

# ENTREPRENDRE

trèsBeujolois

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

[ FÉVRIER 2022 · N° 50 ]

DOSSIER

## LE BEAUJOLAIS

Vers une nouvelle attractivité

**EDOUARD PLATTARD**  
Directeur général du groupe

**PARCEXPO**<sup>®</sup>  
Congrès / Expos / Évènements

*Bienvenue chez vous*



trèsBeaujolais

Le parc Évènementiel du Nord de LYON

[parcexpo-villefranche.com](http://parcexpo-villefranche.com)

04 74 62 07 49

[b.rigaud@beaujolais.cci.fr](mailto:b.rigaud@beaujolais.cci.fr)

# SOMMAIRE

## Entreprendre

trèsBeujolais

**ÉDITÉ PAR LA CHAMBRE  
CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DU BEAUJOLAIS**

23 chemin du Martelet  
69400 Limas  
Tél. : 04 74 62 73 00  
www.beujolais.cci.fr  
E-mail : cci@beujolais.cci.fr  
ISSN 1951-0918

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Denis Garnier

**COORDINATION  
DE LA RÉALISATION**  
Elisabeth MEYZEN

**RÉDACTRICE EN CHEF**  
Elisabeth BALLERY

**RÉDACTION**  
Agence de presse Be-press

**PHOTOS**  
Francis Mainard

**CRÉDITS PHOTOS**  
Argalys, Ateliers Cordier, Atelier Terre  
d'encre, Cadea Solutions, Christophe  
Thieux, Serge Sang, Claire Mazuir

**CRÉATION DU MAGAZINE**  
Agence Jour J · Séverine Béchet

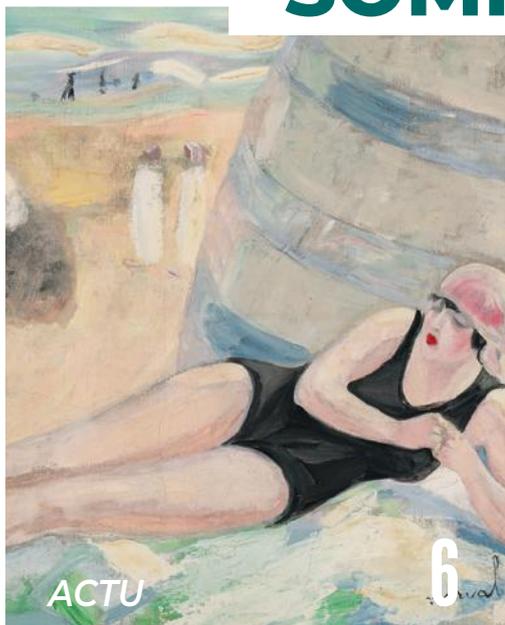
**MONTAGE ET RÉALISATION  
DU MAGAZINE**  
www.rougevert.fr  
69400 Villefranche-sur-Saône

**FLASHAGE, IMPRESSION,  
FAÇONNAGE**  
Imprimerie Decombat  
63118 Cébazat



**ADHÉRENT**  
Tirage : 9000 exemplaires

· Vous souhaitez connaître  
les **coordonnées**  
des **entreprises citées**  
dans ce numéro ?  
[www.beujolais.cci.fr](http://www.beujolais.cci.fr)



ACTU

6



DOSSIER

11



LA BOUTIKATHÉ

22



CAHIER CCI

25

6 L'ACTU

8 MADE IN BEAUJOLAIS

11 **DOSSIER**  
**Le Beaujolais : vers une nouvelle attractivité ?**

21 VIE DES ENTREPRISES

25 CAHIER CCI



CCI BEAUJOLAIS

**SOLUCCIO**

Les offres



LES CCI  
D'Auvergne-Rhône-Alpes

# Faciliter vos réussites, c'est notre métier !

NUMÉRIQUE



INTERNATIONAL



DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL



DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMPÉTENCE RH



COMPÉTITIVITÉ



ENTREPRENEURIAT



FINANCES



TERRITOIRES



CRISE > RÉAGIR



Plus facile avec ma CCI !

# Nos solutions

pour les entreprises et les collectivités

Contact : [cci@beaujolais.cci.fr](mailto:cci@beaujolais.cci.fr)

[www.beaujolais-cci.com](http://www.beaujolais-cci.com)

# LET'S GO BEAUJOLAIS !



Chers lecteurs, chères lectrices,

Je suis ravi de m'adresser à vous au travers de ce premier édito d'Entreprendre très Beaujolais, magazine de votre CCI.

Vous avez élu en novembre dernier, une nouvelle équipe de 24 dirigeant(e)s d'entreprises engagés et enthousiastes, avec une large variété d'expériences et de parcours. Nous sommes chargés de vous représenter, de porter votre voix auprès des pouvoirs publics, de poursuivre l'action de nos prédécesseurs et d'engager de nouveaux chantiers pour les 5 années à venir.

De nombreux défis nous attendent tant internes qu'externes. Dans un environnement qui évolue à grande vitesse, la CCI du Beaujolais doit soutenir et accompagner du mieux possible les entrepreneurs à faire face à de nouveaux enjeux toujours plus nombreux : sortie plus ou moins incertaine de l'ère Covid, problèmes d'approvisionnements, difficultés de recrutement, augmentation des prix, évolution des pratiques managériales, digitalisation, écologie et RSE... Pour n'en citer que quelques-uns !

Nous avons établi les orientations du mandat sur trois axes principaux : Attractivité, Développement économique du territoire et des entreprises locales et Economie collective.

Ce numéro dédié à l'attractivité permet d'en aborder les principaux thèmes et de mieux connaître les acteurs majeurs.

Le Beaujolais, territoire multifacettes, est attractif tant pour les résidents qui bénéficient d'un cadre de vie exceptionnel, que pour les entreprises qui y trouvent notamment talents et main d'œuvre qualifiée, axes de transport de premier ordre, sans oublier une proximité avec Lyon permettant d'accéder à toutes les expertises complémentaires.

Dans ce numéro, nous allons explorer des cas concrets d'entreprises qui investissent fortement sur le territoire. Certaines s'installent en Beaujolais, d'autres augmentent leur présence, toutes sont attirées par ce lieu d'exception où la valeur travail est bien présente !

J'ajouterais, que l'attractivité ne se résume pas au seul périmètre du territoire, les services souhaités par les entreprises dépassent nos frontières, bien étroites, à l'heure d'une mondialisation toujours très active. Il sera important pour nous de valoriser nos interconnexions avec les territoires proches dans des logiques de partenariats et de complémentarités.

Je profite enfin de cet éditorial pour remercier Jean-Baptiste Maisonneuve, de sa contribution sans faille au Beaujolais et de nous avoir transmis le flambeau !

**Denis Garnier**  
Président de la CCI du Beaujolais

## DÉPLACEMENTS

### LE SYTRAL S'ÉTEND AU RHÔNE

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Sytral devient l'autorité organisatrice des mobilités des territoires lyonnais. Il opère sur un territoire de 263 communes et 1,8 million d'habitants.

**A**u niveau géographique, la nouvelle entité recoupe désormais l'ensemble du département du Rhône, à l'exception de la région de Condrieu ; elle s'étend dans l'Ain à la commune de Jassans-Riottier, et dans la Loire à 7 communes des Monts du Lyonnais. La nouvelle autorité organisatrice des mobilités des territoires lyonnais associe ainsi la Métropole de Lyon, les communautés d'agglomération Villefranche Beaujolais Saône et de l'Ouest Rhodanien, ainsi que les 9 communautés de communes du Rhône et enfin la Région Auvergne-Rhône-Alpes, cheffe de file de l'intermodalité. Elle est gérée par un conseil d'administration, nouvelle instance décisionnaire composée de 38 élus représentant l'ensemble des territoires adhérents à l'établissement public. Selon le Sytral, « le futur établissement local constituera un véritable outil collectif au service d'une mobilité plus intégrée sur l'ensemble du territoire rhodanien ». Inciter



aux déplacements « doux », favoriser l'aménagement et le développement du territoire par l'amélioration des déplacements et des services de transport, s'inscrivent parmi les priorités de l'établissement public. « Il s'agit de mettre en œuvre une politique d'aménagement des transports soucieuse des contraintes socio-économiques, environnementales et démographiques de son territoire de compétence ».

## COMMERCE

### LE RENOUVEAU DE LA BOUCHERIE TRAITEUR DU CENTRE

Antoine Desamais et Vincent Jarry ont repris en septembre 2021 la Boucherie Traiteur du Centre, située au 732 de la Rue Nationale.

**L**es deux professionnels n'ont rien de perdreaux de l'année ! Vincent a passé deux années d'apprentissage dans ce même établissement en 2008 et 2009, avant d'officialier pendant 11 années aux Halles Paul Bocuse, à Lyon, auprès de la Boucherie Trolliet. « Je travaillais chaque jour au côté d'un Meilleur Ouvrier de France. C'était du très haut niveau ! ». C'est ici qu'il a rencontré Antoine, en 2016, converti dans les métiers de bouche après un parcours dans l'immobilier. « Nous sommes complémentaires, tout en ayant la même vision du métier. Très vite, nous avons souhaité nous installer. Mais la crise du Covid-19 a tout ralenti. Or en septembre 2020, mon ancien patron

M.Killijian m'a confié qu'il comptait prendre sa retraite et céder. C'est pour moi un vrai retour aux sources, car j'ai grandi dans le quartier », poursuit Vincent. « L'emplacement est le meilleur de la ville, et nous avons matière à travailler, tant dans la partie boutique qu'en laboratoire », commente Antoine. Accompagnés par Initiative Beaujolais, Antoine et Vincent se félicitent aujourd'hui de cette reprise, opérationnelle depuis septembre 2021. « Notre secret : des spécialités toujours renouvelées, en poursuivant aussi les recettes qui ont fait le succès de l'enseigne. Et nos viandes proviennent d'un rayon inférieur à 150 km ». L'établissement occupe 6 personnes, dont 2 apprentis.

