleur obtenus par impression laser... Marie-Christine François est ainsi l'une des rares professionnelles à poser du strass Swarovski entièrement à la main, et la célèbre marque autrichienne de bijoux et accessoires en cristal lui a confié la représentation du négoce de strass et pierres à coudre en France. C'est aussi ce rare talent qui a conduit l'entreprise à réaliser une tenue exceptionnelle en strass Swarovski by Jean-Paul Gaultier, pour le défilé de la saison Hiver 2015 du grand couturier. De même, Krestell intervient dans la réalisation de maillots de bain commercialisés à Dubaï, ou bien pour des « shows Michael Jackson ». « Je me suis fait connaître dans ce milieu en innovant constamment. Je suis sans cesse à la recherche de nouvelles matières, de nouveaux effets mis au service du spectacle ». Marie-Christine François s'emploie aujourd'hui à transmettre ses compétences tant en communication textile qu'en couture et broderie auprès de personnes issues de son environnement proche.

www.krestell.com ■



Photo Olivier Brajon



Photo Olivier Brajon



“ La féminisation des dirigeants est lentement, mais sûrement, en marche ”

Comme en France, la place des femmes dans l'économie en Beaujolais ne cesse de grandir. Mais qui sont ces dirigeantes qui entreprennent, investissent, innovent, développent leur entreprise ? Portrait de quelques-unes d'entre elles qui, au-delà de la direction de leur société, dynamisent le territoire tout entier.

Ces femmes dirigeantes qui performement en Beaujolais

Si les femmes représentent 48% de la population active, elles ne constituent que 14% des dirigeants d'entreprise, révèle une étude complète publiée en juin 2015 par le cabinet KPMG. Si ce chiffre peut à première vue sembler bien modeste, il n'en est pas moins le témoin d'une véritable lame de fond, d'une montée, certes lente mais irrépressible, de la féminisation des postes de direction. Car en dix ans, toutes les catégories d'entreprises ont été touchées. Entre 2003 et 2013, la part des femmes dirigeantes est ainsi passée de 9,2 à 11,7%

dans les sociétés de 50 à 100 salariés, de 6,3 à 10,6% dans la catégorie des sociétés de 200 à 250 salariés, de 5,9 à 9% entre 250 et 500 salariés, de 3,5 à 7,5% pour les organisations de plus de 1000 salariés, soit ici un taux de progression de plus de 100% ! Cela reste peu au total, mais il y a plus important : si les femmes entre 50 et 60 ans ne sont que 12% à diriger une entreprise, cette proportion s'élève à 18,2% dans la classe d'âge des 30-40 ans et 20% chez les moins de 30 ans. La féminisation des dirigeants est ainsi lentement, mais sûrement, en marche !



Valérie Paquet, dirigeante de la société CRMN, à Belleville.

“ Mais quelles sont donc ces opportunités qui poussent des femmes à sauter le pas ? ”

Les femmes se projettent rarement chef d'entreprise...

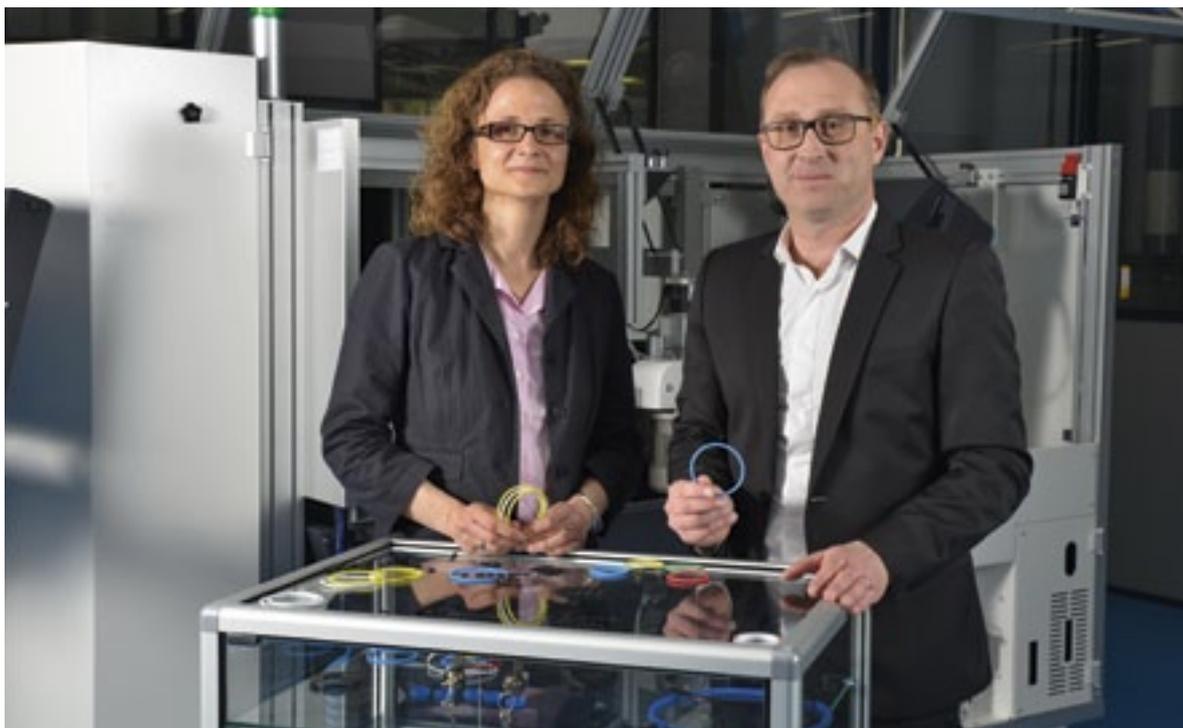
Autre tendance contenue dans l'étude : interrogées sur les raisons qui les ont poussées à accepter un poste de dirigeante, les femmes à égalité avec les hommes citent en premier lieu le goût d'entreprendre et l'épanouissement professionnel. Surtout, 31% d'entre elles soulignent que l'opportunité s'est présentée alors qu'elles ne l'avaient pas particulièrement recherchée, une déclaration qui les différencie fondamentalement des hommes. Or c'est exactement le trait qui relie les femmes dirigeantes interrogées en Beaujolais, y compris lorsqu'elles sont elles-mêmes issues de famille de dirigeants. « Mon père était entrepreneur et m'a toujours poussée. Il est décédé lorsque j'avais 38 ans.

Dix ans après, apprenant la disparition du dirigeant de l'entreprise dans laquelle j'avais travaillé en tant que commerciale, j'ai décidé de me lancer. Il serait aujourd'hui très fier de sa fille », confie Isabelle Agrain, repreneuse en février 2007 de la société rebaptisée Agrain Vitrierie Miroiterie (7 salariés), à Gleizé. « Mon père a créé Techné, spécialisée dans les joints d'étanchéité, au début des années 80. J'ai grandi bien sûr dans ce milieu mais reprendre l'entreprise ne faisait pas partie de mes objectifs initiaux. J'ai préparé une école de commerce puis intégré le monde du conseil en organisation chez Andersen consulting, en région parisienne, avant de rejoindre une grande entreprise en région lyonnaise. C'est après plus de dix années d'expériences professionnelles respectives et mûres réflexions que mon mari et moi avons proposé une reprise à mon père. Les options auraient pu être toutes autres, mais la décision, à un moment de notre carrière et de notre vie familiale, s'est imposée », retrace avec le recul Marie Fontaines, présidente du directoire de Techné, à Morancé, depuis 2010 (CA consolidé groupe 2015 : 38 M€ ; 350 salariés en France et à l'international).

Initiative Beaujolais aux côtés des femmes dirigeantes

En 2015, Initiative Beaujolais a accompagné 18 créatrices ou repreneuses d'entreprises sur 43 dossiers présentés, soit un taux d'intervention de 42%, bien supérieur à la représentation moyenne la plus favorable des femmes dirigeantes dans l'économie française, qui, rappelons-le, est de 20% chez les moins de 30 ans. « Parmi les 18 femmes porteurs de projet, 9 présentaient un dossier de création, et 9 un dossier de reprise. Leur moyenne d'âge s'établit à 30 ans, et le montant moyen du prêt d'honneur à 9 900 euros », souligne Aurélie Giraud, animatrice du réseau. Initiative Beaujolais appartient au premier réseau associatif de financement des créateurs d'entreprise en France. Il permet,

sur un territoire de 210 000 habitants et 130 communes, de soutenir, après validation par un comité d'agrément, les projets de création et de reprise par un prêt d'honneur sans intérêt compris entre 7 500 et 30 000 euros, attribué au dirigeant et qui vient donc renforcer les fonds propres de l'entreprise. Couplé à un prêt bancaire, il offre un effet de levier significatif qui rassure les futurs partenaires et sécurise le projet. Isabelle Agrain, dirigeante de la Vitrierie Miroiterie Agrain, avait pu bénéficier de cette labellisation lors de sa reprise en 2006 d'une société emblématique du territoire, créée en 1939 et au fort savoir-faire, après le décès de l'ancien dirigeant.



Marie Fontaines et Emmanuel Gaujac, co-gérants de Techné.

La découverte d'une fibre entrepreneuriale

Mais quelles sont donc ces opportunités qui poussent des femmes à sauter le pas ? « Après des études de commerce, je suis entrée dans la vie professionnelle comme commerciale. Au contact de mes collègues, j'ai réalisé que la vente pour la vente ne m'intéressait pas. J'étais bien trop préoccupée du bien-être et de la satisfaction de mes clients ! J'ai alors effectué un remplacement d'une assistante chez CRMN, l'entreprise fondée par ma mère. C'était il y a 25 ans. Je suis encore dans la société ! J'ai découvert un milieu fascinant, où tout se tient, tout avait du sens autour des attentes clients, ce qui déterminait un mode d'encadrement des équipes, des méthodes d'organisation et de gestion. Passionnée par cet environnement, je me suis alors investie à 200% », témoigne Valérie Paquet, à la tête de l'entreprise de solutions de maintenance et nettoyage à Belleville (220 personnes ; CA 2015 : 3,3 M€). De façon encore plus décisive, Pascale Chabal et Magalie Steinmetz ont quitté le monde du salariat et des responsabilités au sein de grandes entreprises, pour tester d'abord l'auto-entrepreneuriat, avant de fonder, ensemble, A3D L'Atelier Numérique à Arnas en 2015, un atelier de fabrication numérique partagé spécialisé

en impression 3D et découpe laser avec un espace de fabrication, un espace de formation et un espace coworking. « Le marché de l'impression 3D est émergent. L'impression 3D permet de réaliser tout type de pièces techniques, fonctionnelles ou artistiques à des prix et dans des délais bien inférieurs à celui de l'usinage, pour de petites séries ou des pièces unitaires. Cette technologie s'adresse à tous les marchés, du prototypage mécanique au design en passant par l'architecture, la dentisterie, la bijouterie ou encore la pâtisserie ». Entre une carrière toute tracée dans des grandes organisations qui ne répondaient plus à leur aspiration et cette aventure de pionnières, les deux jeunes créatrices ont fait leur choix.