# 910 k€

**Investis pour le transport par rail chez Lafarge.**

Selon le groupe LafargeHolcim Ciments, les premiers trains circulent à nouveau sur la cimenterie de Val d'Azergues, après presque 20 ans d'arrêt. Ils contiennent à leur bord des granulats provenant de la carrière de La Patte, et permettent de pérenniser l'acheminement de la production, suite à la fermeture de la ligne ferrée Sain-Bel/La Patte. Ce renouveau du transport par rail sur le site de Val d'Azergues est l'aboutissement d'un projet lancé en 2019, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Il inclut la rénovation de l'ancien embranchement ferroviaire et l'ajout d'un terminal de chargement de granulats. Les nouvelles installations ferroviaires permettent de valoriser le site de la cimenterie, à Belmont d'Azergues, en y intégrant une nouvelle activité : le stockage et le chargement de granulats destinés à servir de ballast pour l'entretien des voies de chemin de fer de la région. Autre avantage : elles permettent d'envisager, à moyen terme, l'utilisation du rail pour les approvisionnements de la cimenterie ou pour le transport du ciment vers les centres de consommation. Le montant des travaux s'est élevé à 910 k€, financés à hauteur de 366 k€ par la Région. À noter qu'un train équivaut à 40 camions en moins sur la route.



## AMÉNAGEMENT

### FIRALP INVESTIT POUR RÉDUIRE SON IMPACT CARBONE



C'est un plan d'investissement sans précédent qui est mis en oeuvre par Firalp. En 2022, le spécialiste des réseaux pour les travaux publics (2700 personnes, 70 sites en France), consacrera 8 M€ dans la rénovation de son site historique de Anse, et dans la création d'un nouvel atelier mécanique innovant. Les 2 sites seront équipés de plus de 1500 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques. L'objectif, qui s'inscrit dans une démarche nationale, est de réduire l'empreinte carbone et énergétique du groupe. Des locaux seront conçus et rénovés avec des matériaux bas carbone pour apporter confort et efficacité énergétique. L'atelier disposera par ailleurs des dernières technologies – cabine de peinture dernier cri, systèmes de récupération de chaleur, pilotage des énergies

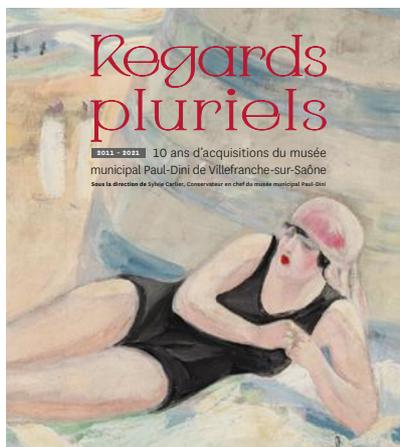
et confort acoustique. Firalp a déjà investi 10 M€ dans son centre de formation interne La Fabrik. Sur son parc de véhicules, (+ de 3500 cartes grises), le groupe a en outre prévu de consacrer un surcoût de 2 à 3 M€, soit plus de 10% chaque année d'ici 2030, pour investir dans les énergies alternatives et le recyclage des matériaux. « L'objectif de notre président Bertrand Alloin est d'anticiper la transition énergétique et écologique » commente François Chapel, acheteur patrimoine du groupe. La filiale IRVE, spécialisée dans l'installation de bornes électriques, créée en 2021, connaît une croissance très prometteuse. Fort de métiers diversifiés (réseaux électriques et numérique, éclairage public, gaz et chauffage urbain... le groupe pourrait encore envisager de nouvelles extensions et acquisitions.

## CULTURE

### MUSÉE PAUL DINI : 20 ANS DÉJÀ...

À l'occasion de ses 20 ans, le musée municipal Paul Dini publie *Regards pluriels*, un beau catalogue retraçant une décennie d'acquisitions et de dons, venus compléter les collections permanentes.

Le musée n'en finit pas d'innover : nouvelles œuvres empruntables à l'artothèque du musée, outils de médiation pour les familles, ou malle pédagogique pour les scolaires mobilisant 13 classes de CP et CE1 en 2021-2022... Fin 2021, est encore venu s'ajouter un bel ouvrage : *Regards Pluriels, 10 ans d'acquisitions (2011-2021) du musée municipal Paul Dini*. « Les donations de Muguette et Paul Dini à la Ville de Villefranche en 1999 et l'ouverture du musée en 2001 ont suscité l'émulation chez d'autres collectionneurs. Le fonds historique s'est trouvé complété par de nombreuses œuvres traitant de la création artistique à Lyon et dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, du 19<sup>ème</sup> siècle à nos jours, et a fait entrer la sculpture contemporaine dans nos collections », témoigne Sylvie Carlier, conservateur en chef du musée. En lien avec ces récentes acquisitions, le musée organise, du 26 mars au 18 septembre 2022, l'exposition *Secrets de fabrique*. Neuf artistes contemporains - Jérémy Liron, Florence



Dussuyer, Delphine Ballely, Milène Sanchez, Daniel Firman, Cristine Guinamand, Isabelle Jarousse, Marie-Anita Gaube, Marie Morel - révéleront une partie de leur travail. Un ensemble documentaire permettra au public de s'immerger dans leurs univers créatifs, de découvrir des techniques exprimant leur style et leur vision du monde singulière.

# 570 500 €

**En 2021, 49 projets d'entreprises ont obtenu un prêt d'honneur décerné par Initiative Beaujolais.**



Ils concernent pour 24 d'entre eux une création, 23 une reprise, et 2 projets de développement. L'association Initiative Beaujolais appartient au premier réseau associatif de financement des créateurs d'entreprise en France. Elle permet, sur un territoire de 220 000 habitants et 116 communes, de soutenir les projets par un prêt d'honneur sans intérêt d'un montant maximum de 30 000 €. Attribué au dirigeant, ce prêt vient directement renforcer les fonds propres de l'entreprise. Couplé à un prêt bancaire, il offre un effet de levier qui rassure les futurs partenaires et sécurise le projet. En 2021, Initiative Beaujolais a attribué un montant total de 570 500 euros en prêts d'honneur, qui a permis d'injecter 6,1 M€ dans l'économie locale. Les projets concernent tous secteurs d'activité : restauration, commerce, artisanat, industrie, services. Ils participent à la création ou au maintien de 135 emplois. Initiative Beaujolais a mobilisé 14 comités d'agrément durant l'année 2021, avec un nombre de projets soutenu en hausse de 22% par rapport à 2020.

## Argalys

### eco-friendly et vegan !

Le 21 octobre dernier, à Paris, les Trophées de l'alimentation végétale ont distingué deux compléments alimentaires formulés et produits par Argalys, une entreprise familiale de Villefranche-sur-Saône. Il s'agit du VegaKid, association de vitamines et minéraux pour les enfants dès un an, et le complément Fer, vitamine C, B9 et carotte, pour les personnes carencées.

« L'entreprise a été fondée en 2000 par mes parents, Pascal et Sylvie Charpentier. Ils ont au début développé des solutions nutritionnelles et compléments alimentaires pour d'autres marques, avant, en 2018, de mettre au point leurs propres gammes », explique Boris Charpentier, entré dans la société en 2020. « Nos spécificités ? La création d'une gamme courte, centrée sur les principaux besoins, baptisée « Argalys Essentiels » ; des produits 100% fabriqués en France élaborés, certifiés vegan par The Vegetarian Society, la plus ancienne association de l'alimentation végétarienne au monde. S'ajoutent un emballage réalisé à partir de plastique végétal et carton également fabriqués en France avec une empreinte carbone réduite. Et surtout une pertinence nutritionnelles démontrée, ce qui nous vaut un référencement par plus de 80 diététiciens nutritionnistes et naturopathes », ajoute le jeune dirigeant. La gamme comprend une dizaine de références (vitamine D3 végétale, DHA-Omega 3...), reconnues par le public. Elles sont commercialisées à la fois par Internet et dans un réseau de 50 points de vente spécialisés. Un nombre que l'équipe compte tripler cette année. La société connaît une forte croissance : son chiffre d'affaires double chaque année avec une activité export également très soutenue. [www.argalys.com](http://www.argalys.com)



## Cadea Solutions aménagements s'installe à Lyon



Après Cadea Solutions, société d'aménagement d'espaces professionnels installée à Châtillon d'Azergues et Innov&Sens, l'activité d'architecture conseil, show-room et matériauthèque, également à Châtillon, voici à présent INSPARATION. Soit une nouvelle agence d'aménagement intérieur et show-room, dédiée aux professionnels et à la maison, implantée à Lyon au 30, cours de la Liberté, au cœur du quartier de la déco. « Avant le confinement, nos clients lyonnais appréciaient de venir nous voir à Châtillon. Dans ces temps de pandémie, c'est nous qui nous rapprochons d'eux », explique la fondatrice de l'enseigne, Isabelle Dutel. Cet espace créé en octobre dernier s'étend sur 3 niveaux, avec un vaste choix de mobiliers, luminaires, arts de la table, objets de décoration... Il se double d'un lieu d'exposition et de vente temporaire d'œuvres d'artistes. À commencer par celles de Romain, décorateur d'intérieur diplômé des Beaux-Arts, qui accueille et conseille sur place les pros et les particuliers. « Les projets foisonnent, avec des sociétés qui souhaitent réorganiser leurs espaces de travail du fait notamment du télétravail, et des particuliers qui aspirent à davantage de bien-être, tout en travaillant chez eux. Nous nous attachons à répondre à ces nouvelles attentes post-Covid ». Une spécificité : In'spiration présente un grand nombre de pièces uniques, ou 100% personnalisables dans les teintes, matériaux, dimensions ou finitions.