Mener une carrière internationale

Les dimensions de l'épanouissement sont ainsi essentielles dans l'acte déclencheur d'une création ou d'une prise de direction. Et les femmes sont plus nombreuses que les hommes à citer les relations clients, la gestion des parties prenantes, comme leurs principaux centres d'intérêt et de motivation. Françoise Guisset, directrice générale de Genelec, à Arnas, illustre ce goût pour la découverte des autres et de nouvelles cultures, qui l'a progressivement conduit aux plus hauts postes. Son profil s'est aussi imposé dans un groupe, à un

moment où la place faite aux femmes ne souffrait plus de débats. Attirée par l'étranger, elle est l'une des premières promotions de licence de gestion dans les années 90 à bénéficier du programme Erasmus à Grenade, en Espagne. Après un DESS de gestion des entreprises espagnoles et sud-américaines à la Sorbonne, elle commence une carrière internationale, en aidant notamment pendant une dizaine d'années les entreprises catalanes à s'implanter en France. En 2006, survient un tournant. Himoina, le troisième fabricant européen et cinquième mondial de groupes électrogènes, basé à Murcie près d'Alicante, acquiert en 2001 Genelec, société spécialisée dans les groupes électrogènes fournis pour l'armée près de Villefranche. Or la filiale française se voit bientôt confier la commercialisation de toute la gamme d'Himoina pour l'industrie, les établissements de santé, les centres commerciaux, les marchés de l'agriculture et de l'élevage... Ceci en direction de la France bien sûr, mais aussi de la Russie, de l'Afrique, de certains pays de l'Europe de l'Est, et depuis peu, du Moyen-Orient. En 2006, le groupe espagnol recrute Françoise Guisset. La directrice générale de Genelec trouve là l'opportunité de se réaliser pleinement : « j'ai toujours souhaité travailler pour une entreprise multiculturelle et

voyager ». Aujourd'hui, la filiale de 24 personnes dédiée aux études et développement pour l'armée et la commercialisation pour Himoina, réalise 13 M€ de chiffre d'affaires, dont 45% à l'export. « Lorsque j'ai démarré, je connaissais particulièrement bien l'industrie, mais beaucoup moins le fonctionnement d'un groupe électrogène. Tout s'apprend ! Je me déplace en Europe et dans le monde dans des salons professionnels et auprès des clients. Je rencontre rarement des femmes dans cet environnement, mais à l'inverse, le fait d'en être une n'a jamais posé de problème. De plus, j'ai eu la chance d'intégrer un groupe espagnol où la parité est bien installée, et qui se trouve être codirigé par une femme ».

Un objectif de performance avant tout

Preuve de leur réalisation à cette fonction, les femmes excellent à développer l'activité de leur entreprise. Depuis la reprise, et malgré un marché du bâtiment en retrait, Agrain Vitrerie Miroiterie n'a cessé de progresser régulièrement. La première décision de la dirigeante a été de créer un nouveau pôle d'activité menuiserie, complémentaire à celui de la vitrerie miroiterie. « Sans lui, nous n'en serions pas là aujourd'hui », constate-t-elle. De même, la société de 50 personnes au début des années 1990 s'est étoffée à 220 salariés pour CRMN. « Lors des 35 ans de l'entreprise, j'ai invité tous les collaborateurs et leurs conjoints à une croisière sur l'Hermès. Je n'ai cessé de leur dire que CRMN ne serait rien sans eux. Et pour la grande



majorité des salariés, cette entreprise est une histoire de femmes. Grâce à leur implication, à leur conscience professionnelle, nous pouvons nous permettre de choisir nos clients. Nous renvoyons une toute autre image que celle d'une simple société de nettoyage. CRMN va bien au-delà, en faisant des préconisations pour un bon entretien des locaux professionnels et le bien-être des équipes qui y travaillent ». La société Techné a aussi multiplié par deux son chiffre d'affaires en dix ans. Et si l'entreprise employait alors 80 à

90 personnes à Morancé, elle en compte maintenant 150 en local (350 au total), effectif qui ne devrait pas manquer de croître encore avec les nouveaux projets de la société. Car deux grands dossiers mobilisent actuellement Marie Fontaines. En premier lieu, la finalisation du déménagement d'une petite société achetée en 2015 à l'activité complémentaire en région parisienne, spécialisée dans les joints d'étanchéité pour les marchés aéronautiques et ferroviaires. « Il s'agit d'une technologie différente, puisque Techné

Le réseau Entreprendre Rhône accompagne Rose & Pepper

Depuis janvier dernier, un nouveau programme est proposé par le Réseau Entreprendre dans le département, et il a trouvé sa première application dans le Beaujolais avec Rose & Pepper. « Il s'ouvre aux entreprises qui ont besoin d'un accompagnement stratégique et financier, dans la mesure où elles ont 3 ans minimum d'existence, un chiffre d'affaires compris entre 300 K€ et 1 M€ et présentant une véritable ambition de croissance, créatrice d'emplois à l'horizon de trois ans », explique Emilie Dalant, chargée d'instruction et du développement Beaujolais du Réseau Entreprendre Rhône.

L'offre se résume par une triple intervention :

- Un prêt d'honneur d'un montant moyen de 30 K€ à 0%, sans garantie, avec un différé de remboursement de 6 mois.

- Un accompagnement individuel par un chef d'entreprise tous les mois pendant deux ans.

- Un accompagnement collectif trimestriel dans le cadre d'un club développement pendant trois ans.

« Ces entreprises ne sont plus en création. Elles ont déjà trouvé leur marché et rencontrent souvent les mêmes problématiques de développement, raisons pour lesquelles nous instaurons un club de pairs où les dirigeants échangent sur leurs problématiques, ajoute Emilie Dalant. Il s'agit de s'inscrire pleinement dans notre slogan et notre vocation : pour créer des emplois, créons des employeurs ».

Contact : Emilie Dalant - Réseau Entreprendre® Rhône - Antenne Rhône Nord
c/o Cuisines Bernollin : 198 allée Viadorée, 69480 Anse
Tél : 06 61 34 24 02 - edalant@reseau-entreprendre.org

Rose & Pepper : la cosmétique du vignoble comme point de départ

Après une carrière à l'international et en tant que directrice export, Nathalie Jacquet, à son retour en France, dans le Beaujolais, s'invente une nouvelle vie. « J'ai commencé par un travail purement alimentaire, puis l'idée de créer une gamme de cosmétiques naturels m'est venue. Après 20 années d'expertise dans les huiles essentielles et la phyto-aromathérapie, Rose & Pepper a réellement pris corps en 2006, à l'issue de plusieurs années de développement ». Au début, Nathalie Jacquet mise sur les propriétés du raisin et des huiles essentielles, aux actifs reconnus, pour concevoir des produits de beauté et de bien-être. Elle participe à la formulation d'une première gamme avec l'aide de partenaires. « J'avais déjà une dizaine d'huiles en portefeuille, et en réalisant une étude de marché, j'ai pris conscience de l'émergence d'une offre de niche prometteuse, celle des spas, qui nécessitait des produits adaptés ». Cette piste s'est pleinement vérifiée ! Ce segment progresse chaque année avec une croissance à deux chiffres. « J'ai eu la chance d'être présente dès les débuts et d'accompagner le développement des spas en répondant au mieux à leur demande spécifique. La proposition de Rose & Pepper ? Offrir du bien-être « à la française » en développant des soins autour du vignoble, de la parfumerie et de la gastronomie, trois symboles de l'excellence universellement reconnus à la France. Nous avons même racheté une marque lyonnaise complémentaire, La clé des champs, proposant des soins bio adaptés aux saisons, à base de framboise, châtaigne, cire d'olivier, coquelicot, miel vanillé... ». Aujourd'hui, l'entreprise fournit une cinquantaine d'établissements en France, en Europe et à l'international. Parmi les plus réputés, la Coquillade en Lubéron, le Spa Barrière à Ribeauvillé en Alsace, le Thalassa Sea & Spa au Touquet, le Castell Son Claret à Majorque, le Lancaster Plaza au Liban, et en région le Château de Champlong où officie David Grand, consacré « Meilleures mains de France » en 2012, 2013, 2014. « Je ne pensais pas que ce nouveau marché m'amènerait à développer une telle gamme ! J'anime aujourd'hui un réseau d'agents à l'international, je forme des équipes à nos produits aussi bien en Alsace qu'au Kazakhstan et j'adore cela ! », sourit la dirigeante.

souhaite saisir cette occasion pour doter le futur site d'une organisation répondant aux nouvelles exigences de l'Usine du futur en termes d'automatisation, robotisation, équipements connectés.

Des femmes dirigeantes ambassadrices du territoire

Un autre point commun relie les entreprises interrogées : toutes confortent l'image et l'économie du territoire. Rose & Pepper s'est fait fort de valoriser l'un des principaux actifs du Beaujolais, le raisin, et l'introduit dans des lieux d'exception de par le monde, pour des expériences sensorielles inédites. « La région est au sens propre du terme « extra ordinaire ». Bien sûr, il y a cette culture du vin, mais pas que ! Le terroir est magnifique, le climat parfait, la situation géographique, comme carrefour de l'Europe, idéale. Nous sommes à côté de nos marchés, à 1h30 de Genève, proches de l'Alsace, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, l'Espagne, à proximité d'un aéroport de taille internationale et d'une grande métropole européenne. Et nous trouvons en Rhône-Alpes toutes les compétences utiles en formulation de produits, façonnage, cartonnage, réalisation de brochure ou de carafe, comme pour notre dernier produit « Parfum d'Intérieur, collection Cépage » réalisé à partir des sarments de vigne du Beaujolais ». Un concept pour lequel Rose & Pepper a mis en place une filière de recyclage et valorisation des sarments de vignes locaux. L'entreprise qui travaille avec de nombreux partenaires pour fournir ses gammes de cosmétiques et des formatrices indépendantes, selon le mode de l'entreprise « étendue », prévoit de monter en puissance en recrutant de nouvelles compétences. Valérie Bererd compte aussi parmi les ambassadeurs du territoire auprès des touristes de l'Europe entière. Après avoir significativement développé le camping d'Anse, elle assure aujourd'hui la gestion des campings de Villefranche-sur-Saône et de Trévoux. Elle innove constamment pour booster la fréquentation et promouvoir la destination touristique du Beaujolais. Avec le soutien de la Région, elle a ainsi mis au point une carte présentant les principaux attraits dans tous les domaines – Oingt, Clochemerle, les sites majeurs des crus, le Lac des sapins...

“ Les femmes dirigeantes confortent l'image et l'économie du territoire ”

procède par usinage, alors que cette entreprise utilise le moulage. Elle est très prometteuse, avec des rythmes de croissance possibles de 15% par an si nous lui redonnons une bonne dynamique commerciale. Elle ne peut toutefois être autonome et nous avons décidé de la rapatrier à Civrieux-d'Azergues ». Un bâtiment de 400 m² a déjà été loué et des recrutements sont en cours. Cette filiale devrait progressivement atteindre une vingtaine de personnes, et l'un des usineurs de Techné a été promu chef d'atelier. Mais le projet le plus ambitieux est la recherche d'un terrain de 3000 m² pour procéder à une extension industrielle et faire face à la croissance de l'activité. Marie Fontaines



Dolit inspire les futurs parents

Dolit, contraction de dodo et lit, incarné pas un petit mouton omniprésent sur le site Internet et dans le magasin, est un nouvel espace de vente dédié à l'aménagement et à la décoration des chambres d'enfants, ouvert en novembre dernier à Arnas. « L'idée m'est venue à la naissance de ma fille, raconte sa fondatrice, Mélissa Humbert Ferrand. Les parents ont en général le choix entre des grandes enseignes proposant une seule marque, et Internet qui peut présenter des mauvaises surprises. J'ai donc eu l'idée de proposer un show-room avec des marques que l'on ne trouve qu'en ligne, françaises notamment, la plupart éco responsables (bois non traité, peintures sans solvant...), à tous les prix, pour permettre aux visiteurs de visualiser sur pièce et de juger. Au niveau de la décoration, je travaille avec une trentaine de créatrices qui sont capables de personnaliser les produits en ajoutant le prénom de l'enfant ou en reprenant les gammes de couleurs désirées ». Le magasin dispose d'une superficie de 120 m², avec 15 chambres en permanence en exposition, ce qui, certifiant les fournisseurs, en fait le plus grand show-room de la région. Après six mois d'activité, Mélissa Humbert Ferrand, caladoise d'origine diplômée d'une école de commerce, se déclare ravie. « Dolit dispose déjà de bons retours et de très bons taux de transformation. Notre seul point faible est d'être un peu excentré, ce que nous compensons par beaucoup de communication et une présence forte dans les salons ou les événements locaux. Et surtout, nous avons bénéficié d'un vrai élan de solidarité. Beaucoup de Caladois sont enthousiastes et s'efforcent de nous faire connaître autour d'eux ».

et sur l'envers l'incontournable visite de Lyon. Elle vient aussi de lancer trois carnets de voyage, dont chacun invite à découvrir, sur huit jours, soit le Beaujolais, soit Lyon, soit les Dombes, avec des bons plans ou des moments à vivre rares, tel le survol du Beaujolais proposé à 99 euros pour deux ou trois personnes au départ de l'aérodrome, ou ce Tea time au Château de Bagnols... Mais la dirigeante ne s'arrête pas là. Elle anime l'association Atouts Beaujolais, membre du Cluster Beaujolais, dont l'objectif est de concevoir des produits complémentaires. Dernière idée qui fait son chemin : une navette fluviale qui relierait les trois campings pour permettre aux touristes de participer à des événements communs, comme une dégustation de vins par exemple, ou bien participer au développement d'un tourisme fluvestre à partir de Villefranche-sur-Saône... Dernièrement, Valérie Bérerd accompagnait une équipe de la RTBF, la télévision belge, consacrant un reportage au Beaujolais, pour sillonner le territoire et en remporter de belles images.

Quant à Pascale Chabal et Magalie Steinmetz, elles participent par leurs formations, leurs ateliers, leurs interventions par exemple lors du dernier Salon de l'Entreprise de novembre dernier à ParcExpo, à sensibiliser le public et les entreprises à l'impression 3D, et à les accompagner dans leur transition numérique.

Réussir sa vie de dirigeante, mais pas à n'importe quel prix !

C'est une certitude : sur le chemin de la performance et de la réussite, aucune n'a fait l'impasse sur ce qu'elles sont, sur leurs valeurs et leur famille. « J'ai entendu beaucoup d'hommes dirent qu'ils étaient passés à côté de leur famille et de leurs enfants, du fait de leur investissement professionnel, et en exprimer parfois des regrets. Mais c'est parce qu'ils l'ont bien voulu », exprime Valérie Paquet, qui côtoie de nombreux dirigeants dans les clubs auxquels elle participe ou qu'elle préside. Nous, les femmes, réussissons à mener 2 ou 3 vies à la fois. Alors, oui, par nécessité, nous sommes moins en représentation et certainement plus sélectives dans les événements auxquels nous participons.

Le camping des Portes du Beaujolais, une locomotive pour la destination Beaujolais

Avec ses 200 emplacements, complets pendant les ponts de mai et en haute saison, le camping municipal d'Anse fait figure de réussite incontestée en Beaujolais. Un succès à inscrire au crédit de la commune et de la dynamique gérante qu'elle s'est choisie en 2004, Valérie Bererd. « Originaire du Beaujolais, je travaillais auparavant pour une multinationale et j'étais encore installée à La Défense en 2001. Un dépôt de bilan a été l'occasion d'une reconversion complète ». Pendant un an, Valérie Bererd a suivi une formation de manager en hôtellerie de plein air à l'Infa, à Perpignan. « J'ai ensuite eu la chance d'être recrutée par l'une des plus grandes sociétés du secteur, et surtout d'être choisie par la municipalité d'Anse lorsqu'elle a passé un appel d'offres en 2004 ». Dès lors, la jeune femme de 31 ans exprimera tous ses talents. Sa première priorité



a consisté à transformer un camping de passage en un point de départ propice à de multiples découvertes, en misant sur tous les atouts du territoire. « Plutôt que de proposer des mobil home en plastique, nous avons conçu de l'hébergement original en chalets, construit avec du douglas local. Notre camping a aussi imaginé le concept des œnolodges, tout en bois, pourvus d'une bibliothèque et d'une petite cave pour partir à la découverte des vins du territoire. Nos investissements sont constants : plan-

tation cette année de 400 arbres et arbustes pour l'amélioration paysagère, d'une véranda pour organiser un espace restauration/séminaire au vert que les entreprises apprécient beaucoup, d'un espace aquatique et de bien-être composé d'un jacuzzi, spa et hammam. Tout est conçu pour inviter à prolonger son séjour », explique-t-elle. Le camping est devenu une entreprise performante employant 15 salariés réguliers, 25 en haute saison et réalisant plus d'1 M€ de chiffre d'affaires.

Je suis pour ma part très proche de mon fils Valère de 20 ans et c'est un bonheur ! ».

Dans les jeunes générations, diriger une entreprise peut être une façon de gérer de façon plus équilibrée la famille, ce qui se trouve aussi correspondre à l'aspiration des couples. « Mon mari et moi nous impliquons au même niveau dans l'entreprise et vis-à-vis de nos deux fils. C'étaient pour nous une condition et un élément de choix important dans la reprise de Techné », souligne Marie Fontaines.

Dans le cas des créations d'entreprise, le projet devient souvent celui de la famille toute entière. C'est le cas de Pascale Chabal et Magalie Steinmetz

qui, à leurs débuts, ont choisi par prudence et pour asseoir leur activité, de ne pas se rémunérer au démarrage, et ont pu compter sur le soutien de leur conjoint. Ces mères de 7 enfants à deux se partagent aussi toutes les périodes de congés scolaires pour assurer encore une forte présence auprès de leurs enfants. De même, Françoise Guisset reste attentive à l'équilibre familial. « Lorsque je pars en déplacement pour dix jours, j'ai bien sûr un pincement au cœur pour mes deux enfants. Mais aujourd'hui ils sont plus grands et j'ai pu mesurer tout l'intérêt que représente pour eux cette ouverture sur le monde ».

Avec l'acquisition du groupe Himoina par le motoriste japonais Yanmar en 2015, la dirigeante s'ouvre encore à d'autres cultures, d'autres méthodes de travail, véritablement mondiales cette fois. Elle se ressource aussi dans des pays comme le Liban qui, tels les phénix, renaissent toujours de leurs cendres et démontrent un bel appétit de vivre malgré les crises. « Les obstacles ne sont rien pour ceux qui préfèrent avancer que subir et démontrent de la persévérance ». Et Françoise Guisset de conclure : « gardons toujours cela à l'esprit, dans la vie professionnelle et pour les femmes, tout est possible ! ».

Greenmot, la performance des moteurs

La société Greenmot est installée à Villefranche depuis décembre 2014. Elle a trouvé des locaux à la mesure de son fort développement, et inaugurerà bientôt sa toute dernière cellule d'essai climatique pour véhicules à forte puissance.

Greenmot, fondée en 2010 par Stéphane Londres, emploie déjà 24 ingénieurs et techniciens pour un chiffre d'affaires de 2 M€ en 2015. Spécialisée dans l'étude et la mise en œuvre d'optimisation énergétique de systèmes motorisés, elle dispose d'un très fort potentiel de croissance. « J'ai créé l'entreprise après vingt années en R&D moteur chez des constructeurs automobiles, des équipementiers ou des centres de recherche, commente l'ingénieur ECAM. J'avais ainsi une vision assez exacte des manques existants sur le marché ». Il imagine donc des technologies de rupture pour apporter une précision dix fois supérieure aux mesures actuellement disponibles, avec une fiabilité à toute épreuve. Leur principe est le suivant : « pour tester les performances d'un moteur – ses flux d'énergie, sa puissance restituée, sa consommation globale... - il fallait jusqu'à présent le mettre sur bancs d'essai pour tester toutes les briques les unes après les autres. Mais un moteur n'est pas constitué de briques autonomes. C'est avant tout un système dont les paramètres fonctionnent en étroite interrelation. Pour bien comprendre un moteur, il est donc nécessaire de développer des capteurs spécifiques, capables de restituer des données physiques répétables en fonction de conditions extérieures variables – température, type de conduite ou d'équipement en pneumatiques », résume Stéphane Londres. C'est ce à quoi s'est employée l'entreprise en 2010. Dès 2011, elle a investi 300 K€ dans un banc d'essai totalement innovant, avec le soutien de Bpifrance et des banques, pour répondre à une commande d'Alstom. En 2014, l'entreprise implantée à Écully déménage à Villefranche et acquiert des locaux de 3 500 m², dont 2 500 m² pour son propre usage et 1 000 m² partagés avec Siemens, auquel elle fournit régulièrement support et expertise.



Lauréat du Réseau Entreprendre Rhône en 2012, Stéphane Londres suit aujourd'hui le programme Croissance s'adressant aux entreprises à potentiel.

Entre-temps, Stéphane Londres est lauréat du Réseau Entreprendre Rhône (2012) et bénéficie d'un accompagnement précieux d'un membre du réseau.

Déjà une stratégie à l'international

L'activité de Greenmot se répartit selon quatre grands axes. En premier lieu, son métier d'origine : les tests et expérimentations de moteurs sur bancs d'essai, qui permettent de restituer des études et préconisations à très haute valeur ajoutée pour les motoristes. Ensuite, la fourniture de bancs d'essai, par exemple pour Safran dans l'aéronautique ou Nexter dans l'équipement militaire. Elle fournit aussi des capteurs spécialisés. Enfin, elle a conçu ses propres robots de conduite qu'elle commercialise également. L'entreprise vit aujourd'hui une accélération très rapide de sa croissance. Dès juin

prochain, elle sera présente en Allemagne dans le salon référent de Stuttgart pour initier un déploiement outre-rhin. Elle consacre un investissement de plusieurs millions d'euros dans la création d'une cellule d'essai climatique dédiée aux véhicules à forte puissance (camions, bus, engins de génie civil...). Bien sûr, l'affaire qui a défrayé la chronique autour des mesures de pollution des moteurs diesels sert l'entreprise. « La multiplication des normes les plus exigeantes s'appliquent à tout type de véhicule, et les moyens d'essais en Europe et à l'international sont totalement saturés. Notre réponse est fondamentalement différente, bien plus performante et productive ». De grandes références comme Michelin, Volvo Trucks, PSA, Valeo, GM, Honda, Opel, Nissan, Alstom, ne s'y sont pas trompées ! ■

Cepovett, l'étoffe d'un leader

En faisant l'acquisition de Lafont, Cepovett s'impose, de loin, comme le premier acteur français du vêtement professionnel. Une reprise qui vient aussi renforcer ce pôle d'activité économique en Beaujolais.

Avec 250 collaborateurs sur le site de Gleizé, 10 millions de vêtements de travail produits par an portés par près d'un million de personnes dans le monde, Cepovett comptait déjà parmi les leaders européens des solutions textiles. Créé en 1948, le groupe familial s'est lancé depuis 2007 dans une stratégie de responsabilité sociale et environnementale (RSE) ambitieuse, pour promouvoir les principes des droits de l'Homme, du droit du travail, de la protection de l'environnement dans ses activités. Ses usines de Tunisie, Maroc, Madagascar, sont ainsi gérées de façon exemplaire au regard des standards locaux. Le site de Madagascar fait l'objet d'une attention toute particulière, avec dispensaire de santé, activités d'éducation, organisation des transports, redistribution à la population des repas non consommés... De même, un sourcing de matières premières alternatives et éthiques a été mis en place avec les fournisseurs, et le groupe a obtenu un prix en 2013 pour ses achats responsables. En aval de la filière cette fois, des actions de recyclage ont démarré avec de grands clients (Air France, groupe Accor...), pour revaloriser les vêtements en fin de vie.

Le groupe familial change de taille

Mais l'événement de la saison, c'est sans conteste la reprise par Cepovett de Lafont, l'autre grande marque française emblématique du vêtement professionnel, active en Beaujolais depuis 170 ans et cédée par le groupe scandinave Kwintet. Dès lors, Cepovett devient un leader incontesté en France de l'équipement de protection individuelle, avec 130 millions d'euros de chiffre d'affaires, 20% de parts de marché et 300 collaborateurs. « Notre objectif pour cette opération est de garantir la péren-



Cepovett et Lafont, les deux marques emblématiques du Beaujolais, sont désormais réunies.

nité des savoir-faire et des talents qui nous rejoignent. Nous sommes prêts à écrire ensemble une nouvelle page de l'histoire du vêtement professionnel dans le respect de l'identité de chacun, tout en répondant à l'évolution des besoins de nos clients, des artisans aux grands comptes », ont affirmé Nicolas Sandjian, Pdg et Gaël Vanneville, directeur général de Cepovett, à l'issue de la reprise. « Le marché du vêtement professionnel présente de réelles opportunités de croissance, notamment sur le secteur des vêtements de protection individuelle (+30% de progression enregistrée chez Cepovett). Ce regroupement va permettre d'offrir à nos clients un choix entre deux marques, proposant un très large assortiment dans les vêtements de travail dédiés à l'artisanat, au bâtiment, aux professions de santé et de la restauration, ajoute Marie Blanchard, directrice marketing et communication de l'entre-

prise. Cepovett est historiquement davantage présent dans des gammes techniques liées à la protection individuelle (protection arc électrique, retardeur de flammes, haute visibilité...) ou dans les costumes ou tenues à forte connotation d'image pour nos clients ». Cepovett équipe ainsi l'équipage masculin d'Air France, des enseignes du groupe Accor (Pullman, Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis...) mais aussi les différentes activités de Vinci (construction, énergie...) ou encore le groupe Sodexo. L'extension du site de Gleizé, lancée en avril et finalisée cette fin d'année, viendra donc à point pour accueillir les nouvelles collections, les collaborateurs et la logistique de Lafont. Toutes les dimensions du service Cepovett – personnalisation des tenues, commande en ligne, livraison à la personne – s'ajouteront pour harmoniser l'offre. ■

Power Sécurité Privée au service de la sûreté

La société de Limas spécialisée dans la sûreté, la sécurité humaine et la surveillance, intervient de plus en plus sur des événements d'envergure. Ce sera le cas cet été lors de l'Euro 2016. Power Sécurité Privée est également au cœur de l'innovation technologique, puisqu'elle équipe ses agents de caméras embarquées. Focus sur une activité en pleine évolution.