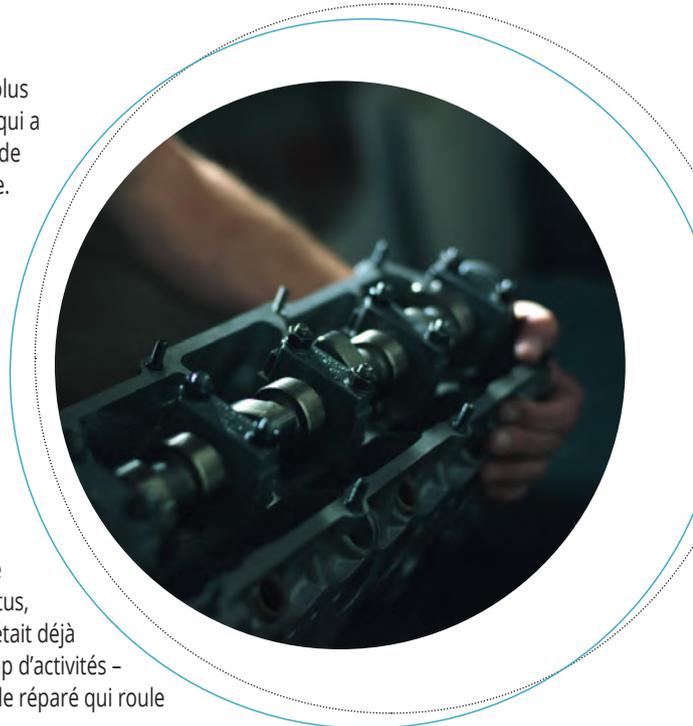
« L'Art de vivre est bel et bien un Art. Celui de s'inventer un univers, de prendre plaisir à décorer un intérieur, partager le bon et le beau, cultiver le bonheur de chaque instant. Cela inspire les architectes et décorateurs qui viennent nous voir et peuvent faire du sur-mesure pour leurs clients ». [www.cadea-solutions.com](http://www.cadea-solutions.com)

## Ateliers Cordier

### restaure le patrimoine automobile

Réparer, reconstruire et redonner une seconde vie aux moteurs, y compris les plus anciens et les plus rares ? C'est la mission à laquelle se consacre Jean Cordier, qui a ouvert son atelier spécialisé en 2018. « Je suis diplômé d'une école supérieure de commerce, mais je n'y étais pas à ma place. J'ai toujours été passionné d'automobile. J'ai commencé à travailler chez Mercedes-Benz, et quand j'ai découvert le métier d'usineur du moteur thermique, sur le circuit de Magny-Cours, j'ai su que c'était ce que je voulais faire. Je me suis reconverti et j'ai obtenu mon diplôme en 2008 ». Suivront quelques années d'expérience où Jean Cordier touchera à tous types de moteur – avion, auto, moto... « Puis j'ai commencé à approcher les véhicules de collection ». En 2018, il saute le pas en créant son propre atelier impasse Edison, à Villefranche, où Christian Odin, fondateur de Mekanik Gallery, société spécialisée dans l'achat vente de véhicules de collection, de sport et de compétition, lui prête des locaux. « C'était nécessaire car l'investissement dans un parc de machine outils est très élevé ». Ici, Jean Cordier usine des pièces au centième de millimètre, nettoie entièrement, reconstruit les moteurs, pièce après pièce, comme un horloger. Certains d'entre eux sont mythiques ! Il a ainsi contribué à remettre sur pied des véhicules des années 40 à 70, Jaguar, BMW, Alfa Romeo, Lotus, et même une Bugatti des années 1900. « Ce qui est impressionnant, c'est que tout était déjà là ! Ces véhicules sont montrés du doigt sur le plan environnemental, mais beaucoup d'activités – courses, rallyes, salons spécialisés... - en dépendent. Et le bilan carbone d'un véhicule réparé qui roule encore, par rapport à l'achat d'un véhicule entièrement neuf, reste bon ! ».

[www.ateliers-cordier.fr](http://www.ateliers-cordier.fr)



## L'Atelier Terre d'encre

### allie céramique, sculpture et Arts de la table



Dans son joli espace au cœur de Theizé, ouvert en 2021, Valérie Mehu compose un univers inspiré autour des Arts de la table. En entrant dans le lieu rénové avec goût, un atelier de céramique ouvre sur l'espace boutique, par une verrière transparente. L'artiste y crée et sculpte objets, plats, assiettes, finement ciselés. « J'ai toujours aimé créer de mes mains. J'ai commencé dans la restauration avec mon mari. Puis après trois années de formation à la céramique, j'ai fondé il y a 15 ans ma propre structure. Mon dada, c'est d'associer céramique et cuisine. Très vite, Paul Bocuse m'a fait travailler : il souhaitait des plats sculptés, à son attention et à offrir, pour sa célèbre recette de lièvre à la royale. Je n'avais alors pas d'adresse commerciale, et je fonctionnais essentiellement par le bouche-à-oreille », raconte l'artiste. Aux sculptures sur commande, suit bientôt une ligne plus personnelle, toute en délicatesse, directement inspirée de la dentelle. « Je fabrique

sur commande, ou lance mes propres collections, dont celles imaginées pour des occasions (fête des mères, Saint-Valentin...) ». Son inspiration, Valérie Mehu la puise auprès d'une même passion autour de la cuisine et de la gastronomie, partagée avec son mari et ses enfants. Ses créations, conçues pour les particuliers, les professionnels ou les entreprises, côtoient d'autres marques soigneusement sélectionnées, mettant en avant le travail de la main et les métiers d'art. [www.atelierterredence.com](http://www.atelierterredence.com)





# LE BEAUJOLAIS

## VERS UNE NOUVELLE ATTRACTIVITÉ ?

Fort de son tissu d'entreprises et d'activités de services très diversifiés, le Beaujolais présente une cohérence territoriale et une dynamique reconnue. Mais quels sont les facteurs et les leviers de cette attractivité ? Quel diagnostic en dressent ses acteurs économiques ? Comment conforter, faire connaître ces atouts, au service des habitants, des entreprises et du territoire ?



L'économie de proximité devient-elle la principale ressource des territoires ? La pandémie qui a frappé le monde entier et freiné la dynamique des échanges internationaux a remis au premier plan la notion d'économie de proximité. Certes, l'interconnexion entre les territoires et les liens entre acteurs économiques, parfois situés à l'autre bout du monde, n'ont cessé de se renforcer avec l'essor de la mondialisation et des technologies numérique. Mais en parallèle, se sont développées les capacités de territoires, en France, à répondre à leurs besoins endogènes. Ce qu'économistes et experts de l'Insee, ont appelé « l'économie présenteielle » - par opposition à « l'économie productive ».

### UN TERRITOIRE AUX DYNAMIQUES PROPRES

Le Beaujolais ne fait pas exception. Très étroitement relié à la Métropole lyonnaise et au dynamisme de la région, zone carrefour entre Nord et Sud de la France, Est et Ouest, le territoire a vu profondément évoluer ses caractéristiques, avec un développement très significatif de ses « activités endogènes ». En témoignent la multiplication des zones d'activités économiques accueillant PME et TPE répondant majoritairement aux besoins locaux, le développement d'offres de services

BtoB très diversifiés (transport, logistique, informatique, maintenance, communication, intérim...), ainsi qu'une offre de services à la population (santé, éducation, formation, enseignement supérieur, loisirs...) de plus en plus étoffée. Sans compter, mais cela de façon historique, un pôle de production agricole et agroalimentaire fort ! Conséquences de la désindustrialisation et de la tertiarisation de l'économie qui ont touché de nombreux territoires français, mais aussi d'une montée des besoins des habitants accompagnant l'élévation du niveau de vie, la part entre économie présenteielle et économie productive s'est inversée en Beaujolais entre 1975 et 2018 (voir chiffres). L'économie présenteielle a ainsi gagné plus de 20 points à Villefranche-sur-Saône, passant de 44,5% à 68,5% dans la période ! Cette mutation s'est accomplie sous l'action conjuguée des entreprises, des décideurs territoriaux et des aménageurs locaux, dont la Chambre de commerce et d'industrie, grâce à des investissements ou initiatives clés : port fluvial, aéroport, zones d'activités économiques, offres de formation professionnelle ou formation par alternance, espace de congrès et de tourisme d'affaires, campus pour la formation supérieure...

...

# + UN PEU D'ÉCONOMIE...

## L'ÉCONOMIE PRÉSENTIELLE EN BEAUJOLAIS

### DÉFINITION

. **Les activités présentesielles** sont les activités mises en œuvre localement pour la production de biens ou de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes, ou extérieures (touristes).

. **Les activités productives** sont déterminées par la différence. Il s'agit des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de services tournées vers ces entreprises.



## QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ ?

L'économie de proximité se scinde en deux ensembles complémentaires :

### - D'un côté, l'économie présenteielle :

Elle se compose de métiers qui se développent grâce à des populations consommatrices : alimentation, agriculture, marchés, commerce de proximité, services à la personne, services de santé, conseil en informatique et en nouvelles technologies, entretien de l'habitat, hôtellerie-restauration, etc.

### - D'un autre côté, une économie à dominante productive fondée sur la rencontre entre activités économiques :

L'installation de plusieurs entités sur un même site permet des effets de synergie et une mutualisation des moyens qui sont sources d'une compétitivité accrue. Ce pan de l'économie de proximité est plutôt tourné vers les activités de service et de conseil aux entreprises, l'économie sociale et solidaire, l'artisanat de pointe et l'industrie. Il regroupe la majeure partie des TPE et PME productives.

Source : Conseil économique, social et environnemental, « L'économie de proximité, une réponse aux défis majeurs de la société française », rapport présenté par M. Pierre Martin, 2010.

## CHIFFRES CLÉS

**Activités présentesielles** sur le territoire, exprimées en **pourcentage d'emploi** de ces activités dans l'emploi total.

### Villefranche-sur-Saône

**44,45%** en 1975

**68,6%** en 2018

Soit une hausse de plus de 24 points de l'économie présenteielle entre 1975 et 2018

### Belleville-en-Beaujolais

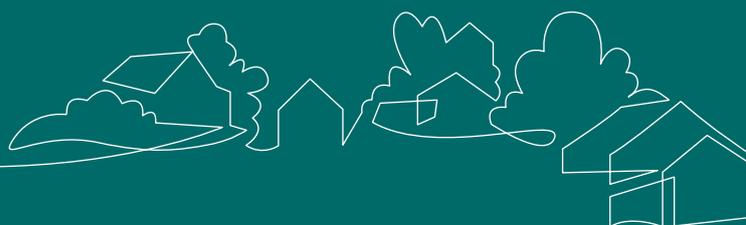
**36,3%** en 1975

**59,5%** en 2018

Soit une hausse de plus de 23 points de l'économie présenteielle entre 1975 et 2018

NB : À Lyon, la part des emplois relevant de l'économie présenteielle représentait 59,3% des emplois totaux en 1975, et 65,8% en 2018, soit une évolution à moindre impact que celle intervenue sur le territoire.

Source : INSEE, Sphères présenteielle et productive de 1975 à 2018, Recensement de la population.



89%

**des Français** portent un regard positif sur « la vie dans les petites villes », **contre seulement 11%** qui en ont une opinion négative. Les jeunes (93%) sont encore plus positifs que la moyenne.

32%

**des Français** disent que leur opinion de ces petites villes s'est améliorée au cours des dernières années, contre 25% pour qui elle s'est au contraire dégradée. L'amélioration est plus marquée chez les professions indépendantes (47%), les moins de 35 ans (43%), les cadres (40%), les habitants des grandes métropoles (38%) et les diplômés bac+3 et plus (36%).