L'entreprise de Limas, née en 1987, s'est historiquement développée au niveau national en accompagnant les missions de surveillance de la grande distribution. Elle s'est, depuis, beaucoup diversifiée et intervient sur cinq grands domaines : la sécurité humaine (gardiennage, surveillance de locaux), la sécurité incendie pour les bureaux et l'industrie (prévention, respect des normes et obligations, suivi des opérations de contrôle, etc.), la sécurité de la grande distribution, la sécurité cynophile (agent de sécurité avec un chien) pour assurer la prévention de grands espaces, et la sécurité événementielle. Sur ce dernier point, la société dispose de nombreuses références locales : Marathon International du Beaujolais, spectacles et concerts du Théâtre de Villefranche-sur-Saône, etc. Elle rayonne aussi au niveau national avec cinq agences – Paris, Dijon, Toulouse, Nice, Limas – et 500 salariés sur le territoire français, dont 80 en Rhône-Alpes.

Répondre aux nouveaux enjeux de sûreté

« La face cachée de nos métiers, c'est une professionnalisation toujours accrue », commente Bruno Dias, aujourd'hui président de Power Sécurité Privée depuis sa reprise de la société en juillet 2011. « Les clients ont tendance à acheter un prix. Or nous vendons avant tout des compétences. Tous nos agents disposent d'un casier judiciaire vierge, d'une carte professionnelle at-



Bruno Dias prépare l'entreprise à accompagner les clients sur de nouveaux défis en termes de sûreté.

testant de l'obtention d'un Certificat de Qualification Professionnelle Agent de Prévention et de Sécurité (CQP APS), mais aussi de formations complémentaires diplômantes touchant par exemple à la sécurité incendie, la capacité à désamorcer l'agressivité physique et verbale ou à gérer des situations de crise grave. Nous savons même, en recourant à des services spécialisés, mettre à disposition des maîtres-chiens dont l'animal est dressé à la détection d'explosifs, comme cela a été le cas pour un grand hôtel lors du Festival de Cannes ».

Outre le recrutement sur un métier en tension, l'entreprise consacre donc beaucoup de moyens à accompagner la montée en compétences. « Nous traversons une période de tensions, que connaissent bien certains pays mais totalement nouvelle en France. Cela requiert des adaptations dans les comportements et les missions, et une prise de conscience des enjeux de sûreté ». Power Sécurité Privée devrait notam-

ment intervenir en Rhône-Alpes lors de l'Euro 2016 cet été. L'entreprise a aussi mis à disposition des technologies innovantes pour ses agents au travers de caméras embarquées permettant des enregistrements vidéo ou prises de photos. Un détecteur de gravité peut ainsi déclencher automatiquement un enregistrement vidéo lorsque des vibrations sont détectées. Un interphone permettant le cryptage de données ouvre également la voie à une collecte de preuves vocales. « Savoir repérer des situations de danger potentiel, être physionomiste, gérer les comportements en situation de crise, voilà quelques défis auxquels doit répondre notre profession. Les agents seront de plus en plus formés à cela », annonce Déborah Fournier, responsable développement et communication de l'entreprise. Autant d'objectifs qui incitent la société à se mobiliser sur les sujets de la formation, de la qualification, pour des missions à plus forte valeur ajoutée. ■

Le Château des Loges en son domaine

En ouvrant un nouveau cuvage et en doublant ses espaces réceptifs, le Château des Loges prend une nouvelle dimension.

De quoi valoriser les prestations de restauration pour toujours plus de manifestations.

Qui ne connaît le Château des Loges, sa belle terrasse ouverte sur les vignobles, sa vaste salle de restauration au premier étage, son caveau d'exception, ses trois salles de séminaires modulables au second, ses chambres tout confort, ses jardins à la française ? L'établissement a fait les belles heures des séminaires d'entreprises pour des marques prestigieuses – BMW, Porsche club, IBM, Aventis... - en en recevant jusqu'à deux par semaine. Depuis 2010, le retrait de l'activité au niveau national a incité l'établissement à développer l'accueil des événements de proximité – clubs services ou associations, mariages, outre le maintien de manifestations incentives et team building pour les grandes entreprises. « En 2014, nous avons eu l'opportunité d'acquérir le domaine viticole et le cuvage historique attenants au château. En mettant en valeur ces espaces, nous avons pu doubler notre capacité d'accueil de manifestations de plus de 250 personnes », témoigne Franck Lagarde, propriétaire et gestionnaire des lieux. Car la demande est là. Les mariages s'étalent désormais sur l'année et l'établissement ne pouvait satisfaire toutes les demandes. Derrière le château, une grande entrée réservée aux clients de l'hôtel a été créée. Elle s'ouvre sur une véranda, lumineuse, idéale pour l'organisation d'un apéritif ou d'une soirée cocktail. Mais le plus beau reste à venir. La véranda permet d'accéder au cuvage historique, entièrement repensé et réaménagé avec l'aide d'un cabinet d'architectes. Clair, lumineux, son volume, sa hauteur sous plafond, impressionnent, jusqu'aux larges portes permettant l'accès à des véhicules de prestige. Il peut accueillir 250 personnes en format conférence ou dîner. En tout, plus de 600 m² ont été



Franck Lagarde accueille entreprises et particuliers au Château des Loges.

réaménagés en conformité avec la réglementation thermique 2012, pour un coût d'environ 1,5 M€, acquisition de terrains comprise.

Escale gourmande au Château

Ces travaux achevés en février dernier permettent au Château des Loges d'envisager un nouvel avenir, notamment pour l'activité restauration. Car la table est réputée. Elle reste inspirée par le chef Georges Lagarde, parti à la retraite en 2010, reprenneur du Château avec son fils Franck en 1995, qui a formé le chef qui lui a succédé, David Tauvie. La carte fait ainsi la part belle aux plats régionaux - gratin d'andouillette Beaujolais, grenouilles sautées comme en Dombes, chausson aux escargots de Bourgogne sauvages - et au gibier en saison. Les adeptes du poisson seront eux aussi servis, avec la fine assiette de trois filets de pêcheur grillés beurre blanc, une blanquette de noix de Saint-Jacques aux petits légumes ou encore un blanc de turbot à l'oseille en croûte de sésame. Quant aux menus, ils répondent à tous les goûts, avec une proposition entrée, plat, fromage et dessert à 36 euros. Le menu détente remporte, lui, les suffrages des convives du week-end, avec ses Saint-Jacques et queues d'écrevisse sur croûte de noisette ou foie gras de canard poêlé au vinaigre balsamique,

sa cassiolette Torino de calamars et gambas tombée de quenelle, petit Rossini de râble de jeune lapin ou son pigeonneau désossé, spécialités de la maison, suivis par un plateau de fromages fourni et une savoureuse carte de pâtisseries. En semaine, les entreprises peuvent compter sur une sélection du chef, entrée-plat-dessert, selon le marché, à 26 euros. En ce moment, la tarte fine aux framboises et son sorbet, mariage subtil de la saveur des fruits, du croquant de la pâte et de l'onctuosité d'une crème montée avec de la menthe fraîche, n'est à manquer sous aucun prétexte ! Comme ce Beaujolais blanc 2015 du Château des Loges, issu du cépage Chardonnay, aux notes florales, qui accompagne délicieusement le repas. La carte des vins est en elle-même une invitation à la dégustation par tous les crus et appellations du Beaujolais présents, auxquels s'ajoutent les grandes régions viticoles – Bourgogne, Loire, Vallée du Rhône, Bordeaux, Alsace... Avec le développement des activités réceptives, nul doute que la table ne trouve là l'occasion de prospérer, animée par le professionnalisme de Franck Lagarde et de ses équipes. ■

Château des Loges Tél : 04 74 03 27 12
1, impasse des Loges, Le Perréon
www.chateaudesloges.com
 [facebookchateaudeslogesperreon](https://www.facebook.com/facebookchateaudeslogesperreon)

Au Beaujolais Saint-Jean invite au voyage

L'hôtel de Saint-Jean-d'Ardières s'est doté d'une dizaine de studios de 2 à 4 personnes, équipés de kitchenette et ouverts à la location en résidence hôtelière. Olivier Ravier souhaite ainsi renforcer la fréquentation touristique en Beaujolais et apporter un service de proximité aux entreprises.

C'est un établissement hôtelier peu ordinaire qui a été créé en 2014 à l'initiative d'Olivier Ravier, viticulteur en Beaujolais. Une première phase en 2014 a vu s'élever 7 pavillons accueillant 4 chambres chacun, toutes accessibles de plain-pied. Une seconde phase a ajouté 4 pavillons et 16 chambres à l'ensemble. Le bâtiment de réception abrite, lui, un élégant espace lounge avec un bar disposant d'une licence IV, et la salle de petit-déjeuner. L'hôtel se veut offrir les commodités et la praticité d'un motel à l'américaine – aucun escalier à franchir et voiture garée à proximité – avec le confort, la qualité de l'accueil et une architecture à la française. Toutes les chambres sont équipées de douches à l'italienne, d'un minibar, d'une literie de qualité et de connexions Wi-Fi. Trois d'entre elles ont été adaptées à l'accueil des personnes à mobilité réduite. Certaines, communicantes, permettent d'héberger jusqu'à 8 personnes, ce qui est particulièrement apprécié par les familles nombreuses. « Nous accueillons principalement des touristes qui font une halte sur la route de la méditerranée ou du ski. En semaine, nous avons plutôt une clientèle d'affaires », résume Olivier Ravier. Des équipes du Paris-Nice ou du Festival de



Olivier Ravier gère en famille l'hôtel Au Beaujolais Saint-Jean.

Villefranche-sur-Saône Festi'Planètes, ont également fait étape à l'hôtel.

Investir sur le territoire

Pour compléter l'offre d'hébergement et inciter à prolonger les séjours, Olivier Ravier a créé une dizaine de studios équipés de mini kitchenette, disponibles à la location. « Nous ne sommes qu'à quelques mètres de la voie verte, et nous pouvons héberger des passionnés de marches. Il est aussi tout à fait possible d'accueillir les voyages de groupes dans le Beaujolais ». Et pour cela, le directeur de l'hôtel ne manque pas d'idées. Sur un, deux ou trois jours, il souhaiterait voir émerger des concepts nouveaux proposés aux autocaristes, basés à la fois sur la découverte des curiosités touristiques, la dégustation de vins et la mise en avant de produits

locaux. Olivier Ravier a aussi la capacité de proposer du sur-mesure aux entreprises, et la soirée étape à 90 euros, comprenant le dîner à la Maison des Beaujolais attenante, la nuitée et le petit-déjeuner, obtient beaucoup de succès. Il est aussi un fervent défenseur de la marque collective « trèsBeaujolais », qu'il utilise pour promouvoir à la fois le territoire et son établissement. Mais la dernière touche au concept est encore à venir : il s'agit d'une salle de séminaires pouvant recevoir entre 30 et 180 personnes, adaptable aussi bien aux événements d'entreprises qu'aux mariages, anniversaires, et même aux spectacles. Le bâtiment de 500 m² s'élèvera juste à côté de l'hôtel, pour une ouverture prévue fin 2016. Au total, ce sont ainsi près de 3 millions d'euros qui auront été investis entre 2014 et 2016. ■

Focus

Prêt Hôtellerie pour les projets de rénovation

Le prêt en faveur des PME de l'hôtellerie engagées dans un programme de rénovation, mis en place en 2009 par la Caisse des Dépôts et Bpifrance dans le cadre de la réforme de la classification hôtelière, évolue. Le prêt « hôtellerie », distribué par Bpifrance sans prise de garantie sur l'entreprise ou le patrimoine de l'en-

trepreneur, voit son montant porté de 30 000 euros à 400 000 euros et sa durée passe de 7 ans à 10 ans, avec le maintien des deux ans de différé d'amortissement.