*Source : Résultats du premier baromètre des perceptions portées sur les petites villes, Enquête IPSOS menée du 25 au 29 août 2021, auprès de 1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, pour l'Association des Petites Villes de France, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et la Banque des Territoires.*



Denis Garnier, dans les locaux de sa société, le groupe Volx

## ANALYSE ...

### Denis Garnier,

PRÉSIDENT DE LA CCI DU BEAUJOLAIS

#### L'attractivité est l'un des axes majeurs retenu par l'équipe nouvellement élue. Quels éléments de diagnostic sous-tend-elle ?

- C'est un thème qui m'est cher, car avant même de devenir président de la CCI, j'ai pu l'aborder au bureau de trèsBeaujolais. Et les réflexions sur le sujet sont multiples. Parmi les points forts de l'attractivité du Beaujolais, sont souvent cités les paysages, les sites, les vignes, qui nous valent d'être surnommés « la petite Toscane ». Sont aussi soulignés des habitants chaleureux, accueillants, festifs, et une convivialité reconnue au niveau international ! Mais en creusant cette problématique, on s'aperçoit qu'il n'y a pas de sites, d'images fortes qui s'imposent, comme cela peut être le cas de la Normandie, de la Bretagne. De même, le nom de la région s'appuie sur la notoriété du Beaujolais Nouveau. C'est en partie un atout car le vin du Beaujolais est mondialement connu, mais c'est aussi un certain risque pour ceux qui ne se trouvent pas ou plus fédérés par cette communauté d'appartenance. Le Beaujolais, c'est donc le vin, mais pas que. La marque trèsBeaujolais qui œuvre sur l'attractivité doit certainement se réinventer pour exprimer une identité reconnue par tous – notamment par un public européen ou parisien - et devenir fédératrice, comme dans d'autres régions touristiques réputées.

#### Sur quels fondements, sur quels socles, cette identité pourrait-elle s'appuyer ?

-Je remarque que les atouts de la localisation géographique ne sont plus à défendre. Mais l'identité historique est beaucoup moins évidente. Or il s'agit d'un point de passage intéressant pour développer l'appartenance. Ce n'est pas faute de disposer de châteaux et de sites historiques sur le territoire, dont l'origine médiévale a trait aux Sires de Beaujeu. Mais qui connaît cette histoire ? Elle a donné à la France des connétables et d'importants personnages, pendant au moins 300 ans. Je ne m'explique pas cet effacement de l'histoire, car il y aurait une vraie saga à raconter ! Dans ce cadre, il faut saluer la création du Géoparc qui contribue à une part de compréhension du Beaujolais. Enfin, notre territoire est constitué par une superposition d'identités, toujours issues d'initiatives très positives, mais qui finissent parfois par être opposées ou redondantes, et ne créent ni lien, ni unité. C'est pourtant bien l'enjeu, face à un étranger qui ne peut, dans ce contexte, nous identifier clairement.

#### Vous défendez plus encore l'utilisation du vocable « Beaujolais » pour forger cette unité...

- Oui, sans hésiter ! Nous avons par exemple un Campus du Martelet, un aéroport Villefranche-Tarare, etc. Ne peut-on pas faire rêver, et remettre partout où c'est possible le nom du territoire, là où il est porteur de sens ? Plus nous aurons d'objets signifiants, plus l'objet sera signifié...

### 3 QUESTIONS À ...

## Jean-Claude Lavorel,

PRÉSIDENT DE DESTINATION BEAUJOLAIS

### Qu'est-ce qui vous a incité à devenir président de l'office de tourisme du Beaujolais ?

En tant qu'acteur du tourisme sur le territoire, j'ai été sollicité par les membres de Destination Beaujolais. Il est vrai l'activité de Lavorel Groupe couvre à la fois l'hôtellerie de prestige, le tourisme d'affaires, les cérémonies, l'œnotourisme, la vente de vins de propriété. En Beaujolais, notre groupe gère depuis 2012 le Château de Bagnols (hôtel cinq étoiles), et depuis l'année dernière le Domaine des Ravatys, à la fois domaine viticole, lieu de séminaires et d'organisation de réceptions familiales. Or il se trouve que le Beaujolais offre aussi cette gamme très diversifiée. Les membres de Destination Beaujolais ont pensé que notre expérience et notre positionnement sur d'autres territoires – Lyon, les Alpes, la région parisienne... - pouvaient contribuer à mieux identifier, valoriser nos atouts, et à faire rayonner le Beaujolais à l'extérieur.

### Quel potentiel vous semble-t-il pouvoir être encore développé ?

Beaucoup a déjà été fait par mon prédécesseur, notamment pour unifier les offices de tourisme, par les producteurs aussi pour faire évoluer et améliorer l'image des Vins du Beaujolais. Ces efforts, ainsi que des acquisitions de grands Domaines par de nouveaux acteurs, montrent une volonté de monter en gamme, qui doit être poursuivie. Il nous faut aussi faire plus encore découvrir la proximité et la beauté du territoire aux habitants de la région. C'est donc dans ces deux directions que nous devrions en priorité travailler.

*Le Château des Ravatys, acquis en 2021 par Lavorel Groupe.*



Nos interlocuteurs d'Only Lyon sont aussi persuadés des atouts de cette complémentarité, entre beauté de nos paysages vallonnés, de nos villages des Pierres Dorées, et une Métropole à dimension européenne. C'est dans la logique et l'intérêt des deux parties. D'ailleurs, que serait Bordeaux sans ses domaines et châteaux du Bordelais ? Nous sommes tous convaincus de l'opportunité de resserrer les liens entre Lyonnais et Beaujolais !

### Quelles seront les priorités de votre mandat ?

Nous allons commencer par mettre en place cette stratégie de reconquête et de réappropriation. Elle pourra passer par une mise en valeur de nos 10 crus, qui sont de très bonne facture, du Géoparc également qui est, ne l'oublions pas, le premier au monde reconnu par l'UNESCO dans une région viticole ! Destination Beaujolais mettra aussi l'accent sur les randonnées, les promenades, le cyclotourisme, le tourisme fluvial... D'autres idées seront à creuser, comme une Maison des Vins pour augmenter notre visibilité. Et peut-être aussi renforcer l'accueil d'investisseurs pour une offre d'hébergement de qualité, condition au développement du tourisme d'affaires.



...

## DES ÉCHANGES ÉTROITS ENTRE ACTEURS MONDIALISÉS ET ENTREPRISES LOCALES

Doit-on reconnaître dans ce glissement vers l'économie présentielle des signes de la compétitivité et de l'attractivité du Beaujolais ? Pour Michel Dhirson, directeur industriel du site Bayer de Villefranche-Limas, cela ne fait aucun doute ! « Le territoire réunit de multiples avantages. Certes, notre site industriel spécialisé dans la formulation et la production de produits phytosanitaires exporte beaucoup en direction de l'Europe (55% de notre production), et un peu dans le reste du monde (15%), mais notre performance repose sur les atouts locaux. L'ensemble des services (transport, logistique...) et des compétences sur lesquelles nous nous appuyons – humaines, techniques – sont pour l'essentiel implantés sur le territoire. Des entreprises locales, comme les transporteurs, sont à demeure chez nous. Pour créer notre Training Academy, notre site s'est aussi majoritairement appuyé sur des fournisseurs locaux ».

## LE POIDS DE LA GÉOGRAPHIE ET DES INFRASTRUCTURES

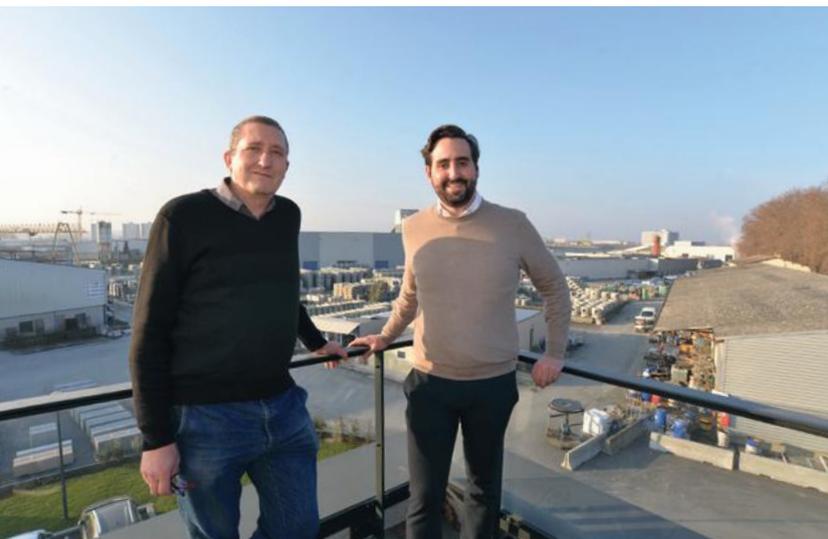
Trouver l'ensemble des ressources et compétences sur place utiles au développement de l'entreprise, est un élément clé de l'attractivité des territoires. Et les sociétés historiquement implantées en Beaujolais, ont su évoluer de façon constante avec ces mutations locales. C'est bien sûr le cas du groupe Plattard (550 salariés, 30 agences, CA 2020 : 200 M€), leader des matériaux de construction, et premier utilisateur d'une infrastructure majeure : le port de Villefranche-sur-Saône. Le groupe familial indépendant, créé il y a 135 ans à Villefranche, a contribué à hisser



### [ témoignage ]

## Bayer investit pour renforcer encore l'attractivité du site de Villefranche-Limas

Michel Dhirson, directeur industriel du site Bayer de Villefranche-Limas (260 personnes, 350 en haute saison), a fait le compte : depuis son arrivée en 2015, 52 M€ ont été investis par le groupe, et le site achète pour 10 M€ environ de prestations par an. « Nous priorisons les acteurs locaux à chaque fois que cela est possible. Ce qui signifie que nous représentons certainement des centaines d'emplois induits ». À l'inverse, les compétences locales contribuent à la compétitivité d'un site clé du groupe. « Le Beaujolais, en tant qu'ancien territoire rural, possède de vraies valeurs. Les salariés sont fiers de leur territoire et de leur usine ». Des atouts qui se trouvent bien résumés dans la vision du site : « Être fiers de venir travailler ensemble sur un site de référence et avoir une réputation de fiabilité et de performance auprès de nos clients et parties prenantes ». Le dernier investissement significatif à Villefranche-Limas (850 k€ sur 3 ans) réside dans la transformation de l'ancien laboratoire qualité en une « training academy ». Il s'agit d'un espace de 300 m<sup>2</sup> entièrement dédié à la formation des salariés, la créativité et la cohésion des équipes. Grâce à ses espaces modulables, il peut se transformer en espace ouvert pour des événements, ou l'accueil de clients, fournisseurs et visiteurs extérieurs. « Notre site fait largement appel à l'industrie 4.0, grâce à des lignes de production automatisées, des opérateurs équipés de tablettes et lunettes connectées. Nos marchés de l'agriculture intègrent aussi pleinement l'intelligence embarquée, dans les drones ou les équipements agricoles. Le site se devait également de disposer de salles connectées, équipées d'écrans et tableaux tactiles, pour développer le e-learning, des conférences à distances, accueillir des événements. Cela fait maintenant pleinement partie de la culture des jeunes générations et de l'attractivité de notre marque employeur ! ». La création d'un nouveau bâtiment de 200 m<sup>2</sup> pour accueillir les services sécurité, hygiène, environnement, à proximité immédiate des opérations industrielles, démontre encore la volonté du groupe de préparer l'avenir. « Ce bâtiment a déjà un impact zéro émission de CO<sub>2</sub>. Nous préparons à présent l'objectif neutralité carbone pour l'ensemble du site, avant 2030 ! ».