Le cofinancement bancaire associé, à raison d'un minimum de 1 pour 1, s'élargit aux interventions en fonds propres et quasi fonds propres. Le taux privilégié grâce au partenariat avec la Caisse des Dépôts, interve-

nant sur ce prêt en garantie, est dorénavant applicable aux établissements dont la classification après programme n'excédera pas 4 étoiles, contre 3 précédemment. Rappelons que ce prêt a pour objectif de renforcer la structure financière des entreprises hôtelières indépendantes et d'accompagner les financements bancaires dans le cadre d'une opération de réno-

vation (travaux d'agrandissement, équipements, mobiliers...), de mise aux normes (hygiène alimentaire, accessibilité et accueil de la clientèle, sécurité environnementale) ou de dépenses liées au service au client (documentation commerciale, internet...) notamment.

En savoir plus :

<http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Pret-Hotellerie>

Pôles, clusters, filières : l'union fait la force

Orientés vers la mise au point de produits innovants, la conquête de nouveaux marchés, la mutualisation de moyens, les clusters, pôles de compétitivité, et différentes formes de regroupement montrent en Rhône-Alpes toute leur pertinence. Comment fonctionnent ces regroupements ? Qui sont leurs adhérents ? Pour quels résultats visibles sur le terrain ? Regard sur des collaborations qui dynamisent l'économie régionale !

Depuis 2005, année de création des pôles de compétitivité, les regroupements professionnels fondés sur les réseaux et la coopération se sont multipliés et imposés comme des vecteurs incontournables du développement économique. En créant des synergies entre des acteurs d'un même territoire – entreprises de toutes tailles, laboratoires de recherche, établissements de formation, institutions... – et en animant cet écosystème, ils catalysent innovation, croissance et compétitivité. Dans un contexte mondialisé et ultra-concurrentiel, les entreprises intègrent ces réseaux à leur organisation stratégique. Les dirigeants ont compris l'intérêt de s'unir pour défendre les savoir-faire et les compétences locales face à des challengers internationaux et des donneurs d'ordres de plus en plus puissants. Partager des expériences, développer des projets collaboratifs innovants ou mutualiser les ressources augmente les chances de réussite, notamment celles des TPE et PME. C'est pourquoi les CCI soutiennent les différentes initiatives à travers le territoire.

En Rhône-Alpes, des filières clés – santé, chimie, mécanique, métallurgie, plasturgie, aéronautique, énergie, électronique/logiciel, numérique... – sont concernées. Plus de 3 000 entreprises adhèrent à l'un des 10 clus-

ters ou des 12 pôles de compétitivité, parmi lesquels se distinguent deux pôles mondiaux – Lyonbiopôle dans le domaine des biotechnologies et de la santé (190 membres, dont 157 PME), et Minalogic pour les technologies du numérique (300 membres, dont 197 PME et ETI) – ainsi qu'un pôle à vocation mondiale, Axelera, spécialisé en chimie et environnement (322 adhérents, dont 137 TPE et PME).

Fédérer pour dynamiser les filières

L'un des principaux atouts des regroupements professionnels ? Réunir l'ensemble des acteurs afin de structurer de grands domaines d'activité, et de rendre lisible et visible un écosystème. De ces regroupements naissent également des ■■■

Chiffres clés en Auvergne-Rhône-Alpes

- 15 pôles de compétitivité parmi les 71 labellisés en France, dont 12 en Rhône-Alpes
- 19 clusters, dont 10 en Rhône-Alpes
- 6 Très Grandes Infrastructures de Recherche
- Dépense intérieure en R&D (2013) : 6,5 Md€, soit 14 % du total national et 2,67 % du PIB régional
- 4^e région de l'Union européenne pour le nombre de demandes de brevets
- 16,7 % des entreprises et 19,7 % des centres de recherche français engagés dans des conventions industrielles de formation par la recherche (CIFRE) se situent en Auvergne-Rhône-Alpes.

Sources : INPI 2014, OST, ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Eurostat

Pil'Secure mutualise les actions de sécurité

Créée il y a un an, l'association Pil'Secure regroupe dix entreprises membres du Pil'es (Pôle d'intelligence logistique) installées dans la zone de Chesnes à Saint-Quentin-Fallavier, la plus grande zone logistique terrestre de France. "Notre but est de répondre aux problématiques de sécurité des hommes, des biens et des locaux couvrant plus de 380 000 m² d'entrepôts", rappelle Vincent Daudier, directeur de pôle Supply Chain chez XPO Logistics (CA : 15 Md, 84 000 salariés dans le monde, dont 1 500 en Rhône-Alpes). Première action : mutualiser le service des rondes de surveillance. Résultats : un temps d'intervention passé de 20 à moins de 10 minutes et une très nette diminution des agressions et effractions. En lien étroit avec les communes, la CAPI (Communauté d'agglomération Porte de l'Isère) et la gendarmerie, l'association a obtenu la création d'un parking poids lourds sécurisé pour fin 2016 et la mise en place d'un système de vidéosurveillance en 2017. "Ces actions nous donnent un avantage concurrentiel certain par rapport à des entreprises basées sur d'autres zones de la région lyonnaise moins bien protégées", assure Vincent Daudier.

NORD-ISÈRE



© J.M. Blache

Les CCI incitent les PME à rejoindre ces regroupements pour jouer la dynamique réseaux.

■■■ stratégies communes pour réaliser des investissements structurants, proposer des offres à plus forte valeur ajoutée, gérer des ressources humaines ou développer les compétences. Plus compétitifs, les adhérents se trouvent mutuellement renforcés. C'est le cas avec le Pôle Innovations Constructives qui réunit, avec l'appui de la CCI Nord Isère, une centaine d'adhérents sur toute la chaîne de la construction durable. Il a ainsi permis la création d'une chaire multi-entreprises (Construction Renovation Innovations Constructives) en partenariat avec l'École Nationale des Travaux Publics de l'État, grande école d'ingénieurs. Un dispositif innovant pour booster la recherche appliquée au service des projets des entreprises et notamment des PME/TPE.

"En Haute-Savoie, l'émergence de la filière Image en mouvement et industries créatives a dynamisé l'ensemble du secteur. Regroupées sous un étendard clairement identifié, les sociétés savent où trouver les partenaires et les ressources clés. Elles gagnent ainsi en efficacité et en performance", assure Yann Teysier, directeur général d'ITycom (voir encadré). Avec 310 entreprises produisant des images pour le cinéma, l'audiovisuel, l'animation, le jeu vidéo et le multimédia, soit 18 % des entreprises régionales, la filière devrait connaître une montée en puissance et une accélération de sa croissance suite à l'inauguration en juin 2015 des Papeteries Image Factory. Basé à Cran-Gevrier, au cœur de l'agglomération d'Annecy, ce lieu totem de 7 000 m² réunit des bureaux, un espace de travail partagé, des logements et une pépinière d'entreprises dédiée au développement de start-up. "Ce bâtiment a été pensé comme un accélérateur où l'ensemble des entreprises de la filière bénéficie de ressources, d'accompagnements et des réseaux dans une logique de synergie, explique Mickael Marin, délégué général de la CITIA (Cité de l'image en mouvement) chargé de l'animation économique du lieu. Dans cet esprit, plusieurs rendez-vous professionnels ponctuent la vie du site, notamment des matinales thématiques et des permanences d'experts en partenariat avec la CCI Haute-Savoie qui assure également le suivi des jeunes entreprises." Ambition à terme ? Générer l'implantation de 200 à 300 emplois dans des activités d'avenir.

L'innovation comme focus

Encourager les projets collaboratifs de recherche et développement s'inscrit au cœur des missions des pôles et clusters. Les CCI territoriales soutiennent de nombreux groupements et incitent les PME à rejoindre des programmes communs favorisant la conception de produits ou services innovants. Dans la Drôme, la CCI figure ainsi comme co-fondateur chargé de l'animation de l'axe innovation d'Organics Cluster, le premier réseau d'entreprises bio en France (180 membres, dont 70 % de TPE). Dès sa création en 2006, le cluster a lancé Bio'Innov, destiné à soutenir techniquement et financièrement huit projets innovants par an. "Ce programme a fait ses preuves, souligne Audrey Bouton, chargée de projet innovation. Par son format (huit demi-journées d'accompagnement sur un an) qui donne un rythme au projet, il est parfaitement adapté aux PME et TPE.

Les clusters et pôles en Auvergne-Rhône-Alpes

Nom	Secteurs d'activité
ALLIANCE AÉRONAUTIQUE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (Aerospace Cluster in Rhône Alpes / AVIA)	Santé
ANALGESIA PARTNERSHIP / INSTITUT ANALGESIA	Santé
AUVERGNE EFFICIENCE INDUSTRIELLE	Efficience industrielle
AUVERGNE TIC	Numérique
AXELERA	Chimie, environnement et enjeux énergétiques
CÉRÉALES VALLÉE	Agroalimentaire
CLUSTER BEAUJOLAIS	Interfilières
CLUSTER MONTAGNE	Aménagement de la Montagne
CLUSTER LUMIÈRE	Éclairage
CLUST'R NUMÉRIQUE	Numérique
CLUSTER NUMÉLINK	Numérique
COBOTEAM	Robotique
LE DAMIER	Musique, média, image
E2IA	Éco industries
ÉCO ÉNERGIES	Performance énergétique du bâtiment
ÉLASTOPÔLE	Caoutchouc et polymères
G.A.B.I.	Bois
I CARE	Santé
IMAGINOVE	Numérique
INDURA	Infr. de transport et production d'énergie
INNOVATHERM	Thermalisme
JCEP	Plasturgie
LYONBIOPOLE	Santé
LUTB Transport & Mobility Systems	Systèmes de transport - Mobilité automobile
MINALOGIC	Micro nanotechnologie et systèmes embarqués
MONT BLANC INDUSTRIES	Mécatronique
NUTRAVITA	Nutrition santé
ORGANICS CLUSTER	Produits biologiques
PIL'ES	Logistique
PLASTIPOLIS	Plasturgie et composites
POLE INNOVATIONS CONSTRUCTIVES	Bâtiment - Construction durable
PRI (PHARMABIOTIC RESEARCH INSTITUTE)	Probiotiques
SPORALTEC	Sport
TECHTERA	Textiles techniques et matériaux souples
TENERDIS	Énergie
TERRALIA	Fruits et légumes, viticulture et vin, céréales
TRIMATEC	Éco technologies
VIAMÉCA	Mécanique

Seules, elles n'iraient pas aussi loin si rapidement." Le cluster cherche également à impulser une dynamique d'innovation en analysant avec précision les évolutions du marché des produits bio, en croissance continue depuis 2007. Il a dernièrement développé une étude prospective sur l'avenir de ce marché à l'horizon 2025. "Ces informations essentielles permettent aux entreprises de comprendre les enjeux de la R&D pour s'adapter et savoir quelle stratégie gagnante adopter. À nous de les guider dans leur positionnement (création de nouvelles gammes, enrichissement des formules...). Nous montrons le potentiel de croissance et les axes sur lesquels innover pour se différencier et développer une activité pérenne", analyse Audrey Bouton.

Accompagner le développement

Mais innover ne suffit pas. Les projets doivent arriver jusqu'au marché, et les produits et services qui en découlent rencontrer le succès. C'est le sens d'une réorientation globale assignée par l'État aux pôles de compétitivité. "La mission des pôles de compétitivité et des clusters a évolué. Le soutien des entreprises dans des domaines annexes à l'innovation a pris une place très importante", confirme Nicolas Bertrand, directeur d'Organics Cluster. "Nous avons structuré nos actions afin d'accompagner les membres dans toutes les étapes de développement, comme la recherche de financements, la commercialisation, le marketing, l'export, etc." Le directeur cite l'exemple de Kario. Cette PME implantée dans l'Ain, ■■■

Façon Chocolat profite de l'effet Organics Cluster

Fin 2006, Astrid Roos Hoffet reprend Façon Chocolat, une chocolaterie artisanale installée à Crest. Dès 2007, elle intègre Organics Cluster dédié aux entreprises du secteur bio. "J'ai très vite compris l'intérêt du réseau et de la mise en relation, témoigne-t-elle. On peut trouver des solutions en échangeant avec des dirigeants qui partagent les mêmes problématiques de transport, de logistique. Par le biais du cluster, j'ai également bénéficié d'actions concrètes que je n'aurais pas pu mener seule, comme la présence sur un stand mutualisé lors de différents salons, un travail sur le packaging et l'optimisation de prix de revient, ou un test consommateur sur un nouveau produit." Façon Chocolat (5 salariés, CA : 360 k€) dispose de la marque Bio Rhône-Alpes lancée par le cluster afin de promouvoir les produits bio régionaux et de les rendre facilement identifiables pour le consommateur grâce à son logo. Côté résultats, la marque estime entre 30 % à 100 % l'augmentation des ventes lors des animations qu'elle organise en magasins spécialisés.



© J. Delmarty

Les regroupements à l'heure des fusions

Les contraintes budgétaires et la nouvelle carte des régions annoncent des changements importants pour les pôles, clusters et grappes d'entreprises. Ceux-ci doivent organiser leurs complémentarités et trouver de nouvelles synergies afin d'éviter les doublons. Les deux clusters aéronautiques, Aerospace cluster en Rhône-Alpes et Avia, ont ainsi choisi de fusionner. L'Aérospatial Cluster Rhône-Alpes-Auvergne entend regrouper plus de 200 membres dans cette région qui compte 350 entreprises représentant 30 000 emplois directs et 3,35 Md€ de chiffres d'affaires annuels. D'autres continuent de se déployer, à l'image du Clust'R Numérique qui a créé deux postes d'administrateurs à Clermont-Ferrand. Fort de plus de 300 entreprises cotisantes, il s'affirme comme le plus grand cluster numérique de France et pèse près de 50 % du poids économique de la filière de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour d'autres, la dynamique n'est pas récente. Le pôle de compétitivité mécanique ViaMéca regroupe ainsi depuis sa création des entreprises d'Auvergne et de Rhône-Alpes.

Une première journée interclustering a réuni en juillet dernier les clusters, grappes et pôles de compétitivité auvergnats et rhônalpins avec la volonté de positionner leurs actions au sein de la grande région. À cette occasion, le pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries et le cluster d'excellence Auvergne Efficience Industrielle ont annoncé leur alliance. "Les échanges se nouent également entre les filières d'excellence, complète Patrick Vuillermoz, directeur de Plastipolis. Nous développons de longue date des projets et des outils communs avec les pôles Techtera, Axelera et Minalogic. Dernièrement, nous avons signé une convention de partenariat avec Mont-Blanc Industries. Ensemble, nous voulons réussir la transition vers l'usine du futur." L'enjeu pour les groupements sera donc de créer de nouvelles alliances, de s'ouvrir aux entreprises régionales, nationales et européennes, tout en préservant les notions fondamentales de territoire et de proximité géographique.

■ ■ ■ pionnière dans l'élaboration de compléments alimentaires et valorisant un savoir-faire ancestral, a élaboré un soda innovant. Suivie initialement dans le cadre du programme Bio'Innov, Kario a ensuite bénéficié d'un accompagnement marketing et commercial (rencontres acheteurs, présence sur les salons...) qui lui a aujourd'hui permis d'être référencée en magasins bio et dans la grande distribution.

Mutualiser pour renforcer la compétitivité

De même, la mutualisation de fonctions et de moyens progresse. L'objectif est ici de compter sur les synergies des acteurs pour améliorer la performance et la compétitivité. Plusieurs initiatives concrètes se déploient, notamment en matière de ressources humaines et d'évolution des compétences. Pour répondre aux attentes de leurs adhérents, des groupements ont ainsi soutenu la mise en place de formations initiales et continues en partenariat avec les établissements académiques et les centres de formation des CCI. "Digital Grenoble et les clusters sont à l'écoute des problématiques rencontrées par leurs membres en matière d'emploi. En prise directe avec la réalité économique des territoires, ils peuvent anticiper les évolutions et les besoins futurs des entreprises en proposant les formations adaptées", relève Ralf Gathmann,



Pôle d'excellence AFT : fédérer pour gagner des marchés

Fin 2014, la CCI et le Conseil départemental de l'Ain officialisaient la création du Pôle d'excellence Aéraulique frigorifique et thermique (AFT) visant à fédérer un écosystème riche de 361 entreprises (fabricants, distributeurs, installateurs et bureaux d'études). Pour Georges Mauer, président du Pôle et dirigeant de Managair, société spécialisée dans la production de climatiseurs à Jujurieux, "la structuration en Pôle d'excellence favorise les collaborations durables et la définition d'une stratégie globale pour notre filière. Il s'agit de rassembler les expertises de chacun afin de nous donner plus de puissance et de visibilité sur les marchés." Le Pôle s'est ainsi distingué face à d'importants donneurs d'ordres tels que des promoteurs immobiliers régionaux. "Au lieu de chercher différentes ressources indépendamment, ils bénéficient d'un point d'entrée unique, donc gagnent en performance." Dans le contexte mondial de transition énergétique, le Pôle cherche aussi à créer des synergies capables de concevoir de nouveaux produits et services répondant aux enjeux de demain.

responsable du projet Digital Grenoble Campus (voir encadré). Même préoccupation pour le secteur de la logistique en Rhône-Alpes qui rassemble “157 000 salariés, principalement autour des activités du transport de marchandises et de la logistique, soit 12 % des emplois nationaux.” Gérer les compétences s’inscrit logiquement comme l’un des enjeux pour les deux groupements de la filière, le Cluster logistique Rhône-Alpes et le Pil’es (Pôle d’Intelligence Logistique). Ce dernier, fort de 120 adhérents (dont 70% d’entreprises de l’écosystème logistique), a lancé une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences en Nord Isère, en partenariat avec notamment l’État et la Région, pour répondre aux problématiques RH – fidélisation des salariés, gestion des pics d’activité, formation, attractivité des métiers, sécurisation des parcours professionnels – et mutualiser les coûts des initiatives.

“Chasser en meute” pour gagner des marchés

Dans un contexte ultra-concurrentiel, les groupements deviennent aussi d’importants catalyseurs de croissance en apportant une réponse concrète aux TPE et PME qui ne pourraient pas percer seules sur des marchés d’avenir. “Faire se rencontrer l’ensemble des acteurs d’une filière (clients, fournisseurs et distributeurs) et leur donner une meilleure connaissance des ressources locales vise à construire une démarche partenariale globale, souligne Georges Mauer, président du Pôle d’excellence AFT (Aéroulrique, frigorifique et thermique). Il s’agit de créer de nouveaux courants d’affaires en menant des projets communs plus ambitieux, en répondant à des appels d’offres pour lesquels une PME ne pourrait pas soumissionner seule, voire en sous-traitant lors d’un surplus d’activité.”

Les nouvelles parts de marché se gagnent à l’échelle mondiale. Et les regroupements ont un rôle à tenir dans le processus export, en lançant notamment des actions collaboratives. Le Cluster Montagne, né de la fusion de deux entités tournées vers l’international (le Cluster des industries de la montagne, initiative de la Région Rhône-Alpes animée par la CCI Savoie, et France Neige International), est imprégné de cette culture. “Notre rôle majeur tend à représenter et valoriser la filière française de l’aménagement de montagne à l’international, et à instaurer des actions collectives comme l’accueil de délégations, la mise en place de missions ■■■

Des catalyseurs de croissance qui participent aux gains de parts de marché.



© F. Rumillat

SAVOIE

Un club des nouveaux entrepreneurs pour dynamiser son réseau

“La création est un moment clé où l’on a particulièrement besoin d’échanger, d’être accompagné et soutenu”, assure Michel Marquette. Lorsqu’il fonde Lopli, son entreprise informatique basée à La Ravoire, il cherche à rejoindre un réseau et découvre le CNES (Club des nouveaux entrepreneurs savoyards), dont il est aujourd’hui le président. “Ce club animé par la CCI de la Savoie permet aux créateurs ou repreneurs d’entreprise de rompre l’isolement, de confronter leurs expériences et de s’informer lors de réunions animées par des professionnels autour de thèmes aussi variés que le cloud ou les bonnes méthodes de prospection.” Fort de 79 adhérents et d’une parité respectée au sein de ses effectifs comme de sa gouvernance, le CNES a pour particularité de se décliner au féminin et de proposer des rendez-vous réservés aux dirigeantes. Les échanges se prolongent sur “Mérézo-Savoie”, une plateforme collaborative sur laquelle chaque membre peut accéder à différentes ressources (annuaire, agenda des manifestations, actualité économique, etc.).



BEAUJOLAIS

trèsBeaujolais : la marque territoriale très performante

Le Cluster Beaujolais, seul cluster interfilières à ambition territoriale présent en Rhône-Alpes, et la CCI du Beaujolais ont lancé en 2015 la marque "trèsBeaujolais". "L'ambition est de doter le territoire d'un outil d'attractivité et de développement puissant à l'usage de l'ensemble des acteurs, qu'ils proviennent du monde économique, institutionnel, touristique, associatif ou viticole", précise Jean-Baptiste Maisonneuve, président du cluster. Cette appellation s'appuie sur des valeurs fortes et un vocable mondialement reconnu afin de valoriser le beaujolais à l'échelle nationale et internationale. "La vocation est également de resserrer les liens et de favoriser les interactions entre porteurs de la marque qui se trouvent mutuellement renforcés dans la mise en œuvre d'une stratégie partagée. Une dynamique se crée, par exemple quand un industriel se rend sur un salon à l'étranger, il en profite pour promouvoir les vins et le territoire du Beaujolais." La marque qui rassemble déjà près de 130 adhérents entend bien "jouer collectif et local" pour se développer.

© V. Gour

■ ■ ■ de prospection ou l'organisation de pavillons collectifs sur les grands salons internationaux, indique son directeur Benoît Robert. À l'occasion du salon Mountain Planet de Grenoble, le cluster a accueilli 24 délégations représentant 21 pays, soit plus de 200 décideurs qualifiés, pour lesquels il a établi un programme spécifique entre visites du salon, de ses entreprises et de ses stations. "Notre mission est de faire l'interface entre leurs besoins et les savoir-faire de nos membres", ajoute Benoît Robert. Le cluster positionne également l'expertise française dans l'organisation des Grands événements sportifs internationaux (GESI) des "nouveaux" pays du ski (Turquie, Russie, Inde, Chine...). Les JO de Sotchi en 2014 ont ainsi été l'occasion de placer les savoir-faire d'une quinzaine d'entreprises du Cluster Montagne dans des domaines aussi variés que les remontées mécaniques, la neige de culture, la prévention des risques d'avalanche... Prochaine cible : la Chine qui accueillera les JO de 2022, mais aussi l'Amérique du Nord et du Sud, la Russie, le Proche-Orient, l'Asie... Le Cluster Montagne couvre les zones où le développement s'accélère et ouvre de nouvelles opportunités. La stratégie convainc. Sur 170 entreprises membres, 63 % sont présentes à l'international et 71 % ont des projets de développement à l'international.



HAUTE-SAVOIE

ITycom surfe sur la filière des industries créatives

Membre de la filière Images en mouvement et industries créatives, ITycom figure au Top 20 des entreprises européennes les plus innovantes dans le domaine de l'e-learning. Ce palmarès, son dirigeant Yann Teyssier l'attribue aux compétences de ses collaborateurs, parmi lesquels plusieurs apprentis en "Écriture interactive et design d'information", "Développement informatique multi-supports" et "Conception-réalisation multimédia" en lien avec l'école des Gobelins. Pour lui, "ces formations en alternance développées par la CCI Haute-Savoie répondent aux besoins de nos nouveaux métiers. Elles nous assurent de trouver les bonnes ressources sur le territoire. Tout l'enjeu tient à repérer les talents, à les former puis à les recruter." Exemple d'insertion réussie : les deux plus anciens salariés de cette société de 30 personnes sont issus des formations CCI. Dans une dynamique de start-up, les jeunes accompagnent la croissance de l'entreprise qui réalise en 2015 un chiffre d'affaires de 1,5 M€ et vise 2,5 M€ pour 2016.