## [ témoignage ]

### Plattard, leader de la seconde vie des matériaux de déconstruction

Traiter, trier, concasser les déchets inertes des activités du bâtiment et des travaux publics (béton, tuiles, briques, gravats...) telle est la vocation du site Ancycla, situé le long de la Saône, à Anse. « Ici, nous recyclons les matériaux issus de chantiers de déconstruction pour leur donner une seconde vie », déclare Édouard Plattard, directeur général du groupe familial. Cette activité créée par le groupe en 2013 a défrayé la chronique en octobre dernier, par une réalisation exemplaire : l'acheminement par la voie fluviale des matériaux de déconstruction de l'ancien parking Saint-Antoine, en plein centre-ville de Lyon, jusqu'à Ancycla. La qualité des matériaux

est contrôlée, puis les déchets inertes sont déposés, triés, tracés selon les normes réglementaires en vigueur, avant d'être valorisés en éco-matériaux, et réinjectés dans les processus industriels (pour l'industrie du béton ou des travaux publics).

« Notre bateau peut charger jusqu'à 800 tonnes par convoi. Les 15 000 tonnes du chantier de déconstruction du parking Saint-Antoine transportées par péniche permettent ainsi d'éviter la circulation de 600 camions en centre-ville de Lyon et en périphérie, et 8600 litres de carburant ! Elles économisent aussi l'extraction de 15 000 tonnes de nouveaux matériaux dans nos carrières », détaillent Édouard Plattard et Jérôme Badie, directeur sécurité, environnement et RSE, au nouveau siège du groupe inauguré en février avenue de la Plage. « En 2021, les intrants du parking Saint-Antoine ont représenté 15% de nos volumes recyclés. Grâce à la traçabilité de nos opérations, notre groupe commercialise des granulats dont nous pouvons démontrer qu'ils sont issus à 100% de recyclage et en remonter la provenance. C'est évidemment clé pour les acteurs locaux et régionaux qui souhaitent s'engager dans l'économie circulaire ». De même, Ancycla accueille des terres de terrassement de chantiers de BTP en cours. Elles se trouvent revalorisées sur la carrière des Rives du Beaujolais, pour reconstituer des prairies inondables ou humides qui contribuent à accroître une biodiversité reconnue sur ce site.

...

le site parmi les premiers ports fluviaux français, grâce à des volumes importants et constants. « Nous transportons environ 700 000 tonnes par an par voie fluviale. La voie d'eau est, de loin, notre premier mode de transport ! », déclare Édouard Plattard, directeur général du groupe. « Or une tonne ainsi transportée économise 4 à 5 fois plus de CO2 que la route. Ce mode doux répond à de grands enjeux écologiques et climatiques. Grâce à un engagement précurseur sur le sujet, nous travaillons sur un projet d'accueil de terres par voies fluviales, et nous pouvons être sollicités sur de grands projets pour accueillir certains matériaux ».

Pour ces sociétés historiquement implantées, l'ancrage territorial s'inscrit dans des échanges gagnant/gagnant. Le groupe Pourprix, présent depuis 1883 à Lyon puis à Villefranche-sur-Saône, a ainsi réalisé

un tournant important en construisant une nouvelle usine à Arnas, inaugurée le 25 novembre dernier, en présence des clients, des fournisseurs partenaires, des collectivités (Région, Agglomération, Ville...) et de la Préfecture, qui ont soutenu le projet.

### DES LIENS GAGNANT/GAGNANT

Les changements sont majeurs : « L'entreprise a triplé de superficie. Nous avons pu créer un espace expérientiel où les véhicules sont mis en scène dans les conditions réelles d'utilisation, et les clients peuvent se projeter en simulant des essais. Mais l'apport clé par rapport à l'ancien site est certainement la lumière, naturelle en journée, à leds le soir, qui illumine maintenant toutes les parties du site », témoigne Laurent Pourprix, directeur général du groupe. D'autres améliorations ont pu être apportées, qui

ont permis l'obtention d'une certification ISO 14001 deux mois après l'entrée sur le site : efficacité énergétique du bâtiment et des process, recyclage des déchets, mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques. D'autres encore bénéficient directement aux salariés et participent à l'amélioration de la marque employeur (espaces verts, de convivialité, parking pour les modes doux). Un point capital pour une société qui souhaite renforcer l'alternance – 4 jeunes sont déjà en contrat dans des domaines techniques, le marketing ou le SAV – et devrait accueillir 10 nouveaux salariés dans les mois qui viennent, pour faire face aux mutations de l'activité. Le dirigeant de cette société ancrée de longue date en Beaujolais se sent à présent pleinement en phase avec les attentes des nouvelles générations.

...



### [ témoignage ]

## La Famille Descombe investit en local pour rayonner sur les marchés

L'entreprise familiale, créée en 1905, était historiquement une société de négoce. Sous la 5ème génération représentée par Marine Descombe, son mari Kevin Jandard et son frère François Descombe, l'activité de propriétaire récoltant n'a cessé de se développer. Initialement constitué de vignobles en Beaujolais-Villages, le Domaine s'est progressivement étendu aux crus de Brouilly, Morgon, Fleurie et Juliéas. En Bourgogne, la famille Descombe a repris en 2017 le Domaine Passy le Clou, sous appellation Chablis, Petit Chablis, et Chablis 1er Cru Beauroy. En Vallée

du Rhône, elle s'est portée acquéreur de parcelles de Saint-Joseph et Crozes Hermitage. Les ventes sont assurées pour la moitié des volumes à l'exportation, dont 1/3 en direction de l'Asie, 1/3 vers le continent américain, et le dernier tiers en Europe. « Nous ne nous voyions pas poursuivre sans être profondément ancré en Beaujolais, où tout a démarré », confie Marine Descombe. Implantée à Saint-Etienne des Oullières, l'exploitation (30 personnes) a fait l'objet de multiples investissements pour adapter et améliorer l'outil de travail (isolation des bâtiments historiques, automatisation des lignes de conditionnement, aménagement des zones d'expédition...). « Nous nous attachons à présent à restructurer les vignes pour préparer l'avenir ». Ce qui passe notamment par la conversion des vignes en agriculture en biologique. Dernier investissement en date, lancé en 2021 : la construction d'une cuverie dans le parc site du Château de Pougelon, pour vinifier les 45 hectares du domaine. Sa charpente est entièrement réalisée en bois du Haut-Beaujolais par la société Certa Toiture et Charpente, à Villefranche-sur-Saône, dirigée par trois jeunes entrepreneurs, dont deux anciens Compagnons du devoir et Meilleur Ouvrier de France. « Nous investissons pour les cent prochaines années ! », sourit Marine Descombe.

### [ témoignage ]

## Kögel implante sa filiale française à Corcelles-en-Beaujolais

Le groupe Kögel produit des remorques et semi-remorques pour les marchés européens. Son siège social et plus important site de fabrication est situé à Burtenbach, en Bavière. Le groupe possède également d'autres unités de production en Europe de l'Est, Russie, Italie et Espagne. « La France est l'un des plus grands marchés du transport en Europe, et le lyonnais en est le centre névralgique. C'est à Corcelles-en-Beaujolais, sur la zone d'activités aménagée par la CCI du Beaujolais, que le groupe Kögel a trouvé dans la région le foncier disponible », retrace Jérôme Grau, directeur de la filiale française. Les travaux du bâtiment construits et loués par Actipole ont été réalisés courant 2021, pour un aménagement de Kögel France SAS courant décembre. « Nous bénéficions ici d'une implantation idéale pour nos activités : commercialisation de toute la gamme de véhicules de transport (Kögel cargo Coil, Rail et Coil rail), et services aux entreprises (personnalisation des véhicules, location, maintenance, pièces de rechange, financement...). Nous avons une position stratégique entre le Nord et le Sud de la France, à la croisée aussi de l'itinéraire Est-Ouest grâce à l'A89. Nous démarrons avec une équipe de 6 personnes début 2022, l'objectif étant d'être plutôt 12 à 15 personnes d'ici 2025 », projette le directeur de la filiale.



82%

des Français, estiment que le développement du télétravail constitue « une opportunité durable de revitalisation des petites villes ».

62%

des Français apprécient, parmi les atouts des petites villes, « la proximité de la nature, les paysages ». Suivent « la qualité des relations sociales entre les habitants », « le niveau de sécurité » et « l'offre de logements ».

Source : Enquête IPSOS  
Premier baromètre des perceptions portées sur les petites villes.

...

### SAISIR TOUTES LES OPPORTUNITÉS DE PROMOUVOIR LE BEAUJOLAIS

Rayonner sur le territoire et largement au-dehors, est un facteur important pour faire venir de nouvelles entreprises et attirer les talents. Lorrain d'origine, Jérôme Grau a passé l'ensemble de sa carrière pour divers grands groupes opérant dans le monde du transport, auprès d'équipementiers ou constructeurs poids lourds. Il a été nommé directeur de la filiale France du groupe allemand Kögel, qui vient de s'implanter à Corcelles-en-Beaujolais. À partir de cette implantation, le groupe investit dans des démarches de réduction de l'empreinte environnementale du transport, compte bien conforter son développement en France. Quant à Michel Dhirson, picard d'origine, il ne tarit pas d'éloge sur le Beaujolais.

...



### [ témoignage ]

## Titan Aviation investit 4,5 M€ dans son nouveau site à Arnas

Gérard et Laurent Pourprix en rêvaient : « C'est la première fois depuis la création de l'entreprise en 1883 que notre groupe familial construit une usine en France. Nous avons eu la chance de le faire pour notre filiale indienne en 2015. Partir d'une page blanche pour concevoir notre nouveau site d'Arnas correspond à un vrai rêve d'industriel ! ». Et de fait, le site dessiné, au bout d'un an de travaux et de 4,5 M€ d'investissement, répond à tous les besoins : 4500 m<sup>2</sup> d'atelier, et près de 1000 m<sup>2</sup> de bureaux, dont une salle de réception statique, véritable show-room où se déroulent la réception produit, les formations pour les clients, et une salle de réception dynamique pour les essais simulant des pleins d'avion, en conditions réelles... « Titan Aviation développe des équipements d'avitaillement innovants, aux meilleures normes de sécurité et exigences environnementales, présente Laurent Pourprix. Notamment, nous avons lancé en 2020 la première gamme d'équipements d'avitaillement hybride, ou full électrique, au monde. Ce qui signifie que les flottes d'avitailleurs qui délivrent le kérozène des avions fonctionnent à l'électricité, tant pour circuler sur l'aéroport, que pour faire fonctionner le groupe d'avitaillement qui délivre le carburant. En 2019, nos clients étaient peu réceptifs à ces innovations. Mais il en va tout autrement après la crise Covid. Plus de 400 aéroports ont désormais signé une charte d'engagement pour être à l'équilibre carbone d'ici 2030. Nos avitailleurs hybrides et électriques ont fait sensation en novembre dernier, au forum IATA à Genève, qui réunit tous les professionnels du transport aérien mondial » sourit, enthousiaste, le dirigeant. Les premiers équipements actuellement testés sur l'aéroport du Bourget donnent toute satisfaction, et les premiers équipements de série sont en cours de mise en service à Clermont-Ferrand et Saint-Etienne. Des contacts avec des opérateurs asiatiques, en décembre, laissent augurer de solides perspectives de développement sur 2022. « La révolution électrique est en marche, et nous y participons activement ! »

...

Il ne rate d'ailleurs aucune occasion de le valoriser dès qu'il en a la possibilité : « dans mes visioconférences réunissant les sites industriels mondiaux du groupe Bayer, j'utilise alternativement deux images en fond d'écran, qui représentent de splendides paysages typiques du Beaujolais, adaptés à la saison. Pour la photo d'été, il semble à mes interlocuteurs que je suis plongé entre deux treillis de vigne ! C'est un clin d'œil à la beauté de notre région, à notre activité et au vin mondialement connu. Nous pouvons être fier de ce territoire fantastique et des gens de valeur qui sont ici », s'enthousiasme-t-il.

Renforcer ces éléments d'attractivité, apporter tous les services utiles au territoire, mais aussi forger plus encore l'identité du territoire pour qu'il soit encore plus connu et reconnu à l'extérieur, font partie de la feuille de route des nouveaux dirigeants élus à la CCI. « Nous avons la chance de réunir des dirigeants présents et performants à l'international parmi nos élus. Et d'avoir recueilli l'appui de chefs d'entreprise non présents sur notre liste, mais prêts à nous soutenir dans ces efforts », relève Denis Garnier. C'est certainement sur les questions liées au tourisme que les défis liés à l'attractivité demeurent les plus nombreux : comment en effet allonger la durée des séjours sur le territoire ? Comment faire valoir plus encore les atouts du Beaujolais afin de surprendre toujours plus et d'enchanter les visiteurs ? L'expérience réussie de la Métropole toute proche, est évidemment dans les esprits. « Nous vivons un moment de changement, de transition, intéressant. De nombreux acteurs sont sensibles et mobilisés sur le sujet. Les planètes s'alignent pour le Beaujolais ! », termine Denis Garnier. ■



### [ témoignage ]

## L'imprimerie Caladoise franchit de nouveaux caps

Entreprise créée en 1948, l'imprimerie Caladoise est à présent dirigée par la seconde et la troisième génération. « L'activité s'est déplacée rue Camille Desmoulins, à Villefranche, en 1991. C'est mon mari Philippe qui a fait évoluer notre société depuis la fin des années 70, et à présent notre fils Maxime développe les technologies numériques, témoigne Corinne Mandy, directrice générale de l'entreprise. La société a notamment développé sa notoriété en local et auprès de la clientèle lyonnaise, qui a représenté jusqu'à 70% de l'activité dans les années 90. Le chiffre d'affaires se répartit à 50% auprès des entreprises, à 30% auprès des collectivités et 20% pour les particuliers, avec les livres en auto-édition. Ainsi nos clients ont la possibilité de créer et éditer leur propre ouvrage via le site [jefaismonlivre.fr](http://jefaismonlivre.fr) » Sous l'impulsion de Maxime Mandy, entré en 2008 après une formation aux Arts graphiques, l'imprimerie Caladoise a fait l'acquisition d'une presse numérique HP 12000 Indigo, un investissement important. « Cette machine assure une haute qualité pour les impressions. Elle permet d'imprimer sur tous types de grammage et de supports, et elle supprime les gâches papier occasionnées par les réglages des machines offset », précise le jeune dirigeant. Cet investissement a été soutenu en partie par la Région. Philippe Mandy, tout juste parti à la retraite, son épouse et leur fils font ainsi franchir les générations à l'entreprise familiale, tout en soulignant l'intérêt du papier : « Nous n'utilisons que des papiers certifiés label écologique PEFC/FSC, et avons obtenu la certification Print Environnement pour le recyclage de nos déchets. Contrairement aux idées reçues, le papier utilise en majorité du bois d'éclairci de forêt et il est recyclable à l'infini ».



## 1,2,3... FEU POUR RUNNING SPIRIT !

Pierre-Yves Sanlaville et Yoann Mille ont créé en 2020 la boutique et l'espace de préparation sportive Running Spirit, à Villefranche. Si leur départ a été ralenti par la pandémie, rien n'arrête plus leur marche en avant.

Les deux jeunes trentenaires ont un solide parcours à leur actif. L'un, Pierre-Yves, cycliste de haut niveau, passionné par tous les sports, ancien d'une enseigne de distribution leader des articles de sport ; l'autre, Yoann, plutôt adepte des sports collectifs, converti aux sports d'endurance comme le triathlon, et préparateur sportif en indépendant. Tous deux ont joint leurs compétences pour fonder un concept atypique à l'entrée sud de Villefranche. Sur 100 m<sup>2</sup>, au rez-de-chaussée, l'espace boutique offre tous les accessoires nécessaires à la pratique du running, du trail, du triathlon. À l'étage, une salle de 60 m<sup>2</sup> remplie d'équipements permet de proposer des séances de coaching et préparation sportive sur-mesure, dans le cadre d'un entraînement ou préparation sportive, en vue d'un concours par exemple. « Notre modèle, c'est vraiment le conseil. Nous testons le matériel pour mieux guider et répondre aux attentes spécifiques des clients. Pour les chaussures, nous travaillons avec 8 marques, dont une 100% française ; pour les vêtements, nous distribuons notamment la marque Raidlight, référence du trail produite en France », commente Pierre-Yves Sanlaville.

### BIENTÔT UNE OFFRE RANDO

La période de fermeture, pendant le premier confinement, a incité les deux dirigeants à mettre immédiatement l'accent sur la vente en ligne. Les préparations sportives ont aussi été proposées en visio. Une situation non optimale toutefois. « Depuis mai dernier, nous avons enfin pu trouver notre rythme de croisière en boutique, boosté par de beaux événements – le Marathon inter-

**« NOUS ASSURONS LE RECYCLAGE DES ANCIENNES CHAUSSURES GRÂCE À UNE START-UP LYONNAISE. »**

national du Beaujolais, la SaintéLyon... Ils requièrent des équipements et des produits de nutrition adaptés ». Plus de 500 paires de running auraient ainsi été écoulées en six mois. Autre bonne surprise aussi : une demande soutenue pour un coaching personnalisé et régulier, assuré par Yoann. Et un vrai réseau de fidèles, puisqu'une vente sur deux en novembre 2021 a été effectuée par des clients qui revenaient en boutique.

Les deux créateurs soutenus par Initiative Beaujolais pour la constitution du stock et l'aménagement des locaux, développent à présent de nouveaux projets. « En running, nous souhaitons encore élargir les gammes référencées. Et surtout, nous projetons d'ajouter un rayon rando et raquettes à neige, tant en chaussures, qu'en matériel et accessoires. Ces pratiques sportives connaissent l'engouement du public, notamment en Beaujolais, avec peu d'offres spécialisées en face ». Pour creuser sa veille sur les produits, Running Spirit fait partie du plus grand réseau de spécialistes indépendants, Running conseil, comprenant 55 boutiques en France. ■



### INFOS CLÉS

*Spécialiste de la course à pied.*

- Deux personnes
- 661, rue d'Anse, à Villefranche

# LA BOUTIKATHÉ, INFUSION DE BONHEUR !

Isabelle Demolle a ouvert la Boutikathé, route de Villefranche, en 2018. Le concept rencontre un véritable succès que n'ont pas freiné les confinements successifs, bien au contraire...

**A**ncienne infirmière, Isabelle a pratiqué pendant plus de 20 ans son métier à l'hôpital, en maison médicale ou en libéral. En 2017, en approchant de ses 45 ans, elle a souhaité changer de vie. « Le soin contraint, celui qui s'exerce dans un environnement non choisi, souvent accompagné par de la douleur, m'était devenu difficile. J'ai voulu continuer à prendre soin des autres autrement ». Son associé nourrissant le projet d'ouvrir une cave à bière, elle songe à une cave... à thé ! Ensemble, ils investissent dans des locaux situés route de Villefranche, à Anse, avec des espaces indépendants pour chaque univers. Toutefois, « le projet n'a pas été immédiat car j'ai cherché d'abord à me former », raconte la dirigeante. En 2018, elle entend parler de Julien David, fondateur de la Fabrikathé (FBKT), dans la région roannaise.