© G. Piel

Des défis à relever

Il reste encore beaucoup à faire pour élargir le cercle des TPE et PME membres d'un groupe. "Nous avons observé une meilleure prise de conscience, mais nous devons encore mener un long travail de sensibilisation pour leur faire comprendre qu'elles ont une nécessité vitale à s'ouvrir à d'autres afin d'anticiper des technologies, des compétences, des marchés, constate Patrick Vuillermoz, directeur du pôle de compétitivité Plastipolis (405 adhérents répartis en 250 entreprises, 95 centres de recherche et développement, 60 institutionnels et partenaires). Nous devons montrer qu'elles peuvent développer leur business en propre tout en collaborant, prouver qu'un groupe n'est pas élitiste, mais répond à des problématiques concrètes et génère un retour direct sur investissement." Un rôle de pilote pleinement assuré par Plastipolis, récemment distingué par le Sénat pour la performance de ses démarches de management.

R. Broz

Les pôles de compétitivité, bilan et perspectives

Alors que les pôles fêtaient leur dixième anniversaire en 2015, le ministre de l'Économie a annoncé une évaluation de leur action avant une réforme prévue à l'été 2016. Réforme qui tendra à articuler la stratégie des pôles avec celle des neuf solutions de la "Nouvelle France industrielle" et devrait annoncer une réduction de leur nombre et des financements publics.

Selon l'Association française des pôles de compétitivité (AFPC), les 71 pôles ont fédéré 50 % des entreprises innovantes françaises, 100 % des sociétés du CAC 40 et 100 % des structures publiques de recherche. Parmi 9 700 entreprises membres, 80 % sont des PME innovantes en croissance. Depuis 2005, 1 526 projets ont été labellisés et financés, représentant 6,5 Md€ de dépenses de R&D, dont 2,55 Md€ de dépenses publiques. En 2014, la moitié des 1 000 projets arrivés à terme ont donné lieu à la commercialisation d'un nouveau produit ou service.

De premières études portant sur la période 2006-2012 ont déjà été à l'origine d'un début de changement. Si elles démontraient que les entreprises membres d'un pôle sont plus dynamiques que la moyenne en matière d'innovation (accroissement des dépenses, effet de levier des fonds publics, recrutement de personnel R&D, nombre de brevets déposés), l'impact sur les variables de marché (emploi total, investissement, chiffre d'affaires, productivité, exportations...) s'avérait toutefois insuffisant. Il en a résulté une nouvelle phase de développement des pôles (2013-2018), visant le passage de "l'usine à projets" vers "l'usine à produits d'avenir" et la conquête des marchés.

GRENOBLE

Digital Grenoble Campus, créateur de compétences

"L'ambition de Digital Grenoble Campus ? Devenir l'école des entreprises numériques du sillon alpin", résume Ralf Gathmann, porteur du projet et CEO de Corys, référence mondiale des simulateurs de formation et d'ingénierie basée à Grenoble. La forte implication des acteurs de la filière caractérise cette initiative de Digital Grenoble, SCIC porteuse du label French Tech, et du Cnam Auvergne-Rhône-Alpes. "De l'enquête préliminaire précisant les besoins en compétences à l'intervention en tant qu'experts, en passant par le recrutement des candidats, les entreprises participent pleinement à la création d'une formation de développeurs informatiques" Le diplôme RNCP Niv III (niveau bac +2), délivré par le Cnam, sera obtenu après 18 mois, dont 12 en alternance. Une plateforme de portage des contrats de professionnalisation sera mise en place pour faciliter le recours des TPE à ce type de contrat. La formation accueillera dans les locaux de la CCI Formation sa première promotion de 30 élèves dès la rentrée 2016. D'autres diplômes pourraient être préparés ultérieurement.



© F. Ardito

Ce dossier Rhône-Alpes économie, édité par la Chambre de commerce et d'industrie de région Rhône-Alpes, est diffusé par les CCI rhônalpines, notamment : Beaujolais, *Entreprendre en Beaujolais* (7 000 ex.), Drôme, *L'Économie drômoise* (19 000 ex.), Nord Isère, *Nord-Isère économie* (14 400 ex.), Grenoble, *Présences* (34 000 ex.), Savoie, *Partenaires Savoie* (26 000 ex.)

Le dossier est disponible sur les sites Internet des CCI : Ain, www.ain.cci.fr - Haute-Savoie, www.haute-savoie.cci.fr

Il est aussi consultable en ligne sur : www.rhone-alpes.cci.fr - Contact : Présences - Tél. : 04 76 28 28 76

Innovation

5 800 BONNES RAISONS DE VOUS FIER À VOTRE CCI !

Appui en matière d'innovation et de compétitivité, développement commercial, recherche de financement, intelligence économique... Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont au service des entrepreneurs **pour apporter un suivi, conseils et expertises** dans leurs projets d'innovation. Chaque année, **plus de 5 800 projets d'entreprises de Rhône-Alpes sont accompagnés** par le réseau régional des CCI.



► *Au service des entreprises et des territoires, la CCI de région et les 11 CCI territoriales de Rhône-Alpes s'activent pour faire avancer toutes les envies d'entreprendre.*



Jeudi 13 octobre, Salon de l'Entreprise, le Temps moteur de l'Entreprise !

Après « le cerveau, centre de décision », la 6^{ème} Edition du Salon de l'Entreprise à ParcExpo se tiendra cette année encore autour d'un nouveau thème original : le Temps ! Ce Salon professionnel dont la fréquentation progresse chaque année, 4000 visiteurs accueillis en 2015, est sans nul doute l'évènement économique incontournable de l'automne en Beaujolais.

Pourquoi le Temps ?

Depuis la nuit des temps, on court après, on le cherche, et parfois on le perd... mais on sait aussi en gagner !

Si le temps nous est compté, nous aimerions qu'il nous soit conté ! Qu'on le mesure à la seconde près avec les garde-temps suisses, au dixième de seconde pour nos meilleurs champions olympiques, ou en années-lumière pour les astrophysiciens, nos journées n'ont cependant que 24 heures, une durée de temps universelle et égalitaire !

Côté entreprise, le Temps est certainement la première richesse. Il est la mesure, élément fondamental du prix, il est le délai de réalisation, de paiement, et des échéances... C'est ainsi que « Le Temps, moteur de l'entreprise » s'est imposé naturellement comme le thème de cette édition 2016.

Le 13 octobre, prenez le temps. Un investissement utile.

En une journée, sur ce carrefour d'affaires, lieu de rencontres et d'opportunités, vous rencontrerez au Salon de l'Entreprise vos partenaires, vos fournisseurs, vos clients actuels et futurs.

Vous prendrez aussi le temps de déjeuner, un savoir-être français qu'on nous envie.

Vous prendrez le temps d'un café, car nous savons recevoir, Vous passerez du temps avec vos collègues entrepreneurs et vous saurez apprécier d'avoir pris le temps d'être exposant au Salon 2016 !

Alors il est temps de prendre le temps, soyez les bienvenus à cette 6^{ème} édition! Et ne tardez pas à réserver votre stand... le temps passe si vite ! (Nombre de stands limité à 100)

Les partenaires 2016

Le Salon de l'Entreprise est organisé par la CCI du Beaujolais. Son existence n'est possible qu'avec le soutien de partenaires privés, Groupama, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Banque Populaire Loire et Lyonnais. Cette année, un nouveau partenaire rejoint ce trio : le magazine « Le Nouveau ».

En savoir plus

Retrouvez le Salon 2016

sur www.salondelentreprise.com

et les réseaux sociaux **twitter**, **Facebook**, **YouTube**

Contact : **Pascal Danger**, Secrétaire Général

6^{ème} édition



Salon de
L'ENTREPRISE
ParcExpo • VILLEFRANCHE

Le temps,
moteur de l'entreprise

- 100 exposants
- Conférences
- Ateliers

De beaux projets
De beaux échanges

trèsBeaujolais

JEUDI 13 OCTOBRE 2016
ParcExpo • VILLEFRANCHE
ENTRÉE LIBRE www.salondelentreprise.com



Vous avez reçu un prix ? Devenez un lauréat des Trophées Excellence

Ils récompensent les entrepreneurs qui ont été reconnus au plan régional, national ou international au cours des 12 derniers mois en recevant un prix décerné par une organisation extérieure.

La remise de ces Trophées constitue un des temps forts du Salon de l'Entreprise, mettant en avant celles et ceux qui par leurs résultats économiques, sociaux, personnels, deviennent des leaders, des exemples à suivre...

En savoir plus : **Pascal Danger** pdanger@villefranche.cci.fr

Le Trophée Excellence, une réalisation d'entreprises locales :
– création Anne Blanchard – Illustration Fabienne Coppin (Chamelet) – conception/réalisation Ego Paris (Belleville) en collaboration avec Somas (Montmerle) – Impression Artéographe (Villefranche)



Les actualités du Port

Un port certifié depuis janvier

Le Port fluvial de Villefranche-sur-Saône est certifié QSE – Qualité Sécurité Environnement depuis le 25 janvier dernier. Il est à ce jour le premier port fluvial public français, géré par une CCI, conforme aux exigences des référentiels ISO 9001/V.2015, ISO 14001/V.2015 et OHSAS 18001/V.2007.

La vision territoriale impulsée par le Président de la CCI du Beaujolais Noël Comte, mise en œuvre sur le terrain par le directeur opérationnel du Port, Florent Dupré, avec l'implication de tous ses collaborateurs au service des clients, a conduit leur travail d'équipe au succès avec cette distinction. Cette démarche volontariste témoigne de l'engagement de la gouvernance de la CCI d'évoluer dans une démarche constante de progrès au service des entreprises, de l'aménagement durable du territoire, de l'intérêt général et des clients.

Mise en place d'une nouvelle ligne ferroviaire au départ du Port.

Depuis avril, le port avec les sociétés Ferrivia et Sécurail ont mis en place une ligne ferroviaire hebdomadaire qui dessert Sélestat (Alsace). Ce nouveau service au départ du Port de Villefranche offre une ligne de fret régulière aux entreprises clientes principalement

dans le bois avec un départ tous les mardis. Il permet une optimisation des coûts des camions d'exploitations forestières en les limitant aux trajets entre l'exploitation et le port, avec une possibilité de stockage sur les installations portuaires.

Il offre un vaste choix de solutions pour tout type de filières :

- **Vrac** : Céréales, engrais, sel de déneigement, sables et graviers, bois, métaux...

- **Conventionnel** : Caisses, palettes, caisses claires-voies, bigbags...

- **Bois** : Grumes, troncs, billons, fardeaux...

- **Colis lourds** : Colis exceptionnels, hors gabarits, encombrants...

Le Port propose aux industriels la location de terrains, bâtiments, bureaux, entrepôts, et services associés, bénéficiant de la proximité et de l'accès aux transports multimodaux.

Contact : Florent Dupré

Tel : 04 74 02 71 50 - fdupre@villefranche.cci.fr

Le Club Innovation & International en Beaujolais, un levier pour votre compétitivité

« Un club qui se veut promoteur des actions export pour les PME de la région en croisant les expériences des uns et des autres et motivant les primo-exportateurs à rentrer plus en avant dans leur démarche d'ouverture à l'international. »

Bernard Louvet, Président de CNSE

- Pourquoi rejoindre le Club ?

- Echanger et partager les expériences
- Mutualiser les bonnes pratiques ou certaines ressources disponibles
- Renforcer vos réseaux pour soutenir vos projets
- Approfondir des sujets spécifiques en présence d'experts et étudier entre pairs des réponses concrètes à des problématiques identifiées

- Quels sont les membres ?

Parce qu'Innovation et International se révèlent aujourd'hui des leviers de compétitivité forts et étroitement imbriqués, ce club s'adresse aux dirigeants souhaitant articuler efficacement ces approches stratégiques et partager leurs expériences.

- Des rencontres tous les deux mois

Une réunion tous les 2 mois, favorisant les échanges de proximité, se déroule dans l'entreprise d'un des membres du Club. La visite commentée de l'entreprise est suivie d'un focus sur une expérience innovation ou export : démarche prospection, implantation dans un pays, lancement d'un produit innovant, etc.

- Des thèmes qui répondent à vos problématiques

Des intervenants extérieurs sont aussi invités à faire part de leur expertise sur un domaine spécifique, avec l'illustration d'un témoignage. Propriété industrielle, dispositifs d'aides innovation et international, marketing et design européen, innover par les services à l'international, e-business à l'international, etc. sont autant de thèmes proposés puis sélectionnés par les participants.