**« DANS LA BOUTIQUE, SE SONT ADJOINTS LES COLLECTIONS D'UNE CRÉATRICE DE BIJOUX, ET LE DÉPÔT DE PANIERS DE FRUITS ET LÉGUMES DES PRODUCTEURS LOCAUX. »**

Cet ancien œnologue amateur de thé a parcouru le monde à la découverte des variétés les plus diverses. Devenu référent thé de l'Institut Paul Bocuse, il a créé en 2016 son entreprise rassemblant thés et tisanes bio. Il a depuis mis au point près de 400 recettes originales, assemblées à la main et 100% naturelles, dont certaines figurent à la carte de grands chefs étoilés.





### « PAS PEUR DE L'HIVER BIO »

Après sa formation auprès de Julien David, Isabelle Demolle a soigneusement aménagé ses locaux avec l'aide d'une amie décoratrice – « tous nos meubles et les aménagements ont été réalisés par des entreprises locales ». Il en résulte un espace bien décoré et plein de charme, où ses clients aiment revenir. Elle a fait l'acquisition d'un premier stock de thés et lancé son activité le 15 novembre 2018. « C'était juste avant le Beaujolais Nouveau. Nous avons tout de suite rencontré le succès, grâce sans doute à un bon emplacement et au bouche-à-oreille ». Du fait aussi, certainement, de la qualité des produits et des conseils délivrés par la dirigeante. Nulle atmosphère d'érudition ou ambiance ésotérique dans la boutique. « Ici, priment le goût, les saveurs, qui doivent être celles de la vie et du plaisir », confirme Isabelle Demolle. Ses thés et infusions préférés varient selon les saisons et l'humeur du jour, qui se trouvent résumées jusque dans les noms de recettes : « J'suis pas du matin », pour un mélange dynamisant d'ortie, menthe verte, cynorrhodon, réglisse, goji, mauve, guarana, pétales de souci, « Pas peur de l'hiver bio », contenant Citronnelle, feuilles de moringa, mélisse, menthe, fenouil, baie de sureau. Sans compter la délicieuse « En grosses chaussettes sous le plaid » à base de romarin et gingembre confit... L'été, les thés vert menthe et infusions glacées aux fruits exotiques, à la framboise, viennent remplacer ceux à déguster au coin du feu.

### DE NOUVELLES RÉFÉRENCES...

Lors du premier confinement, Isabelle Demolle s'est consacrée à la vente à emporter et aux livraisons à domicile. À partir du second, l'ancienne infirmière a continué à assurer son activité : « pour les salariés en télétravail, il n'existait plus le rituel de la pause-café pris en commun. Notre espace grand et aéré est devenu un lieu sécurisant, très apprécié, où il devenait possible d'échanger. Presque un substitut ». De fil en aiguille, la dirigeante, suivant la demande de ses clients, a développé une offre de cafés d'exception en vrac, torréfiés par la société Le Black Pearl. Dernièrement, elle a ajouté une dernière gamme complémentaire : les épices, aux mélanges développés par la Fabrikathé. Soit, au total, près de 200 références proposées comme autant de moments de dégustation et de petits bonheurs. « Je suis ravie de mon activité, dont j'arrive à vivre depuis l'année dernière », résume Isabelle. Encore une façon de prendre soin de soi et des autres. Même si elle n'exclut, un jour, de revenir prêter assistance si la situation sanitaire l'exigeait. Comme sa fille, élève infirmière, lui a prêté main-forte au magasin pendant les fêtes... ■



### INFOS CLÉS

*Vente de thé, infusions, café en vrac, épices et accessoires*

- 200 produits et références
- 1932, route de Villefranche, à Anse

# TOUT LE CYCLE AU BRAQUET BEAUJOLAIS !

On vient désormais de loin pour se rendre chez Jean-Christophe Jeandet. Après avoir parcouru le monde, l'ancien mécanicien des équipes professionnelles de courses cyclistes a désormais pignon sur rue à Lancié.



L'ancien coureur sur piste et sur route, devenu mécanicien cycle, en a vu du pays ! Paris-Nice, Tour de France, d'Espagne, d'Italie, de Suède, du Japon, de Chine... Jean-Christophe Jeandet suivait jusqu'en 2020 les équipes professionnelles et les champions du cyclisme plus de 260 jours par an. « C'est bien simple, je n'ai pas vu grandir mes deux enfants de 11 et 14 ans », s'exclame-t-il. Ce métier passion est lui-même le fruit d'une reconversion. Sportif de haut niveau, Jean-Christophe Jeandet a commencé la course sur piste dès ses 8 ans. Espoir en division nationale, un grave accident à 20 ans le privera d'un avenir tout tracé. Après deux années d'opérations et de rééducation, son père, mécanicien cycle, le forme dans son atelier. Le jeune homme se fait d'abord la main dans les courses amateurs, puis enchaîne des missions d'assistance au service course de l'équipementier Mavik. Il intègre bientôt le staff des équipes cyclistes professionnelles – Cofidis, Trek-Segafredo, AG2R La Mondiale, ce qui l'entraîne pendant plus de dix ans sur le Tour de France et bien d'autres compétitions internationales. « J'ai énormément appris. Mais ce métier passion crée aussi de l'éloignement avec la famille. En 2020, confiné après le Paris-Nice, j'ai appris qu'un magasin de cycles était à vendre à 6 km de chez moi. C'était le moment où jamais ! ».



## INFOS CLÉS

- Vente, location, réparation de cycles
- 29, rue de Bourgogne, à Belleville-en-Beaujolais

**« EN HUIT MOIS, LE PROFESSIONNEL DE 43 ANS A RÉUSSI À MULTIPLIER PAR NEUF LE CHIFFRE D'AFFAIRES. »**

## UN VIRAGE À 180° !

Après aménagements, le magasin et espace de réparation a ré-ouvert en mai 2021. « J'ai créé une activité de location qui fonctionne bien, ajouté de nouvelles marques de vélos à la vente, et j'assure aussi une solide activité en réparation. Notamment, avec les confinements, les gens se remettent au sport et ressortent les vieux vélos ». Entre Belleville et Mâcon, l'espace est devenu le point de rencontre d'amis et de passionnés. « J'ai complètement ouvert l'atelier pour être présent avec ceux qui s'arrêtent. Les cyclotouristes se retrouvent ici pour boire un café et se raconter des histoires de vélo... Des clients ont même déjà en projet la création d'un club magasin, pour organiser des sorties et vivre des moments de convivialité. Certains viennent de loin. Ils savent qu'un ancien mécanicien des équipes pro est ici, et ils s'arrêtent sur leur route, comme ces clients venus de Vendée acheter des vélos électriques ».

« Je vis un rêve tous les jours, même si le départ du dernier Tour de France a été dur, reconnaît Jean-Christophe Jeandet. D'ailleurs, je n'ai toujours pas défait mes valises. C'est encore inenvisageable ! ». Mais déjà, son fils enfourche son vélo avec de très beaux résultats... La seule ombre au tableau est la pénurie de pièces et les délais de livraison des vélos neufs. Un frein que le dirigeant espère temporaire ! ■

## [ cahier CCI ]



Denis Garnier entouré de son équipe

# UNE NOUVELLE AMBITION POUR LE BEAUJOLAIS

LA CCI DU BEAUJOLAIS, C'EST 24 MEMBRES ÉLUS,  
DONT 6 COMPOSENT LE BUREAU. ILS ŒUVRENT À LA MISE EN ACTION  
DU PLAN DE MANDATURE 2021 - 2026.

## LE BUREAU DE LA CCI

- Président : **Denis Garnier**
- Vice-Présidente : **Yolande David**
- Vice-Présidente : **Marie Babault**
- Secrétaire : **Rémy Gardette**
- Secrétaire adjoint : **Henri Desmoulin**
- Trésorier : **Mathieu Burnichon**

## Les 24 membres

### Catégorie Industrie de 0 à 49 salariés

- **Jean-Philippe Dubet**  
Céramiques du Beaujolais, Arnas
- **Rémy Gardette**  
ACRT, Villefranche s/S  
Pilote du groupe de travail :  
Connection des territoires
- **Laurent Pourprix**  
Titan Aviation, Arnas
- **Nicolas Sommereux**  
Ego, Belleville en Beaujolais  
Pilote du groupe de travail :  
Attractivité Economique
- **Clémentine Thibert**  
Artéographe, Villefranche s/S  
élu suppléante à la CCIR\*

### de 50 salariés et plus

- **Denis Garnier**  
VOLX, Arnas, élu titulaire à la CCIR\*

- **Guillaume Sarrazin**  
Adesia, Arnas - élu référent Port

### Catégorie Commerce de 0 à 9 salariés

- **Yvan Bothorel**  
Nouvelle Droguerie Caladoise,  
Villefranche s/S  
Pilote du groupe de travail :  
Inclusion, jeunesse et diversité
- **Yolande David**  
Les Rendez-Vous de Bobosse,  
Belleville en Beaujolais  
élu suppléante à la CCIR\*
- **Henri Desmoulin**  
Henri Desmoulin Cours et Création  
de Pâtisserie, Arnas
- **Véronique Lanaud**  
VLCS, Villefranche s/S

### de 10 salariés et plus

- **Marine Descombe**  
Vins Descombe, Saint Etienne des Oullières  
élu référente Viticole
- **Frédéric Giraud**  
Grands Vins Sélection,  
Belleville en Beaujolais - élu référent Lybertec
- **Arnaud Martin**  
Martin Emballage, Villefranche s/S  
élu titulaire à la CCIR\*, référent ParcExpo

### Catégorie Services de 0 à 9 salariés

- **Marie Babault**  
La Grappe Fleurie,  
Fleurie - élue suppléante à la CCIR\*,  
élu référente Tourisme

### • Xavier Coquillat

Coquillat Gestion, Villefranche s/S  
Pilote des groupes de travail :  
Unions Commerciales,  
Digital et Innovations économiques

### • Amandine Laurent

Un Instant Pour Soi, Belleville en Beaujolais  
Pilote du groupe de travail :  
Management responsable et RSE

### • Pascal Lucas

Persona Grata, Deux Grosnes  
Pilote du groupe de travail :  
Club d'Entreprises

### • Nathalie Mancuso

Kufu, Arnas  
Pilote du groupe de travail :  
Urbanisme et Aménagement

### • Marion Plattard

Cabinet Legisma, Villefranche s/S

### de 10 salariés et plus

- **Mathieu Burnichon**  
Avizeo, Villefranche s/S
- **Valérie Paquet**  
CRMN, Belleville en Beaujolais  
Pilote du groupe de travail :  
Formation
- **Daniel Proietti**  
Ovizon Limas, Limas - élu titulaire à la CCIR\*
- **Nicolas Sandjian**  
Cepo Creation, Gleizé  
élu référent Aérodrôme. ■

\*CCIR : Chambre de Commerce et d'Industrie  
de Région Auvergne Rhône-Alpes

## > LES REPRÉSENTATIONS DE LA CCI BEAUJOLAIS

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais siège ès qualité dans de nombreux organismes départementaux mais aussi locaux au sein desquels elle contribue à la prise en compte des intérêts économiques. Cette mission de représentation des entreprises lui est conférée par la loi mais aussi en raison de ses diverses compétences.