Pour en savoir plus et rejoindre le Club

Contact Louis PERROT 04 74 62 73 00

lperrot@villefranche.cci.fr

Soirée Interclubs le 5 juillet prochain

La rencontre annuelle des clubs et réseaux du Beaujolais rassemble chaque année près de 400 dirigeants dans une ambiance estivale festive riche en échanges.

Pour la quatrième fois, elle se tiendra en juillet à l'aérodrome de Villefranche-Tarare, qui en 2016 fête ses 40 ans !

Gageons que cette soirée connaîtra comme chaque année un beau succès !

Se former avec la CCI !

Pour booster vos compétences, le centre de formation de la CCI du Beaujolais propose une offre de formations diversifiée. Parmi celles-ci, certaines sont éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF). Tour d'horizon de ces formations.

Des formations en langues grâce aux certifications BULATS et TOEIC

Le BULATS (BUSINESS LANGUAGE TESTING SERVICE) est un test d'évaluation de langue étrangère dans un contexte professionnel. Il existe en 4 langues: anglais, allemand, espagnol mais aussi en FLE (Français Langue Etrangère), et permet de tester 4 compétences en compréhension et expression. Le TOEIC (Test Of English for International Communication) est un test d'évaluation en anglais adapté aux réalités professionnelles et reconnu mondialement. Il est préconisé pour des niveaux plutôt confirmés. Pour des niveaux inférieurs, on peut essayer sa version simplifiée TOEIC BRIDGE. Ce test n'existe qu'en anglais.

Des formations en informatique grâce à la certification PCIE

Le PCIE (Passeport de Compétences Informatique Européen) est le standard mondial de la validation des compétences de base en informatique. Il a pour objectif de valider et valoriser les compétences informatiques des candidats et s'adresse à toute personne travaillant au quotidien sur un ordinateur (étudiant, salarié ou demandeur d'emploi) et souhaitant vérifier ou valider ses compétences professionnelles en bureautique.

Des formations à la « sécurité » (CACES, Sauveteurs Secouristes du Travail, Habilitations électriques)

En effet, celles-ci sont sanctionnées par des certifications reconnues et répertoriées au RNCP (Registre national des certifications professionnelles).

Formation « 5 jours pour entreprendre »,

Elle apporte aux futurs créateurs et repreneurs d'entreprise les outils nécessaires pour réaliser leur projet et les initie aux notions indispensables en matière de gestion d'une entreprise.



CCI Formation
CCBEAUJOLAIS
Notre engagement : le développement de vos compétences

Le centre de formation de la CCI en quelques chiffres

- 3 000 stagiaires par an
- Un taux de satisfaction de 97%
- 80 formateurs
- 250 formations inter-entreprises
- Des possibilités de formation à l'infini
- 25 années d'expérience
- Certifié Iso 9001
- 1 équipe à votre écoute - Contact : formation@villefranche.cci.fr

A propos du CPF

Depuis le 1^{er} janvier 2015, le CPF (Compte Personnel de Formation) permet d'acquérir des droits à la formation. Il s'agit d'un compte d'heures, qui suit chaque individu tout au long de sa carrière, de son entrée sur le marché du travail à sa retraite. Il peut être mobilisé de façon très régulière. Ce compte peut être utilisé par les salariés, les jeunes de 15 ans, ayant signé un contrat d'apprentissage, les personnes à la recherche d'un emploi, inscrites ou non à Pôle emploi...
Inscription et renseignement sur le site www.moncompteformation.gouv.fr

En savoir plus : www.beaujolais-cci.com
Contact : formation@villefranche.cci.fr

Le Beaujolais présent à Centrallia

A l'occasion du forum mondial d'affaires Centrallia qui s'est tenu du 25 au 27 mai à Winnipeg au Canada, la CCI a accompagné la délégation CCI R.A International composée d'une dizaine d'entreprises régionales et a représenté notamment la société beaujolaise CIDB-la Pierrade qui propose un concept innovant de restauration autour de la cuisson sur pierre naturelle préservant le goût naturel des aliments et détruisant fumée et odeurs résiduels.

Plus de 700 entreprises en provenance de tout le Canada et de 30 régions économiques mondiales étaient attendues à cet événement multisectoriel pour y nouer des partenariats techniques, commerciaux ou financiers.

Contact Pierre-Yves Guenot - pyguenot@villefranche.cci.fr

Renouvellement de la labellisation de l'Espace Entreprendre

Le 14 avril dernier, l'Espace Entreprendre de la CCI du Beaujolais a vu sa labellisation renouvelée. Ce label, obtenu pour la première fois en 2005 et renouvelé sans défaut depuis, est une démarche qualité d'accueil et d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise. Il est basé sur le référentiel CREER et atteste que la CCI applique la Nouvelle Offre de Services soit le guide des bonnes pratiques Entreprendre & Transmettre de CCI France. Sur les 52 exigences du référentiel, aucune non-conformité n'a été détectée. Ces exigences concernent notamment l'accueil et la prise en charge du visiteur ainsi que l'accompagnement des porteurs de projet. En 2015, l'Espace Entreprendre de la CCI du Beaujolais a accueilli près de 3000 visiteurs.

Contact Melina Carano - mcarano@villefranche.cci.fr

Elections consulaires 2016, Mode d'emploi

**Du 20 octobre au 2 novembre 2016,
les dirigeants d'entreprise seront appelés à élire leurs représentants.**

Ces élections concernent le renouvellement des Membres de la CCI du Beaujolais et des Membres de la CCI de Région Auvergne-Rhône-Alpes. Vous élirez également les Délégués Consulaires, lesquels sont les « Grands Electeurs » des Juges du Tribunal de Commerce de Villefranche-Tarare. Ces futurs élus, qui sont comme vous, des hommes et des femmes chefs d'entreprises représenteront les 7800 établissements du Beaujolais. Ils travailleront pour les 5 prochaines années au développement économique du territoire et seront à vos côtés pour accompagner vos projets.

Les nouveautés en 2016

- La parité : elle s'applique au binôme titulaire/suppléant du candidat qui se présente aux élections de la CCI de région.
- Un scrutin élargi à l'échelle d'Auvergne Rhône-Alpes à partir de janvier 2017 Auvergne Rhône-Alpes sera le périmètre de la CCI de région.
- Le vote électronique en Beaujolais : cette année, les électeurs pourront choisir entre voter par correspondance ou par Internet.

Qui peut voter ? Article L.713-1-II Code de commerce

- à titre personnel, les commerçants (immatriculés au Registre du Commerce et des Sociétés), les chefs d'entreprise individuels (inscrits au Répertoire des métiers et immatriculés au RCS) et les conjoints collaborateurs de ces derniers (inscrits au RCS).
- par l'intermédiaire d'un représentant les sociétés commerciales par la forme, les établissements publics industriels et commerciaux et leurs établissements secondaires ou complémentaires.

Qui peut être candidat ? Article L.713-4-1 Code de commerce

- il faut :
- être inscrit sur les listes électorales de la CCI Beaujolais
 - être âgé de 18 ans accomplis au dernier jour du scrutin
 - ne pas être frappé d'une interdiction d'exercer une activité commerciale
 - pas de condition de nationalité
 - être inscrit au RCS :
 - depuis au moins 2 ans pour la personne inscrite à titre personnel (entreprise individuelle)
 - depuis au moins 2 ans pour la société dont la personne est le représentant.
- Les deux années s'apprécient à la date de dépôt des candidatures.

30 membres à élire à la CCI Beaujolais

- Commerce : 10 membres répartis en 2 sous-catégories
 - C1 : de 0 à 9 salariés : 6 membres
 - C2 : plus de 10 salariés : 4 membres
- Industrie : 9 membres répartis en 2 sous-catégories
 - I1 : de 0 à 49 salariés : 6 membres
 - I2 : plus de 50 salariés : 3 membres
- Services : 11 membres répartis en 2 sous-catégories
 - S1 : de 0 à 9 salariés : 6 membres
 - S2 : plus de 10 salariés : 5 membres

3 membres à élire à la CCI de Région Auvergne-Rhône-Alpes

parmi les 30 élus de la CCI Beaujolais :

un par catégorie : Commerce, Service et Industrie.

Ils doivent se présenter en binôme composé d'un titulaire et d'un suppléant. Les candidats devront avoir un suppléant d'une sous-catégorie différente de la leur et de sexe opposé.

Les grandes étapes

Jusqu'au 30 Juin 2016

Constitution des listes électorales par collèges

Du 18 juillet au 25 août 2016

Consultation des listes électorales auprès de la CCI, à la Préfecture et au Greffe du Tribunal de Commerce.

23 Septembre 2016 – midi au plus tard

Dépôt des candidatures en Sous-Préfecture

Du 30 septembre au 1^{er} novembre 2016 - 0H00

Campagne électorale

À partir du 20 octobre 2016

Réception du matériel de vote dans les entreprises et ouverture du scrutin

20 octobre au 2 novembre 2016 - minuit

Période du vote : les entreprises désignent leurs représentants par Internet : www.jevote.cci.fr/beaujolais ou par courrier

10 novembre 2016 au plus tard

Proclamation des résultats

Novembre et décembre 2016

Installation par les Préfets des CCI et de la CCI de Région

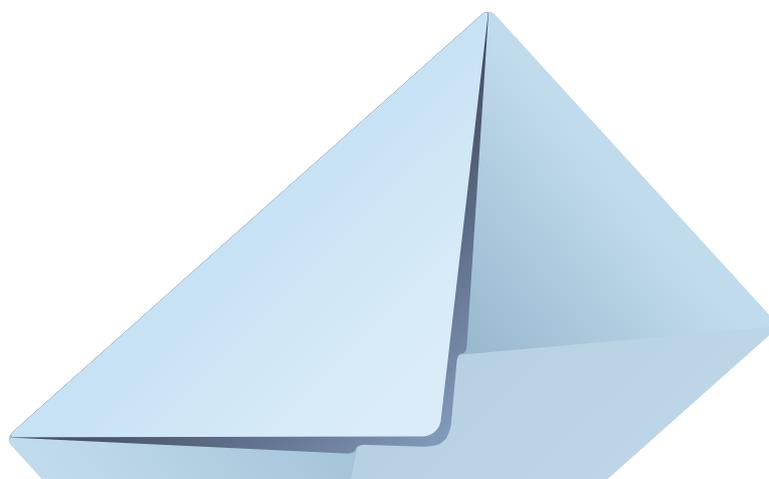
Les missions de la CCI du Beaujolais

- Représenter les entreprises auprès des pouvoirs publics et des collectivités
- Accompagner les entreprises dans leur développement (innovation, international, transition numérique, simplifier les formalités...), les porteurs de projet dans leur projet de création ou reprise,
- Former les collaborateurs, promouvoir l'apprentissage
- Analyser le tissu économique pour produire des outils d'aide à la décision pour les porteurs de projet, les entreprises, les collectivités (études de marchés, études socio-économiques, études de faisabilité...)
- Aménager des zones d'activités, gérer les équipements de ParcExpo, du Port, et de l'Aérodrome de Villefranche Tarare pour contribuer au développement du territoire

Pour plus d'informations

Elisabeth Meyzen - Maryse Décote
elections@villefranche.cci.fr - 04 74 72 74 10

Du 20 octobre jusqu'au 2 novembre 2016



VOUS POURREZ VOTER POUR VOUS !

Vous serez amené à voter pour des candidats aux élections consulaires. Ils sont comme vous des hommes et des femmes, chefs d'entreprises.

Dans votre CCI, ils travailleront pour les 5 prochaines années au développement de votre territoire et seront là pour accompagner vos projets.

Projets de création, de transmission d'entreprises, de formation, de transition énergétique ou numérique, d'internationalisation... Ils seront à vos côtés pour construire l'économie de demain.

6^{ème} édition

SE ↗

Salon de
L'ENTREPRISE
ParcExpo • VILLEFRANCHE

Le temps,
moteur de l'entreprise

- ↗ 100 exposants
- ↗ Conférences
- ↗ Ateliers

De beaux projets
De beaux échanges

trèsBeujolais

JEUDI 13 OCTOBRE 2016

ParcExpo • VILLEFRANCHE

ENTRÉE LIBRE

www.salondelentreprise.com