Ainsi, parmi ses mandats, la CCI siège :

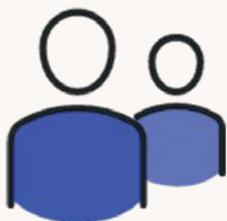
- au Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST),
- à la Commission départementale des impôts Directs et des Taxes sur le chiffre d'affaires
- au Syndicat mixte de Lybertec,
- à Beaujolais Saône Expansion,
- à Initiative Beaujolais (réseau de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises).

Elle est également membre :

- du Centre de Formation des Apprentis du Beaujolais aux côtés de la Chambre de Métiers et du CSND.
- de Presta Ain & Beaujolais (médecine du travail).

Elle siège aussi :

- au conseil d'administration de l'Office de Tourisme Destination Beaujolais
- et à trèsBeaujolais... (liste non exhaustive).



Les nouveaux locaux de la CCI au 23 chemin du Martelet, à Limas.

# LE PLAN DE MANDATURE 2021-2026

## SE DÉCLINE EN 3 AXES

### ATTRACTIVITÉ

- Favoriser des conditions d'attractivité du Beaujolais auprès des entreprises en création ou en réflexion d'implantation.
- Promouvoir les conditions d'attractivité des compétences et des talents dans le Beaujolais.
- Contribuer au développement de l'aménagement de notre territoire indispensable à la croissance de notre économie avec une politique à long terme respectant l'esthétique des paysages, l'environnement et le bien-être de ses habitants.

### ECONOMIE COLLECTIVE

Encourager les politiques publiques et territoriales sur les sujets économiques en soutenant la création d'emplois.

- Être actif au développement collaboratif d'une identité territoriale, en créant des relations de partenariat sur des visions partagées.
- Contribuer à l'agilité des approches liées au travail en développant l'employabilité, contribuant ainsi à la sécurisation des parcours professionnels.
- Se connecter aux territoires de proximité dans une logique de complémentarités et de partenariats.
- Assurer l'autonomie financière de la CCI du Beaujolais par la poursuite d'une gestion saine de ses actifs.

### DÉVELOPPEMENT

- Soutenir les entreprises par un éventail de services et d'actions en complémentarité des activités des autres compétences économiques du territoire.
- Participer à la gestion des infrastructures territoriales (Port, ParcExpo, Aéroport, Campus du Martelet, aménagements fonciers...) dans une perspective d'attractivité, de service et de support au développement économique.
- Soutenir le développement à l'international des entreprises.
- Soutenir et participer au développement de l'économie touristique du Beaujolais.
- Contribuer à développer des entreprises responsables, écologiques et économiquement fortes en favorisant l'innovation et les démarches de type RSE.
- Soutenir le développement de pratiques managériales d'excellence pour créer les conditions favorables à l'engagement des collaborateurs et au leadership des dirigeants.
- Favoriser l'inclusion et la diversité sous toutes ses formes, créateurs de valeur, dans les entreprises.
- Favoriser l'intégration des jeunes et la mise en œuvre de formations adaptées et de qualité tout au long des parcours professionnels. ■

# UTILISEZ VOTRE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

## AVEC CCI Formation Beaujolais

### POUR AMÉLIORER VOTRE EFFICACITÉ AU TRAVAIL, ET DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES ET COMMUNIQUER DANS TOUTES LES LANGUES...



[www.beaujolais-cci.com](http://www.beaujolais-cci.com)

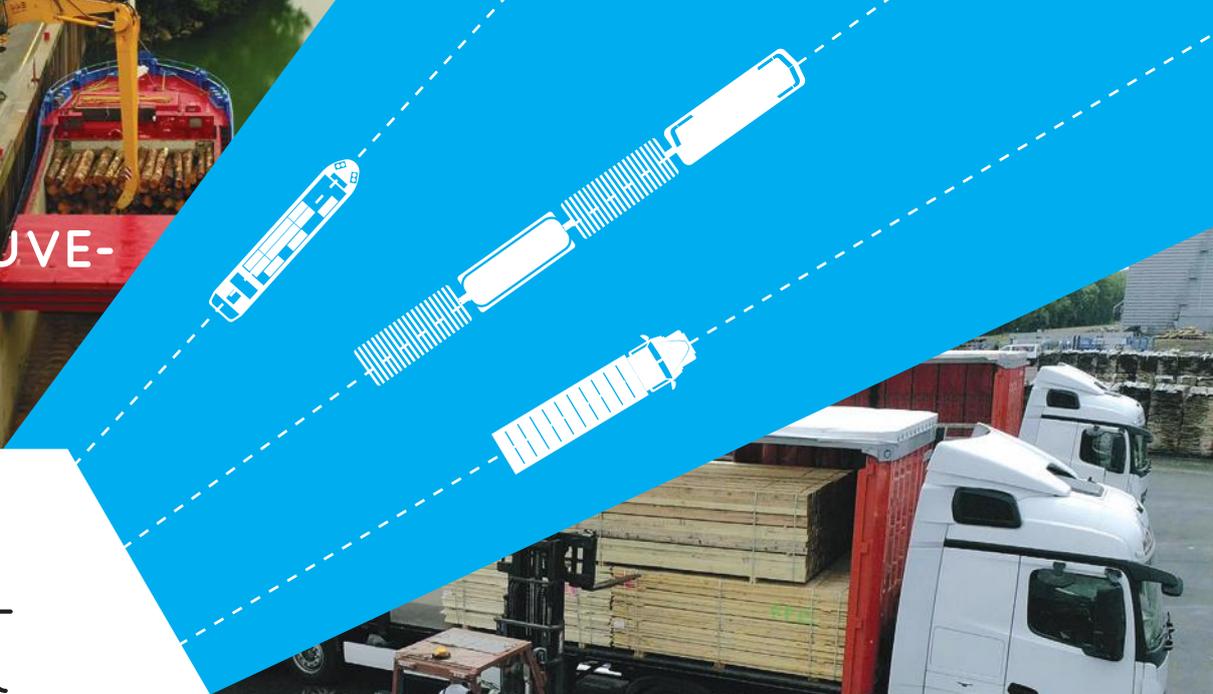


**CCI FORMATION**  
CCI BEAUJOLAIS

**CAMPUS MARTELET**  
92 RUE HENRI DÉPAGNEUX  
69400 LIMAS  
TÉL. : 04 74 62 95 89  
[formation@beaujolais.cci.fr](mailto:formation@beaujolais.cci.fr)



-FLEUVE-



-ROUTE-

# Port Villefranche Saône

Plateforme portuaire multimodale  
Nord de Lyon

ISO  
9001  
14001  
45001

BCS Certification

Port Fluvial de  
Villefranche-sur-Saône

175, rue Denis Papin  
69400 Villefranche s/S

Tél. 04 74 02 71 50

port@beaujolais.cci.fr

[www.portvillefranchesursaone.fr](http://www.portvillefranchesursaone.fr)

un équipement



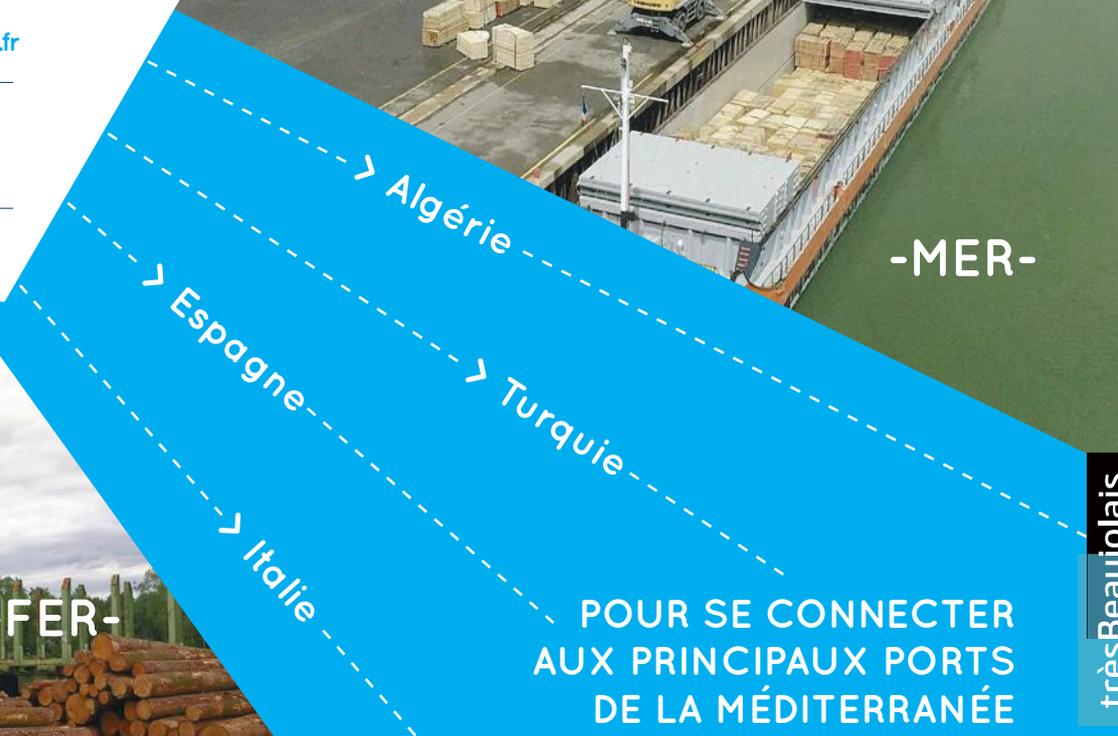
membre de



-MER-



-FER-



→ Algérie

→ Espagne

→ Italie

→ Turquie

POUR SE CONNECTER  
AUX PRINCIPAUX PORTS  
DE LA MÉDITERRANÉE

Création rougevert

trèsBeaujolais